

CREATING NEW VALUE: OUR JOURNEY OF TRANSFORMATION AND MARKET EXPANSION



CREATING NEW VALUE: OUR JOURNEY OF TRANSFORMATION AND MARKET EXPANSION

MENCIPTAKAN NILAI BARU: PERJALANAN TRANSFORMATIF DAN EKSPANSI PASAR

PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) tidak pernah berhenti berinovasi, menciptakan nilai baru bagi para pemangku kepentingannya. Untuk menyediakan yang terbaik bagi konsumennya, CNAF telah melakukan perjalanan transformatif, melebarkan portofolio produknya lebih jauh dari pembiayaan kendaraan. Diversifikasi produk yang makin banyak, termasuk properti dan emas, dipilih dengan hati-hati, dirancang untuk memenuhi kebutuhan konsumen akan solusi finansial yang terintegrasi.

CNAF secara konsisten memperkuat digitalisasi untuk mempermudah dan menyederhanakan seluruh proses persetujuan yang harus dialami konsumen. Perspektif untuk selalu menjadikan semuanya mudah, lebih sederhana dan lebih cepat dibawa ke semua tahapan pengalaman konsumen, dari persetujuan hingga penyelesaian. Semua inisiatif ini diarahkan kepada pengalaman konsumen, yang pada gilirannya meningkatkan loyalitas konsumen dan memungkinkan CNAF mentransformasi arah pasarnya untuk melayani lebih banyak konsumen akhir.

Di dalam perjalanan transformasi yang dilakukan oleh CNAF, Perseroan memperhatikan semua aspek secara berimbang, yaitu ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dengan tetap berlandaskan pada prinsip tata kelola perusahaan yang baik agar bisnis berjalan secara bertanggung jawab. Strategi dan proses bisnis CNAF selalu diarahkan kepada produk dan layanan yang mendukung aspek keberlanjutan, termasuk pilihan produk, penetapan proses layanan konsumen yang berbasis digital, serta kebiasaan dan kesadaran keberlanjutan yang makin tinggi.

PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) never stops to innovate, creating new value for its stakeholders. To provide the best for its consumers, CNAF has taken a journey into transformation, expanding its product portfolio to more than auto financing. More and more product diversification, including property and gold, are selected carefully, crafted to fulfill consumers needs of integrated financial solutions.

CNAF consistently strengthens digitalization to make all approval process that must be taken by the consumers easier and simple. The perspective to make all easier, simpler and faster is conveyed to all parts of the consumer experience, from approval to settlement. All of these initiatives are directed for consumer experience, that in turn will improve their loyalty and enable CNAF to transform its market direction and serving a larger part of end consumers.

Throughout CNAF's transformation journey, the Company maintains a balanced approach to all aspects of life: economic, social, and environmental, guided by good governance to create a better world every day. CNAF's business strategies and processes are consistently geared toward products and services that support sustainability, including product selection, the establishment of digital-based customer service processes, and the promotion of increasingly high levels of sustainability habits and awareness.

KESINAMBUNGAN TEMA

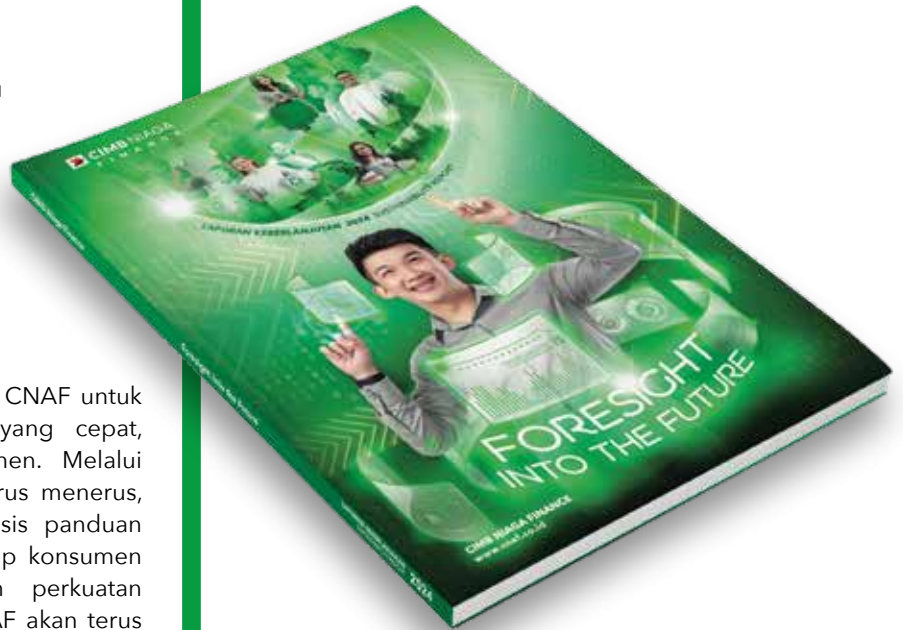
THEME CONTINUITY

2024

Foresight Into the Future

Digitalisasi menjadi salah satu sarana CNAF untuk menghantarkan produk dan jasa yang cepat, akurat dan efisien kepada konsumen. Melalui kemitraan strategis, pembaharuan terus menerus, dan pengendalian yang kuat berbasis panduan dan strategi, CNAF memastikan setiap konsumen terlindungi dengan baik. Dengan perkuatan pelayanan kepada konsumen ini CNAF akan terus bertumbuh menjadi perusahaan pembiayaan yang makin terkemuka dan terpercaya di Indonesia.

Digitalization becomes one of CNAF's means to deliver fast, accurate, and efficient products and services to customers. Through strategic partnerships, consistent updates, and strong control based on guidance and strategy, CNAF ensures that every customer is well-protected. By keep strengthening its services to the customers, CNAF will grow to be an increasingly prominent and trustworthy financing company in Indonesia.



2023

Unlimited Possibility, Moving Forward

Pada tahun ini, kami berhasil melampaui beberapa tonggak pencapaian sekaligus. Pertama-tama, CNAF telah berhasil masuk ke dalam kelas kategori perusahaan pembiayaan dengan aset di atas Rp10 triliun, dan pada saat yang sama menangkap pangsa pasar di atas 5% untuk pembiayaan kendaraan. Ketiga, CNAF juga menerbitkan Sukuk Perdana yang meningkatkan kepercayaan pasar, yang pada gilirannya akan membuka berbagai kemungkinan yang tak terbatas dalam pencapaian visi kami ke depan.

This year, we successfully surpassed several milestones at once. First, CNAF became one of the top finance companies with assets above Rp10 trillion and managed a market share above 5% for auto financing. Thirdly, CNAF issued its first Sukuk that increased its market trust that in turn would open up unlimited possibilities in achieving CNAF's visions.



1

PENDAHULUAN

Introduction

Page. 1 - 5

- 2 **Tema dan Kesiinambungan Tema**
Theme and Theme Continuity
- 4 **Daftar Isi**
Table of Contents

IKHTISAR KEBERLANJUTAN

Sustainability Highlights

Page. 6 - 31

- 8 **Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan**
Sustainability Performance Highlights
- 10 **Peristiwa Penting**
Event Highlights
- 24 **Penghargaan**
Awards

TABLE OF CONTENTS

DAFTAR ISI

2

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Sustainability Strategy

Page. 32 - 51

- 34 **Strategi Keberlanjutan**
Sustainability Strategy
- 42 **Sambutan Direktur Utama**
President Director's Remarks

3

PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

Page. 52 - 99

- 54 **Informasi Perusahaan**
Company Information
- 55 **Bidang dan Skala Usaha**
Business Field and Scale
- 56 **Sekilas CIMB Niaga Finance**
CIMB Niaga Finance in Brief
- 58 **Jejak Langkah**
Milestones
- 63 **Keanggotaan dalam Asosiasi**
Membership in Associations
- 64 **Visi & Misi**
Vision & Mission
- 65 **Nilai-Nilai Perusahaan**
Corporate Values
- 66 **Wilayah Operasional**
Operational Areas
- 68 **Struktur Grup dan Kepemilikan Perusahaan**
Group Structure and Company Ownership
- 70 **Profil Dewan Komisaris dan Direksi**
Profile of the Board of Commissioners and Directors
- 96 **Demografi Karyawan**
Employees Demographics
- 99 **Perubahan Signifikan**
Significant Changes

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

Page. 100 - 125

- 102 **Komitmen dan Tujuan Penerapan Tata Kelola**
Commitment and Objectives of Implementing Governance
- 104 **Struktur Tata Kelola dan Penanggung Jawab Keberlanjutan**
Governance Structure and PIC in Sustainability
- 108 **Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan**
Sustainable Policies and Procedures
- 110 **Peningkatan Kompetensi Keuangan Berkelanjutan**
Competency Development for Sustainable Finance

- 112 **Sistem Manajemen Risiko**
Risk Management System
- 121 **Sistem Pelaporan Pelanggaran**
Whistleblowing Policy
- 123 **Pengelolaan Hubungan Pemangku Kepentingan**
Stakeholders Relationship Management
- 125 **Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya**
Response to Feedback Form of Sustainability Report of the Previous Year

KINERJA KEBERLANJUTAN

Sustainability Performance

Page. 126 - 181

- 128 **Kinerja Ekonomi**
Economic Performance
- 136 **Kinerja Pemberdayaan Masyarakat**
Community Development Performance
- 146 **Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia**
Human Resource Development Performance
- 171 **Kinerja Lingkungan Hidup**
Environmental Performance

CONTENTS

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN LAYANAN

Product and Service Responsibility

Page. 182 - 195

- 185 **Dasar Hukum dan Kebijakan**
Policy and Legal Framework
- 186 **Dampak Produk dan Layanan**
Impacts of Products and Services
- 187 **Komitmen Memberikan Layanan Setara**
Commitment to Offer Equivalent Services
- 188 **Inovasi dan Pengembangan Produk dan Layanan Keuangan Berkelanjutan**
Innovation and Development of Sustainable Financial Products and Services

- 190 **Produk dan Layanan yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah**
Products and Services That Have Been Approved for Customer Safety
- 193 **Jumlah Produk dan Layanan Ditarik Kembali**
Number of Recalled Products and Services
- 193 **Strategi Menjaga dan Meningkatkan Kepuasan Nasabah**
Strategies to Maintain and Improve Customer Satisfaction
- 195 **Survei Kepuasan Konsumen**
Customer Satisfaction Survey

LAMPIRAN

Appendix

Page. 196 - 207

- 198 **Glosarium**
Glossary
- 199 **Tentang Laporan Keberlanjutan**
About the Sustainability Report
- 102 **Referensi Surat Edaran OJK No.51 Tahun 2017**
Reference of OJK Regulation No.51 Year 2017
- 206 **Lembar Umpan Balik**
Feedback Form

Pertumbuhan adalah proses berkelanjutan yang membutuhkan komitmen untuk mendapatkan keterampilan baru dan perspektif yang segar. Kemajuan adalah perjalanan, bukan destinasi. Untuk maju berarti belajar; untuk menjadi sempurna adalah terus belajar.

IMPROVE



IKHTISAR KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY HIGHLIGHTS

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE HIGHLIGHTS

Catatan ■ Note

Data hingga 31 Desember 2025 ■ Data as of December 31, 2025

Dalam Rp miliar
In Rp billion**2025**

Aspek Ekonomi [POJK B.1]

Economic Aspect

**JUMLAH
ASET KELOLAAN**
Total Managed Assets**13.657****JUMLAH
PEMBIAYAAN BARU**
Total New Financing**9.255****TOTAL PEMBIAYAAN
RAMAH LINGKUNGAN**
Total Green Financing**1.486****PENDAPATAN**
Revenues**2.233****LABA BERSIH**
Profit for the Year**322,75****PELIBATAN
PIHAK LOKAL**
Participation of
Local Parties**100%**

Aspek Lingkungan Hidup

Environmental Aspect

[POJK B.2]

KONSUMSI ENERGI

Energy Consumption



2.438

Giga Joule (GJ)

INTENSITAS ENERGI

Energy Intensity



1,79

Giga Joule/m²

EMISI GRK

GHG Emissions

594

Ton CO₂ eq

INTENSITAS EMISI

Emission Intensity

0,44

Ton CO₂ eq/m²

KONSUMSI AIR

Water Consumption

3.839

m³

Aspek Sosial

Social Aspect

[POJK B.3]

TOTAL DURASI PELATIHAN KARYAWAN

Total Duration of Employee Training

30.302

Jam Hours

RATA-RATA JAM PELATIHAN PER KARYAWAN

Average Training Hours per Employee

35,44

Jam/orang Hours/person

ANGGARAN KEGIATAN SOSIAL KEMASYARAKATAN

Budget for Social and Communities Activities

2,33

Rp miliar Rp billion

KONTRIBUSI PADA NEGARA

Contribution to the State

106.294

Rp miliar Rp billion

INDEKS KEPUASAN NASABAH

Customer Satisfaction Index

100%



PERISTIWA PENTING

EVENT HIGHLIGHTS



12 Februari February



10 Januari January



Investor Gathering Mandiri Sekuritas

Kegiatan yang digelar di kantor pusat CNAF yang bertujuan untuk mengenalkan Perseroan kepada calon investor dalam rangka penawaran Sukuk Wakalah CNAF.

Mandiri Sekuritas Investor Gathering

This event, held at CNAF Headquarters, was designed to help potential investors learn about CNAF and develop an interest in investing in CNAF Sukuk Wakalah.



13 Februari February

CIMB Niaga Finance Outing

Kegiatan *outing* yang melibatkan seluruh karyawan CNAF yang bertujuan untuk menjalin kekompakan seluruh karyawan yang diadakan di Bogor - Jawa Barat.

CIMB Niaga Finance Outing

The outing, aimed at fostering esprit de corps among all CNAF employees, was held in Bogor and involved all CNAF branch employees throughout Indonesia.



Penghargaan Showroom Rekanan CNAF

CNAF memberikan apresiasi kepada *showroom-showroom* di seluruh area Jabodetabek yang telah berkontribusi dalam pencapaian CNAF di tahun 2024 lalu.

Awards for CNAF Showroom Partners

CNAF recognizes showrooms across the Greater Jakarta area that contributed to CNAF's 2024 achievements.



14 Februari February

Donor Darah CNAF

Bertepatan dengan hari kasih sayang, CNAF menyelenggarakan donor darah di Surya Square dan mengumpulkan 63 kantong darah.

CNAF Blood Donor

In celebrating the Valentine's Day, CNAF held a blood donor activity at Surya Square and collected 63 units of blood.



28 Februari February



Kunjungan CEO of Group Consumer & Digital Banking CIMB Group

CNAF dikunjungi oleh Bapak Haniz Nazlan, CEO of Group Consumer & Digital Banking CIMB Group di Kantor Pusat CNAF. Beliau menyapa semua karyawan secara langsung dan virtual. Kegiatan ini dihadiri pula oleh perwakilan Dewan Komisaris CNAF, Bapak Noviady Wahyudi dan Ibu Koei Hwei Lien, serta seluruh Direksi dan jajaran Chief CNAF.

Visit from the CEO of Group Consumer & Digital Banking at CIMB Group

CNAF was visited by Mr. Haniz Nazlan, CEO of Group Consumer & Digital Banking at CIMB Group Headquarters. He greeted all employees both in person and virtually. The event was also attended by representatives of the CNAF Board of Commissioners, Mr. Noviady Wahyudi and Ms. Koei Hwei Lien, as well as all members of the Board of Directors and Chiefs.



15 Maret March

CNAF X CN Berbagi

Dalam rangka bulan Ramadan, CNAF, berkolaborasi dengan Bank CIMB Niaga, menyalurkan donasi pembangunan Pondok Pesantren Al-Mustaqim, Tangerang Selatan. Pada acara tersebut dilakukan pula literasi keuangan yang diakhiri dengan buka puasa bersama.

CNAF X CN Share

In celebration of Ramadan, CNAF, in collaboration with CIMB Niaga Bank, distributed donations for the construction of the Al-Mustaqim Islamic Boarding School in South Tangerang. The event also included a financial literacy session, which concluded with a communal iftar.



23 Maret March



CNAF Berbagi

Masih dalam rangkaian bulan suci Ramadan, CNAF memberikan donasi dan sembako kepada 700 anak yatim dan dhuafa di Ciparay, Kab. Bandung.

CNAF Shares

Still in the holy month of Ramadan, CNAF provided donations and basic necessities to 700 orphans and underprivileged children in Ciparay, Bandung Regency.





24-25

Maret March

Rapat Koordinasi

CNAF menyelenggarakan Rapat Koordinasi (Rakor) untuk level manajemen Perusahaan, agar semua pilar memiliki pemahaman dan komitmen yang sama dalam menjalankan strategi yang telah diputuskan serta mencapai target yang telah ditetapkan bersama.

Coordination Meeting

CNAF holds a Coordination Meeting (Rakor) for the Company's management level to ensure that all stakeholders understand and commit to implementing the established strategy and achieving the jointly established targets.



11

April

Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan

Menyelenggarakan RUPS Tahunan di Kantor Pusat CNAF dengan membahas 8 (delapan) mata acara rapat.

Annual General Meeting of Shareholders

The Annual General Meeting of Shareholders was held at CNAF Headquarters and discussed 8 agendas.



9

Mei May

Kunjungan Group CIMB Islamic Banking

CNAF menyambut kunjungan dari perwakilan CEO, Group Islamic Banking, Bapak Ahmad Shahrman di kantor pusat CNAF. Kunjungan ini dikemas dalam agenda *Floor Meeting* yang turut dihadiri oleh perwakilan dari Head of Sharia Consumer CIMB Niaga, Bapak Bung Aldilla serta, seluruh jajaran Direksi dan Chief CNAF juga hadir dalam kegiatan ini.

Visit from CIMB Islamic Banking Group

CNAF welcomed a representative from the CEO of the Islamic Banking Group, Mr. Ahmad Shahrman at CNAF headquarters. The visit was bundled in Floor Meeting agenda that was also attended by Mr. Bung Aldilla, as well as the entire Board of Directors and the Chiefs of CNAF.



6

Juni June

Sedekah Sapi di Idul Adha 1446 H

Dalam rangka merayakan hari raya Idul Adha 1446, Bapak Saeful Anwari selaku pimpinan Unit Usaha Syariah (UUS) CNAF menyerahkan sedekah 2 ekor sapi yang ditargetkan untuk +/- 1.500 kepala keluarga di Masjid Baitis Salmah Pondok Aren, Tangerang Selatan dan Musholla Ar-Rasyid Ciparay, Kab. Bandung.

Cow Alms for Eid al-Adha 1446 H

To celebrate Eid Al-Adha 1446, Mr. Saeful Anwari, Head of the CNAF Sharia Business Unit (UUS), donated two cows to approximately 1,500 families at the Baitis Salmah Mosque in Pondok Aren, South Tangerang, and the Ar-Rasyid Mosque in Ciparay, Bandung Regency.



14

Juni June



Hari Donor Darah Sedunia

Dalam rangka memperingati hari Donor Darah Sedunia, CNAF melakukan kegiatan donor darah di 2 lokasi sekaligus, yaitu di Surya Square dan Cabang Tangerang di Ciputat. Sebanyak 171 karyawan mendonorkan darah mereka dan terkumpul sebanyak 101 kantung darah. Turut hadir juga Presiden Direktur CNAF, Bapak Ristiawan Suherman yang mendonorkan darahnya.

World Blood Donor Day

To commemorate World Blood Donor Day, CNAF held blood drives at two locations simultaneously: Surya Square and the Tangerang Branch in Ciputat. A total of 171 employees donated blood, collecting 101 units of blood. CNAF's President Director Ristiawan Suherman also donated his blood.



17 Juni June

Peresmian Kantor Baru Cabang Tangerang

Peresmian kantor cabang Tangerang yang sebelumnya berlokasi di Bintaro dimeriahkan dengan acara gunting pita dan pemotongan tumpeng langsung oleh Bapak Ristiawan, Presiden Direktur CNAF dan Ibu Iris Savitri, Direktur Operasional CNAF didampingi oleh jajaran Direksi, Chief dan perwakilan Kepala Divisi lainnya. Dengan kantor baru ini, produktivitas cabang Tangerang yang merupakan salah satu cabang yang cukup besar, diharapkan dapat lebih optimal.

Inauguration of the New Tangerang Branch Office

The officiated of Tangerang branch office, previously located in Bintaro, was celebrated with a ribbon-cutting ceremony and the cutting of a tumpeng (rice cone) by Mr. Ristiawan, President Director of CNAF, and Ms. Iris Savitri, Director of Operations, accompanied by the Board of Directors, Chiefs, and representatives of other Division Heads. With this new office, the Tangerang branch, one of the largest, is expected to optimize its productivity.



30 Juli July

Investor Gathering CNAF - PUB Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar Berkelanjutan I CIMB Niaga Finance tahap III
CNAF menggelar investor gathering dalam rangka Penawaran Umum Berkelanjutan Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar Berkelanjutan I CIMB Niaga Finance tahap III tahun 2025 sebesar Rp1 triliun. Penerbitan Sukuk tersebut untuk mendapatkan sumber pendanaan baru sekaligus memberikan produk investasi yang inovatif bagi investor, di mana, hasil dari penawaran Sukuk tersebut adalah oversubscribe sebesar 5,4 kali.

CNAF Investor Gathering - CIMB Niaga Finance's Shelf-registered Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I 3rd Phase Public Offering

CNAF held an investor gathering to offer its Shelf-registered Sukuk Wakalah Bi Al-Istitsmar I 3rd Phase 2025 worth Rp1 trillion in Sukuk. The Sukuk issuance aims to secure new funding sources and provide an innovative investment product for investors. The Sukuk offering was oversubscribed 5.4 times.





11-12

September

CEO's Floor Meeting

CNAF secara serentak menggelar CEO's Floor Meeting dengan seluruh tim *back office*. Agenda kali ini bertujuan untuk membangun karakter seluruh karyawan untuk bekerja secara positif dan disiplin. Floor Meeting dipimpin langsung oleh Presiden Direktur CNAF - Ristiawan Suherman yang menekankan bahwa perlunya pemikiran positif dalam bekerja dan menjadi kunci keberhasilan perusahaan untuk dapat tumbuh sehat dan berkelanjutan. Lebih lanjut, Bapak Ristiawan menekankan bahwa integritas adalah hal wajib yang harus dimiliki oleh seluruh karyawan CNAF. Pentingnya nilai-nilai dalam bekerja ini juga tercermin dalam seragam karyawan yang berisikan nilai-nilai integritas, *Can Do Attitude & Victorious*.

CEO's Floor Meeting

CNAF simultaneously held a CEO's Floor Meeting with the entire back-office team. This meeting aimed to build the character of all employees, encouraging them to work positively and with discipline. The meeting was led by CNAF President Director Ristiawan Suherman, who emphasized the importance of a positive mindset at work, which is key to the company's success and its ability to grow healthily and sustainably. Furthermore, Mr. Ristiawan emphasized the importance of integrity for all CNAF employees. The importance of these values in the workplace is also reflected in the employee uniforms, which embody the values of integrity, "Can Do Attitude & Victorious."



18

September



Peresmian Kantor Baru Iskandar Muda

CNAF meresmikan lokasi kantor baru Cabang Iskandar Muda di Jakarta Selatan, yang sebelumnya bertempat di Falatehan. Seremoni peresmian dilakukan dalam bentuk gunting pita serta pemotongan tumpeng oleh Bapak Ristiawan, Presiden Direktur CNAF dan Ibu Iris Savitri, Direktur Operasional CNAF didampingi oleh jajaran Direksi, Chief dan perwakilan Kepala Divisi lainnya. Kehadiran kantor baru ini menjadi wujud nyata komitmen CNAF untuk hadir dalam memberikan solusi finansial bagi masyarakat.

Inauguration of the New Iskandar Muda Office

CNAF inaugurated its new Iskandar Muda Branch office in South Jakarta, previously located in Falatehan. The inauguration ceremony included a ribbon-cutting ceremony and the cutting of a tumpeng (rice cone) by Mr. Ristiawan, President Director of CNAF, and Ms. Iris Savitri, Director of Operations of CNAF, accompanied by the Board of Directors, Chiefs, and representatives from other Division Heads. The presence of this new office demonstrates CNAF's commitment to providing financial solutions to the community.



4 Oktober October

Employee Volunteer Program (EVP)

Dalam rangkaian Semarak Ulang Tahun CNAF ke-15 dengan tagline #Roadto15thCNAF, CNAF bersama 31 cabang di seluruh Indonesia menggelar *Employee Volunteer Program (EVP)* sebagai bentuk tanggung jawab sosial perusahaan kepada lingkungan dan masyarakat sekitar. EVP melibatkan 900 karyawan CNAF dalam kegiatan bakti sosial di tempat ibadah, panti asuhan, dan lain-lain.

Employee Volunteer Program (EVP)

As part of CNAF's 15th Anniversary celebrations, with the tagline #Roadto15thCNAF, CNAF, along with 31 branches across Indonesia, held an Employee Volunteer Program (EVP) as a corporate social responsibility program to the surrounding environment and communities. The EVP involved 900 CNAF employees in community service activities at places of worship, orphanages, and other locations.



10-12 Oktober October



Multifinance Day

CNAF berpartisipasi dalam kegiatan *Multifinance Day* yang diselenggarakan oleh Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK). Kali ini *Multifinance Day* diadakan di Manado, di mana CNAF menawarkan produk-produk dan layanan pembiayaan yang cepat, mudah dan sederhana.

Multifinance Day

CNAF participated in Multifinance Day event, organized by the Indonesian Financing Companies Association (APPI) to commemorate Financial Inclusion Month (BIK). This time, Multifinance Day was held in Manado, where CNAF offered fast, easy, and simple financing products and services.

20

Oktober October

Seremoni Ulang Tahun ke-15 CNAF

CNAF merayakan ulang tahun yang ke-15 tahun secara *hybrid* dan melibatkan semua karyawan di kantor pusat dan seluruh cabang CNAF. Seremoni ulang tahun dirayakan dalam bentuk pemotongan tumpeng serta sambutan dari Presiden Direktur CNAF, Bapak Ristiawan Suherman serta dihadiri juga oleh jajaran manajemen CNAF. Di ulang tahun yang ke-15 ini, CNAF semakin berkomitmen untuk terus bertumbuh dan beradaptasi dengan semua tantangan yang ada di kemudian hari.

CNAF's 15th Anniversary Ceremony

CNAF celebrated its 15th anniversary in a hybrid format, involving all employees at the headquarters and all CNAF branches. The ceremony included the cutting of a tumpeng (rice cone) and remarks from CNAF President Director, Mr. Ristiawan Suherman, and was also attended by CNAF management. On this 15th anniversary, CNAF is even more committed to continued growth and adaptation to future challenges.



23-26

Oktober October



OJK FinExpo 2025

CNAF turut serta dalam kegiatan OJK FinExpo 2025 yang diselenggarakan di Tunjungan Plaza, Surabaya. FinExpo merupakan bagian kegiatan Bulan Inklusi Keuangan untuk meningkatkan inklusi keuangan secara masif di Indonesia.

OJK FinExpo 2025

CNAF participated in OJK FinExpo 2025 event held at Tunjungan Plaza, Surabaya. FinExpo is part of Financial Inclusion Month, a program aimed at massively increasing financial inclusion in Indonesia.





31 Oktober October

Kolaborasi CNAF bersama Bank CIMB Niaga untuk Tingkatkan Literasi Keuangan

Sebagai upaya untuk meningkatkan literasi keuangan khususnya di kalangan mahasiswa, CNAF berkolaborasi dengan Bank CIMB Niaga menggelar acara "*Financial Literacy*" yang melibatkan lebih dari 50 mahasiswa/i penerima program beasiswa Bank CIMB Niaga. CNAF dalam kesempatan kali ini menyampaikan materi terkait dengan Pembiayaan Syariah meliputi jenis akad, kelebihan dan kekurangan, serta termasuk potensi ke depannya.

Melalui kegiatan ini, CNAF mengedukasi generasi penerus agar mendapatkan pengetahuan dan pemahaman yang cukup tentang Pembiayaan Syariah serta perbedaannya dengan konvensional.

CNAF Collaborates with CIMB Niaga Bank to Improve Financial Literacy

In an effort to improve financial literacy, particularly among university students, CNAF collaborated with CIMB Niaga Bank to hold a "Financial Literacy" event involving more than 50 students receiving CIMB Niaga Bank scholarships. CNAF presented material related to Sharia Financing, including types of contracts, advantages and disadvantages, and future potential.

Through this activity, CNAF educated the next generation to gain sufficient knowledge and understanding of Sharia Financing and its differences from conventional financing.

1-2

November



Haya Festival 2025

Unit Usaha Syariah (UUS) CNAF turut meramaikan Haya Festival 2025 yang diadakan oleh Unit Usaha Syariah (UUS) PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga Syariah) di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Pada kesempatan ini, CNAF meramaikan Bazaar Lifestyle, yang merupakan bagian dari festival, dengan memberikan penawaran spesial serta merasakan *test drive* mobil Wuling Binguo dan BYD Atto1 pada serta menampilkan mobil BYD M6 dan Wuling Air EV di booth CNAF.

Haya Festival 2025

CNAF's Sharia Business Unit (UUS) participated in the Haya Festival 2025, held by the Sharia Business Unit (UUS) of PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga Syariah) at Muhammadiyah University of Yogyakarta.

On this occasion, CNAF enlivened the Lifestyle Bazaar, part of the festival, by offering special offers and test drives of the Wuling Binguo and BYD Atto1. The BYD M6 and Wuling Air EV were also displayed at the CNAF booth.



5

November

Peresmian Kantor Baru Jombang, Ciputat - Tangerang Selatan

Bapak Ristiawan, Presiden Direktur CNAF, Bapak Imron Rosyadi Nur, Direktur Keuangan & Strategi serta Bapak Antonius Herdaru, Direktur Credit & Risk didampingi oleh jajaran Direksi, Chief dan perwakilan Kepala Divisi lainnya meresmikan kantor baru di Jombang, Ciputat - Tangerang Selatan. Kantor yang sebelumnya berada di Surya Square ini menjadi wujud nyata komitmen CNAF untuk terus hadir sebagai solusi finansial terbaik bagi masyarakat dalam akses pembiayaan.

Inauguration of New Office in Jombang, Ciputat - South Tangerang

Mr. Ristiawan, President Director of CNAF, Mr. Imron Rosyadi Nur, Director of Finance & Strategy, and Mr. Antonius Herdaru, Director of Credit & Risk, accompanied by the Board of Directors, Chiefs, and representatives from other Division Heads, inaugurated the new office in Jombang, Ciputat, South Tangerang. Previously located at Surya Square, this office demonstrates CNAF's commitment to providing the best financial solutions for the community in accessing financing.



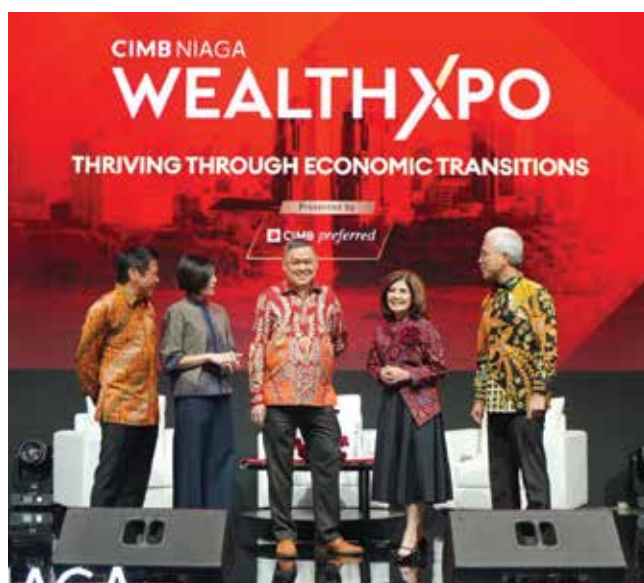
20 November

4 Desember December

Wealth Expo 2025

CNAF turut serta meramaikan *Wealth Expo 2025* yang digelar oleh PT Bank CIMB Niaga Tbk pada tanggal 20 November 2025 di Sheraton Surabaya - Jawa Timur & 4 Desember di Ritz Carlton - Jakarta.

Acara ini menyasar ke nasabah istimewa Bank CIMB Niaga yakni *CIMB Preferred* dan *CIMB Private Banking*. CNAF hadir dalam acara ini dengan memberikan penawaran menarik bagi nasabah istimewa Bank CIMB Niaga berupa *test drive* mobil Ford Everest dan Cherry J6 untuk Surabaya, serta mobil Denza dan Cherry J6 untuk area Jakarta.



Wealth Expo 2025

CNAF participated in the *Wealth Expo 2025*, held by PT Bank CIMB Niaga Tbk on November 20, 2025, at Sheraton Surabaya, East Java, and December 4, at Ritz Carlton, Jakarta.

This event targeted CIMB Niaga's privileged customers, namely *CIMB Preferred* and *CIMB Private Banking*. CNAF was present at the event with attractive offers for CIMB Niaga's privileged customers, including test drives of the Ford Everest and Cherry J6 in Surabaya, and the Denza and Cherry J6 in Jakarta.





Menerima Penghargaan Perusahaan Pembiayaan Terbaik Kategori Aset di atas Rp5 Triliun

Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) kembali menggelar kegiatan temu anggota tahunan yang sekaligus sebagai ajang pengumuman pemenang penghargaan Perusahaan Pembiayaan Terbaik tahun 2025.

Dari 134 perusahaan pembiayaan di Indonesia, CNAF meraih juara 3 (tiga) sebagai Perusahaan Pembiayaan Terbaik kategori Aset di atas Rp5 Triliun. Kriteria penilaian meliputi penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG), kinerja keuangan perusahaan serta *market perception*. Penghargaan ini semakin menunjukkan eksistensi CNAF di industri pembiayaan tanah air dan juga komitmen CNAF untuk menjadi penyedia solusi keuangan bagi masyarakat Indonesia.

Awarded Best Financing Company in the Assets Above Rp5 Trillion Category

The Indonesian Financing Companies Association (APPI) once again held its annual member meeting, which also announced the winners of the 2025 Best Financing Company award.

Out of 134 financing companies in Indonesia, CNAF won third place as the Best Financing Company in the Assets Above Rp5 Trillion category. The assessment criteria included the implementation of good corporate governance (GCG), the company's financial performance, and market perception. This award further demonstrates CNAF's presence in the domestic financing industry and its commitment to providing financial solutions to the Indonesian people.





14

Desember December

CNAF Peduli Sumatra

CNAF menyalurkan donasi bantuan kemanusiaan untuk para korban musibah bencana Sumatra (Aceh, Medan & Padang) di Gedung Dakwah Muhammadiyah, Jakarta Pusat. Penyaluran donasi ini bekerjasama dengan Lazizmu yaitu lembaga amil zakat yang dibentuk oleh Pimpinan Pusat Muhammadiyah.

M. Imron Rosyadi Nur - Direktur Keuangan dan Strategy CNAF sekaligus yang membawahi Unit Usaha Syariah (UUS) bersama Dr. Akhmad H. Abubakar, SE., MM. - Pimpinan Wilayah Muhammadiyah DKI Jakarta, Ardi Luthfi Kausar - Direktur Pendistribusian dan Pendayagunaan Lazizmu Pimpinan Pusat dan Lambang Saribuana, ST - Ketua LAZISMU Wilayah DKI Jakarta melakukan seremoni pelepasan 3 unit truk yang berisikan lebih kurang 1.5000 paket donasi bantuan kemanusiaan yang terdiri dari sembako dan kebutuhan dasar lainnya.

Kegiatan donasi ini adalah bentuk kepedulian dan empati CNAF kepada lingkungan dan masyarakat sekitar serta merupakan tindakan nyata perusahaan kepada sesama yang terdampak musibah. Kegiatan ini dikemas dalam program CNAF Peduli yang merupakan bagian dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) CNAF. Dalam seremoni ini, M. Imron Rosyadi Nur menegaskan bahwa donasi ini adalah bentuk inisiatif dan aksi nyata CNAF untuk membantu sesama di lokasi musibah. CNAF berharap, donasi ini dapat tepat sasaran dan meringankan beban mereka serta kondisi dapat berangsur kondusif.

CNAF Cares for Sumatra

CNAF distributed humanitarian aid donations to victims of the Sumatran disaster (Aceh, Medan, and Padang) at the Muhammadiyah Dakwah Building in Central Jakarta. The distribution was in collaboration with Lazizmu, a zakat collection institution established by the Muhammadiyah Central Leadership.

M. Imron Rosyadi Nur, CNAF's Director of Finance and Strategy and the Sharia Business Unit (UUS), along with Dr. Akhmad H. Abubakar, SE., MM., Muhammadiyah Jakarta Regional Leadership; Ardi Luthfi Kausar, Director of Distribution and Utilization of Lazizmu Central Leadership; and Lambang Saribuana, ST., Head of LAZISMU Jakarta Regional Leadership, conducted a ceremony to release three trucks containing approximately 1,500 humanitarian aid packages consisting of basic necessities and other basic necessities.

This donation activity is a form of CNAF's concern and empathy for the environment and surrounding community and is a concrete action of the company to fellow human beings affected by the disaster. This activity is packaged in the CNAF Care program which is part of CNAF's Corporate Social Responsibility (CSR) program. In this ceremony, M. Imron Rosyadi Nur emphasized that this donation is a form of CNAF's initiative and real acts to help fellow human beings in the disaster area. CNAF hopes that this donation will be right on target and ease their burden and conditions can gradually be conducive.

PENGHARGAAN

AWARDS



Januari January

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia 20 Marketing Brands
Awards 2025 in Banking & Finance
Category

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Iconomics

Kategori ▪ Category
Banking & Finance

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia 20 Syariah
Excellent Awards 2025
in Multifinance Category

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Iconomics

Kategori ▪ Category
Multifinance

Februari February

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Top Digital Innovation
Award 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Iconomics

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Sharia and Halal
Top Brand Awards 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Warta Ekonomi





Maret March

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Most Popular
CEO Awards 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Iconomics

Diberikan kepada ▪ Given to
Ristiawan

Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Most Innovative Digitalization
of Multifinance 2025 for Enhancing
Customer Experience with Advanced
Digital Services

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Warta Ekonomi

Mei May

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Top Leader in
Multifinance Industry 2025 for
Exceptional Growth in Financing
and Profitability

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Warta Ekonomi

Diberikan kepada ▪ Given to
Ristiawan

Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Most Reputable Multifinance
CEO in Digital Brand 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Infobank



Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Digital Sustainability
Awards 2025: Creating Digital
Ecosystem through Sustainable
and Inclusive Business

Penganugerah ▪ Awarding Institution
JAKTV

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Best CFO Awards 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Warta Ekonomi

Diberikan kepada ▪ Given to
M. Imron Rosyadi Nur



Juli July

Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Most Outstanding Women 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Infobank

Diberikan kepada ▪ Given to
Koei Hwei Lien &
Serena K. Ferdinandus



Agustus August

Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Excellent Performance
Multifinance Company

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Infobank

Kategori ▪ Category
Kelas Aset di Atas Rp10 Triliun
Asset Class Above Rp10 Trillion



Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Best Multifinance 2025
for Selective Credit Approval
to Maintain Financing Quality

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Warta Ekonomi

Kategori ▪ Category
Jumlah Aset Rp10-30 Triliun
Total Assets of Rp10-30 Trillion

Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Most Efficient Multifinance

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Bisnis Indonesia

Kategori ▪ Category
Aset Multifinance >Rp10 triliun
Multifinance Assets of >Rp10 trillion

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Best Sharia Awards 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Investortrust

Kategori ▪ Category
Best Sukuk Wakalah



September



Nama Penghargaan
Award Name
PR Popular Companies
Awards 2025
Multifinance Category

Penganugerah
Awarding Institution
The Iconomics

Peringkat ▪ Rank
Peringkat 6
Rank 6th



Nama Penghargaan
Award Name
The Best Indonesia IT
& Digital Operational
Excellence Award 2025
GOLD Award (B)
(Excellent) (4 Star)

Penganugerah
Awarding Institution
Economic Review

Kategori ▪ Category
Multifinance Swasta
Private Multifinance

Nama Penghargaan
Award Name
50 Popular PR Persons
Awards 2025

Penganugerah
Awarding Institution
The Iconomics

Diberikan kepada
Given to
Lusiantini



Oktober October

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia 20 Most Innovative
CFO Awards 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Economics

Peringkat ▪ Rank
Peringkat 3
Rank 3rd

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Best Financial Awards 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Infobank

Peringkat ▪ Rank
Peringkat 7
Rank 7th



Nama Penghargaan ▪ Award Name
Top 20 Financial Institution 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Finance

Kategori ▪ Category
Perusahaan Pembiayaan Beraset 10 Triliun ke Atas
dengan berpredikat "Sangat Bagus"
Multifinance Company with an Asset of More than
Rp10 Trillion with "Very Good" Predicate

Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Finance Golden Star Award 2025
Top 20 Financial Institution selama
lima tahun berturut-turut
Top 20 Financial Institutions for
5-years in a Row

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Finance

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Top Digital Financial
Award 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Media Asuransi

Kategori ▪ Category
Multifinance Aset Rp5 triliun ke Atas
Multifinance with Assets of More Than Rp5 trillion

Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Best Digital Finance 2025 for
Strengthening Digital-Based Services
to Improve Customer Experience

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Warta Ekonomi



November



Nama Penghargaan ▪ Award Name
The Best Indonesia Annual Report Award 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Economic Review

Kategori ▪ Category
Multifinance Company - Asset > Rp10 T

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Perusahaan Pembiayaan Terbaik 2025
2025 Best Multifinance Companies

Penganugerah ▪ Awarding Institution
APPI

Kategori ▪ Category
Aset di Atas Rp5 Triliun
Assets of Above Rp5 Trillion

Peringkat ▪ Rank
Peringkat 3
Rank 3rd



Desember December

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Lima Perusahaan Pembiayaan Terbaik 2025
Top 5 Best Multifinance Companies in 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
APPI

Kategori ▪ Category
Aset di Atas Rp5 Triliun
Assets of Above Rp5 Trillion



Nama Penghargaan ▪ Award Name
Top 100 CEO 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Infobank

Diberikan kepada ▪ Given to
Ristiawan

Nama Penghargaan ▪ Award Name
200 The Next Future Leaders

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Infobank

Diberikan kepada ▪ Given to
M. Imron Rosyadi Nur

Nama Penghargaan ▪ Award Name
200 The Next Future Leaders

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Infobank

Diberikan kepada ▪ Given to
Michael Angga



Nama Penghargaan ▪ Award Name
Disway Award
Anugerah Brand Popular Indonesia 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Disway Group

Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Top Good Corporate
Governance Award 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Iconomics



Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia Best Corporate Secretary
Award 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
The Iconomics



Nama Penghargaan ▪ Award Name
Indonesia CEO Excellence 2025

Penganugerah ▪ Awarding Institution
Warta Ekonomi

Diberikan kepada ▪ Given to
Ristiawan

Mendaur ulang memberikan manfaat bagi lingkungan dengan mengubah materi bekas menjadi produk baru. Daur ulang mengurangi kebutuhan untuk pertambangan, penebangan hutan, dan aktivitas penguras sumber daya lainnya. Daur ulanglah hari ini untuk hari esok yang lebih baik.

RECYCLE



STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

STRATEGI KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY STRATEGY

[POJK A.1]

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembiayaan, aktivitas utama CNAF tidak menimbulkan dampak langsung yang signifikan terhadap kelestarian maupun perbaikan kualitas lingkungan. Namun demikian, melalui kebijakan dan praktik pembiayaan yang dijalankan, Perseroan tetap memiliki peran strategis dalam mendorong terciptanya aktivitas ekonomi yang lebih bertanggung jawab. Dengan mempertimbangkan aspek lingkungan dan sosial dalam proses bisnis, CNAF berupaya memberikan dampak positif serta meminimalkan potensi dampak negatif kegiatan ekonomi terhadap kualitas hidup masyarakat dan keberlanjutan lingkungan.

DUKUNGAN TERHADAP TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN

Indonesia merupakan salah satu negara yang menandatangani *Paris Agreement* dan mengadopsi konsep pembangunan berkelanjutan yang dituangkan dalam 17 Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) atau *Sustainable Development Goals* (SDGs). Komitmen tersebut diperkuat melalui Peraturan Presiden No.59 Tahun 2017 tentang Pelaksanaan Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan.

Melalui regulasi tersebut, Pemerintah Indonesia menyusun Rencana Aksi Nasional (RAN) TPB/SDGs dan Rencana Aksi Daerah (RAD) TPB/SDGs sebagai pedoman pelaksanaan program dan rencana kerja lima tahunan yang disesuaikan dengan potensi masing-masing daerah. Pelaksanaan dan koordinasi pencapaian target tersebut berada di bawah pengawasan Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas).

Salah satu target utama dalam RAN TPB adalah memastikan keberhasilan program penurunan emisi gas rumah kaca (GRK) sebesar 29% dengan upaya mandiri, dan hingga 41% dengan dukungan internasional pada tahun 2030, dibandingkan dengan skenario *business as usual*.

Dalam sektor jasa keuangan, dukungan terhadap agenda tersebut juga diperkuat melalui penerbitan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa

As a company engaged in financing services, CNAF's core activities do not have a significant direct impact on environmental sustainability or improvement. However, through its financing policies and practices, the Company maintains a strategic role in encouraging more responsible economic activity. By considering environmental and social aspects in its business processes, CNAF strives to positively impact and minimize the potential negative impacts of economic activities on the quality of life of communities and environmental sustainability.

SUPPORT FOR THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Indonesia is one of the countries that signed the Paris Agreement and adopted the concept of sustainable development, outlined in the 17 Sustainable Development Goals (SDGs). This commitment is reinforced through Presidential Regulation No.59 of 2017 concerning the Implementation of the Sustainable Development Goals.

Through this regulation, the Indonesian Government developed the National Action Plan (RAN) for the SDGs and the Regional Action Plan (RAD) for the SDGs as guidelines for implementing five-year programs and work plans tailored to the potential of each region. The implementation and coordination of these targets are under the supervision of the National Development Planning Agency (Bappenas).

One of the main targets of the RAN SDGs is to ensure the success of the greenhouse gas (GHG) emission reduction program by 29% through independent efforts and up to 41% with international support by 2030, compared to a business-as-usual scenario.

In the financial services sector, support for this agenda was also strengthened through the issuance of Financial Services Authority Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial

Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Regulasi ini menjadi landasan bagi perusahaan publik, termasuk CNAF, untuk mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam strategi dan operasional bisnisnya.

Sebagai perusahaan pembiayaan, CNAF berkomitmen untuk mematuhi seluruh ketentuan terkait penerapan keuangan berkelanjutan guna mendukung pencapaian TPB di Indonesia. Komitmen ini tidak semata-mata didorong oleh kepatuhan terhadap regulasi, tetapi juga dilandasi oleh kesadaran bahwa sektor pembiayaan memiliki peran penting dalam mengarahkan arus modal menuju kegiatan ekonomi yang lebih berkelanjutan.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, CNAF terus melakukan percepatan integrasi prinsip keberlanjutan dalam proses operasional Perseroan, dengan menyeimbangkan kinerja pada aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, serta tata kelola (ESG). Melalui pendekatan ini, Perusahaan berupaya memastikan bahwa pertumbuhan bisnis berjalan selaras dengan kontribusi nyata terhadap pembangunan berkelanjutan, baik di tingkat nasional maupun global.

STRATEGI PENCAPAIAN TUJUAN KEBERLANJUTAN CNAF

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang jasa pembiayaan, kebijakan pembiayaan dan praktik operasional yang dijalankan Perseroan, memiliki peran strategis dalam mendorong kegiatan ekonomi yang lebih bertanggung jawab. Upaya tersebut diharapkan dapat berkontribusi dalam memaksimalkan dampak positif serta meminimalkan potensi dampak negatif aktivitas ekonomi terhadap kualitas hidup masyarakat dan keberlanjutan lingkungan.

Strategi tersebut diwujudkan melalui dua pendekatan utama. Pertama, penerapan kebijakan pembiayaan yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola, sehingga keputusan pembiayaan mempertimbangkan risiko serta dampak keberlanjutan dari kegiatan usaha debitur. Kedua, pelaksanaan kegiatan operasional yang ramah lingkungan, termasuk pengelolaan energi, air, material, dan limbah secara lebih efisien dan bertanggung jawab.

Untuk memastikan dukungan yang optimal terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan, CNAF telah menyusun dan menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). RAKB berfungsi sebagai pedoman strategis bagi seluruh unit kerja dalam mengimplementasikan program-program keuangan berkelanjutan secara terstruktur dan terukur. Dokumen ini mencakup arah kebijakan, target, serta rencana kerja yang terintegrasi dengan strategi bisnis Perseroan.

Services Institutions, Issuers, and Public Companies. This regulation serves as a foundation for public companies, including CNAF, to integrate sustainability principles into their business strategies and operations.

As a financing company, CNAF is committed to complying with all provisions related to the implementation of sustainable finance to support the achievement of the SDGs in Indonesia. This commitment is not solely driven by regulatory compliance but also based on the awareness that the financing sector plays a crucial role in directing capital flows toward more sustainable economic activities.

To realize this commitment, CNAF continues to accelerate the integration of sustainability principles into its operational processes, by balancing performance across economic, social, environmental, and governance (ESG) aspects. Through this approach, the Company strives to ensure that business growth aligns with tangible contributions to sustainable development, both nationally and globally.

STRATEGY FOR ACHIEVING CNAF SUSTAINABILITY GOALS

As a company engaged in financing services, the Company's financing policies and operational practices play strategic roles in driving the more responsible economic activities. The efforts is expected to contribute in the maximizing of positive impacts and minimizing of negative potential impacts of economic activities to the quality of the people's life and the sustainability of the environment.

This strategy is realized through two main approaches. First, implementing a financing policy that takes into account environmental, social, and governance aspects, so that financing decisions consider the risks and sustainability impacts of the borrower's business activities. Second, implementing environmentally friendly operational activities, including more efficient and responsible management of energy, water, materials, and waste.

To ensure optimal support for achieving sustainability goals, CNAF has developed and implemented a Sustainable Finance Action Plan (RAKB). The RAKB serves as a strategic guideline for all work units in implementing sustainable finance programs in a structured and measurable manner. This document includes policy directions, targets, and work plans that are integrated with the Company's business strategy.

Melalui RAKB, CNAF juga melakukan pengenalan, pemetaan, dan pengelolaan risiko yang timbul dari kegiatan usaha, termasuk risiko sosial dan risiko terhadap kelestarian lingkungan. Dengan demikian, prinsip keberlanjutan tidak hanya menjadi komitmen normatif, tetapi terinternalisasi dalam proses pengambilan keputusan dan pengelolaan risiko di seluruh lini organisasi.

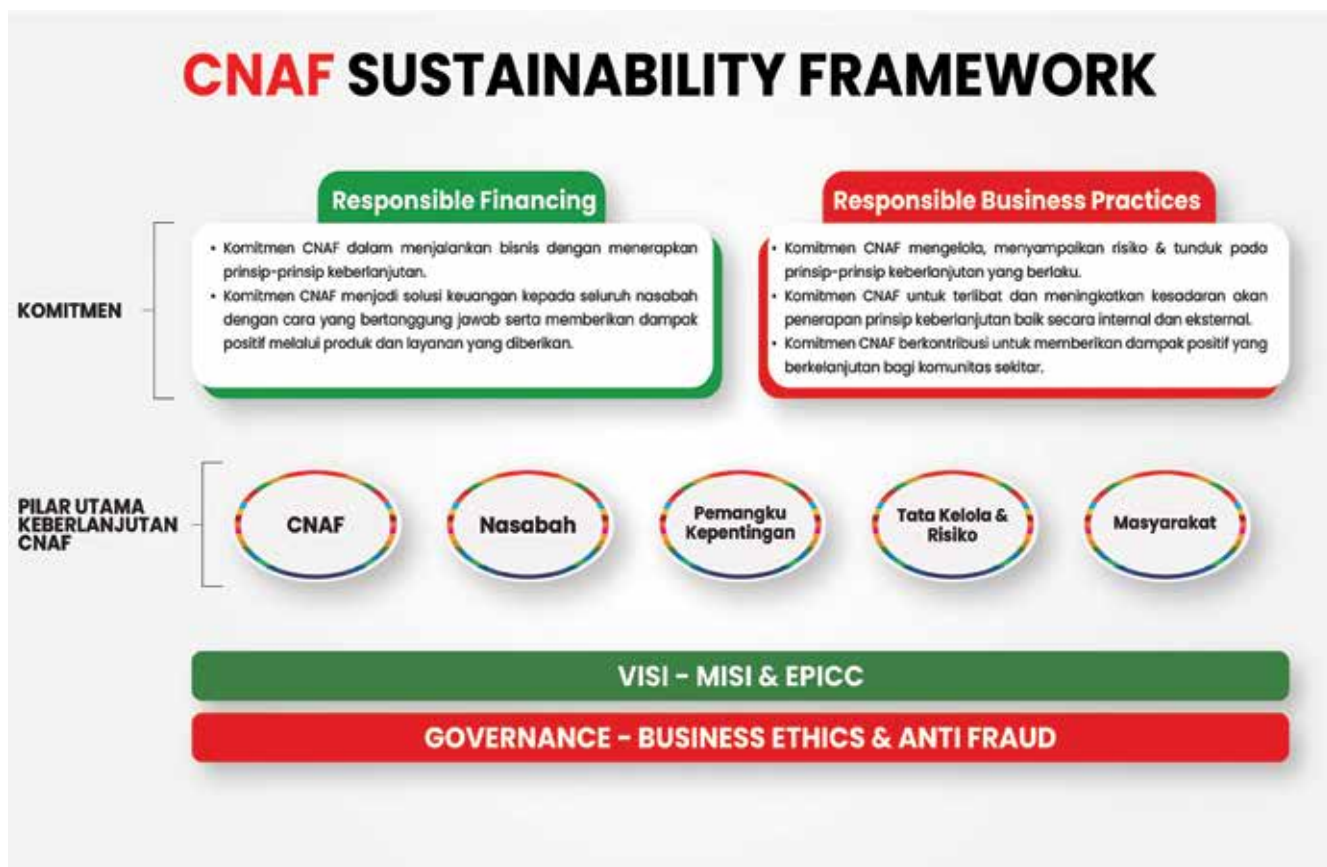
Through the RAKB, CNAF also identifies, maps, and manages risks arising from business activities, including social risks and risks to environmental sustainability. Thus, sustainability principles are not merely normative commitments but are internalized in decision-making and risk management processes across the organization.

KERANGKA KEBERLANJUTAN CNAF

CNAF telah menyusun kerangka keberlanjutan yang menyatakan komitmen serta para pemangku kepentingan utama yang ditopang seluruhnya oleh visi dan misi serta tata kelola perusahaan. Berikut adalah gambaran kerangka keberlanjutan CNAF.

CNAF SUSTAINABILITY FRAMEWORK

CNAF has developed a sustainability framework that articulates its commitments and key stakeholders, fully underpinned by its vision, mission, and corporate governance. The following is an overview of CNAF's sustainability framework.



TUJUAN RAKB CNAF

Tujuan RAKB CNAF adalah mendukung pencapaian berbagai target pembangunan berkelanjutan Indonesia, atau TPB Indonesia di tahun 2030 mendatang. Dukungan pencapaian tujuan tersebut diimplementasikan melalui

OBJECTIVES OF CNAF'S RAKB

The objective of CNAF's RAKB is to support the achievement of Indonesia's sustainable development targets, or SDGs, by 2030. Support for the achievement of these goals is implemented through a sustainable finance

rencana aksi keuangan berkelanjutan yang disesuaikan dengan strategi dan pengelolaan risiko Perusahaan di bidang pembiayaan yang dijalankan, antara lain:

- Meningkatkan kesadaran di setiap jenjang organisasi Perusahaan, untuk menjalankan budaya yang mendukung keberlanjutan dalam kegiatan operasional perusahaan pembiayaan sehari-hari;
- Mendukung terealisasinya visi dan misi Keuangan Berkelanjutan CNAF yang juga selaras dengan visi misi Perusahaan;
- Meningkatkan daya tahan dan daya saing Perusahaan untuk tumbuh dan berkembang secara berkesinambungan;
- Meningkatkan peluang dalam menciptakan produk ramah lingkungan yang dapat meningkatkan keunggulan kompetitif dari Perusahaan;
- Mendukung pergerakan perekonomian nasional yang mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup;
- Berkontribusi terhadap komitmen nasional untuk mengatasi pemanasan global melalui aktivitas usaha baik secara langsung maupun secara tidak langsung serta mencegah terjadinya perubahan iklim; dan
- Mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan Nasional, sehingga Indonesia mampu bersaing dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan di negara lain.

BUDAYA KEBERLANJUTAN

Perseroan meyakini bahwa pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) tidak dapat terwujud tanpa adanya internalisasi budaya keberlanjutan di seluruh lapisan organisasi. Keberlanjutan bukan sekadar kebijakan formal, melainkan nilai yang harus dipahami, diyakini, dan diterapkan oleh setiap individu yang terlibat dalam kegiatan usaha Perseroan.

Sejalan dengan keyakinan tersebut, melalui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), CNAF merancang dan melaksanakan berbagai program pelatihan dan sosialisasi, baik yang bersifat spesifik maupun umum, guna memperkenalkan konsep keuangan berkelanjutan serta tujuan-tujuan keberlanjutan kepada seluruh karyawan. Selain penguatan kapasitas individu, Perusahaan juga mengembangkan struktur organisasi yang mendukung implementasi keberlanjutan, dilengkapi dengan kebijakan, pedoman, dan petunjuk pelaksanaan yang relevan. Dengan demikian, setiap unit kerja—khususnya yang memiliki tanggung jawab langsung terhadap keberhasilan program—memahami peran dan tanggung jawabnya secara jelas dan terarah.

action plan that is tailored to the Company's strategy and risk management in the financing sector, including:

- Increasing awareness at all levels of the Company, to implement a culture that supports sustainability in the daily operations of the financing company;
- Support the realization of CNAF's vision and mission of Sustainable Finance which is also in line with the Company's vision and mission;
- Increase the Company's resilience and competitiveness to grow and develop sustainably;
- Increase opportunities in creating environmentally friendly products that can increase the competitive advantage of the Company;
- Supporting the movement of the national economy that prioritizes harmony between economic, social, and environmental aspects;
- Contribute to the national commitment to address global warming through business activities both directly and indirectly and prevent climate change; and
- Supporting the implementation of National Sustainable Finance, so that Indonesia is able to compete with the implementation of Sustainable Finance in other countries.

CULTURE OF SUSTAINABILITY

The Company believes that achieving the Sustainable Development Goals (SDGs) cannot be achieved without internalizing a culture of sustainability throughout the organization. Sustainability is not merely a formal policy, but rather a value that must be understood, believed in, and implemented by every individual involved in the Company's business activities.

In line with this belief, through the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), CNAF designs and implements various training and outreach programs, both specific and general, to introduce the concept of sustainable finance and sustainability goals to all employees. In addition to strengthening individual capacity, the Company also develops an organizational structure that supports sustainability implementation, equipped with relevant policies, guidelines, and implementation instructions. This ensures that each work unit—especially those directly responsible for the program's success—understands its roles and responsibilities clearly and purposefully.

CNAF juga terus mengembangkan produk pembiayaan dan layanan yang selaras dengan upaya pencapaian TPB. Proses pengembangan tersebut disertai dengan peningkatan kemampuan internal dalam mengidentifikasi dampak sosial dan lingkungan dari produk baru maupun produk yang telah berjalan. Selanjutnya, Perseroan merancang langkah mitigasi melalui penguatan manajemen risiko yang lebih komprehensif. Dalam konteks ini, pemanfaatan teknologi informasi turut ditingkatkan, tidak hanya untuk mendukung efisiensi operasional, tetapi juga untuk memperkuat kontribusi terhadap pencapaian tujuan keberlanjutan.

Program pelatihan keberlanjutan yang diselenggarakan dilakukan melalui kerja sama dengan berbagai pihak eksternal yang memiliki kompetensi di bidangnya. Seluruh program dan inisiatif tersebut dikomunikasikan secara intensif kepada seluruh jajaran melalui pemanfaatan media internal berbasis teknologi informasi yang terus dikembangkan. Pendekatan ini diharapkan mampu menumbuhkan budaya keberlanjutan yang kuat, di mana setiap aktivitas Perseroan senantiasa diarahkan untuk menyeimbangkan kinerja ekonomi dengan aspek sosial, lingkungan, dan tata kelola yang berkualitas.

Seluruh upaya pengembangan kapasitas organisasi dan pembentukan budaya keberlanjutan tersebut dievaluasi secara berkala. Hasil evaluasi menjadi dasar perbaikan berkelanjutan, yang selanjutnya dituangkan dalam program dan rencana tindak lanjut pada RAKB CNAF di periode berikutnya.

REALISASI RAKB CNAF 2025

CNAF telah merealisasikan semua RAKB yang direncanakan untuk tahun 2025, yaitu:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

- Memperbesar porsi pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan *hybrid* dan kendaraan listrik. Pada tahun 2025, CNAF berhasil memperbesar nilai pembiayaan kendaraan ramah lingkungan hingga hampir dua kali lipat dibandingkan 2024.
- Melebarkan jaringan digitalisasi pembiayaan dengan mempermudah calon konsumen untuk memperoleh informasi tentang CNAF maupun untuk memperoleh pembiayaan dari CNAF.
- Mengoptimalkan saluran elektronik yang lebih user friendly sehingga memudahkan calon konsumen dalam menggunakannya.

2. Pengembangan Kapasitas Perseroan

- Perusahaan menargetkan lebih dari 100% Karyawan telah mengikuti pelatihan.

CNAF also continues to develop financing products and services aligned with SDG achievement efforts. This development process is accompanied by increased internal capacity to identify the social and environmental impacts of new and existing products. Furthermore, the Company designs mitigation measures by strengthening more comprehensive risk management. In this context, the use of information technology is being enhanced, not only to support operational efficiency but also to strengthen contributions to achieving sustainability goals.

The sustainability training program is conducted in collaboration with various external parties with expertise in their respective fields. All programs and initiatives are intensively communicated to all levels through the use of continuously developed internal information technology-based media. This approach is expected to foster a strong culture of sustainability, where every Company activity is consistently directed towards balancing economic performance with social, environmental, and quality governance aspects.

All efforts to develop organizational capacity and establish a culture of sustainability are periodically evaluated. The evaluation results serve as the basis for continuous improvement, which is then incorporated into the programs and follow-up plans in the CNAF RAKB for the following period.

IMPLEMENTATION OF CNAF'S RAKB FOR 2025

CNAF has realized all of its planned RAKB (Sustainable Financial Product and/or Services) for 2025, namely:

1. Development of Sustainable Financial Products and/or Services

- Increasing the portion of financing for environmentally friendly vehicles, such as hybrid and electric vehicles. In 2025, CNAF succeeded in almost doubling the value of environmentally friendly auto financing compared to 2024.
- Expanding its digital financing network by making it easier for potential customers to obtain information about CNAF and obtain financing from CNAF.
- Optimizing more user-friendly electronic channels to facilitate potential customers' use.

2. Company Capacity Development

- The company targets more than 100% of employees to have completed training.

- b. Melakukan pelatihan kepada *sales marketing* sehubungan kendaraan ramah lingkungan.
- c. Melakukan sosialisasi kepada Konsumen terkait dengan keuangan keberlanjutan untuk meningkatkan *awareness* konsumen.

- b. Conducting training for sales and marketing personnel regarding environmentally friendly vehicles.
- c. Conducting outreach to consumers regarding sustainable finance to increase consumer awareness.

RAKB CNAF 2025-2029

Berikut adalah program 5 (lima) tahunan yang tercakup dalam RAKB CNAF untuk tahun 2025 - 2029:

1. Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

- a. Meningkatkan portofolio Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan;
- b. Melakukan *monitoring* Debitur pembiayaan kendaraan ramah lingkungan;
- c. Melakukan *monitoring* Debitur yang melakukan transaksi elektronik sehingga dapat mendukung dalam tujuan pembangunan berkelanjutan.

2. Pengembangan Kapasitas Perseroan

Perseroan menargetkan lebih dari 100% karyawan telah mengikuti pelatihan.

3. Melakukan Sosialisasi kepada Debitur-debitur untuk Meningkatkan *Awareness* Mengenai Keuangan Berkelanjutan

Kegiatan Penunjang Keuangan Berkelanjutan melakukan kegiatan penunjang lainnya yang dilakukan secara berkesinambungan yang dinamakan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan yang dilakukan oleh CNAF meliputi literasi dan inklusi keuangan, beasiswa pendidikan, Pemberdayaan Lingkungan, Pemberdayaan ekonomi masyarakat/disabilitas, dan Kegiatan sosial lainnya.

CNAF memiliki produk Syariah di bawah naungan Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance yang juga memiliki program implementasi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance menerbitkan produk keuangan berkelanjutan dan meningkatkan portofolio keuangan berkelanjutan dari sisi pembiayaan.

4. Pengembangan Produk Syariah

CNAF memiliki produk Syariah di bawah naungan Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance yang juga memiliki program implementasi keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan. Unit Usaha Syariah PT CIMB Niaga Auto Finance menerbitkan produk keuangan berkelanjutan dan meningkatkan portofolio keuangan berkelanjutan dari sisi pembiayaan.

CNAF'S RAKB 2025-2029

The followings are 5 (five) year programs covered in the CNAF's RAKB for 2025 - 2029:

1. Development of Sustainable Financial Products and/or Services

- a. Increasing the portfolio of environmentally friendly auto financing borrowers;
- b. Monitoring environmentally friendly auto financing borrowers;
- c. Monitoring borrowers conducting electronic transactions to support sustainable development goals.

2. Company Capacity Development

The Company targets more than 100% of employees to have completed training.

3. Conducting Outreach to Debtors to Increase Awareness of Sustainable Finance

Sustainable Finance Supporting Activities include other ongoing supporting activities called Social and Environmental Responsibility. CNAF's Social and Environmental Responsibility activities include financial literacy and inclusion, educational scholarships, environmental empowerment, community/disability economic empowerment, and other social activities.

CNAF offers Sharia products under the auspices of the Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance, which also has sustainability and sustainable finance implementation programs. The Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance issues sustainable financial products and enhances its sustainable finance portfolio from a financing perspective.

4. Sharia Product Development

CNAF has Sharia products under the auspices of the Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance, which also has sustainability and sustainable finance implementation programs. The Sharia Business Unit of PT CIMB Niaga Auto Finance issues sustainable financial products and enhances its sustainable finance portfolio from a financing perspective.

PROGRAM PRIORITAS

Berdasarkan hasil evaluasi yang komprehensif terhadap kapasitas sumber daya yang dimiliki, tingkat kompetensi seluruh jajaran Perusahaan, potensi pengembangan skala usaha, dinamika perekonomian nasional, arah rencana pembangunan jangka panjang negara, tren kebutuhan pelanggan, serta keselarasan dengan target pencapaian TPB Nasional, CNAF menetapkan dua program prioritas dalam kerangka implementasi keuangan berkelanjutan, yakni:

1. Pembiayaan kendaraan ramah lingkungan; dan
2. Transaksi elektronik.

Penetapan program prioritas tersebut dilakukan secara strategis agar inisiatif keberlanjutan yang dijalankan tidak hanya relevan dengan kondisi internal Perseroan, tetapi juga responsif terhadap perkembangan eksternal dan kontribusinya terhadap agenda pembangunan nasional. Dengan fokus yang terarah, kedua program ini diharapkan mampu memberikan dampak yang lebih signifikan, terukur, dan berkelanjutan, sekaligus memperkuat integrasi prinsip ekonomi, sosial, lingkungan, dan tata kelola dalam keseluruhan aktivitas usaha CNAF.

KENDALA [POJK E.5]

CNAF telah mengidentifikasi sejumlah kendala dalam upaya mencapai kinerja berkelanjutan yang optimal. Kendala utama yang dihadapi adalah masih terbatasnya pemahaman dan kesadaran sebagian karyawan maupun debitur mengenai konsep dan implementasi keuangan berkelanjutan. Hal ini berdampak pada belum meratanya integrasi aspek lingkungan dan sosial dalam proses pengambilan keputusan bisnis.

Selain itu, terdapat pula debitur yang menghadapi keterbatasan teknis, kapasitas manajerial, maupun kondisi finansial yang belum memadai untuk sepenuhnya memenuhi kebijakan atau standar keberlanjutan tertentu yang ditetapkan pemerintah. Dalam beberapa kasus, regulasi yang mendukung praktik berkelanjutan juga belum seluruhnya bersifat wajib, sehingga tingkat kepatuhan debitur masih bervariasi.

Mengacu pada dinamika yang umum dihadapi dalam industri *multifinance*, terdapat pula tantangan lain, antara lain:

- Keterbatasan ketersediaan data ESG (*Environmental, Social, and Governance*) dari debitur yang akurat dan terstandarisasi untuk mendukung proses penilaian risiko keberlanjutan.
- Belum terintegrasinya sistem teknologi informasi secara menyeluruh untuk mendukung pemantauan dan pelaporan kinerja keberlanjutan secara *real-time*.

PRIORITY PROGRAM

Based on a comprehensive evaluation of the company's resource capacity, competency levels across all levels, business scale development potential, national economic dynamics, the direction of the country's long-term development plan, customer demand trends, and alignment with the National SDGs (SDG) targets, CNAF has established two priority programs within the framework of implementing sustainable finance:

1. Environmentally friendly auto financing; and
2. Electronic transactions.

These priority programs were strategically established to ensure that sustainability initiatives are not only relevant to the Company's internal conditions but also responsive to external developments and contribute to the national development agenda. With a focused focus, these two programs are expected to deliver a more significant, measurable, and sustainable impact, while strengthening the integration of economic, social, environmental, and governance principles across CNAF's business activities.

OBSTACLES

CNAF has identified several obstacles to achieving optimal sustainable performance. The main obstacle faced is the limited understanding and awareness of the concept and implementation of sustainable finance among some employees and borrowers. This has resulted in the uneven integration of environmental and social aspects into business decision-making processes.

Furthermore, some borrowers face technical limitations, managerial capacity, or inadequate financial conditions to fully comply with certain sustainability policies or standards set by the government. In some cases, regulations supporting sustainable practices are not yet entirely mandatory, resulting in varying levels of borrower compliance.

Referring to the dynamics commonly encountered in the multifinance industry, other challenges also exist, including:

- Limited availability of accurate and standardized ESG (Environmental, Social, and Governance) data from borrowers to support the sustainability risk assessment process.
- Unintegrated information technology systems to support real-time monitoring and reporting of sustainability performance.

Keseimbangan antara target pertumbuhan bisnis dan penerapan prinsip kehati-hatian berbasis risiko keberlanjutan.

Dinamika regulasi yang terus berkembang sehingga memerlukan penyesuaian kebijakan dan peningkatan kapasitas internal secara berkelanjutan.

Untuk mengatasi berbagai kendala tersebut, CNAF telah melakukan sejumlah langkah strategis, antara lain:

- Menyelenggarakan pelatihan dan sosialisasi terkait keberlanjutan serta keuangan berkelanjutan bagi karyawan guna meningkatkan pemahaman, kompetensi, dan kesadaran terhadap pentingnya integrasi aspek ESG dalam aktivitas bisnis.
- Melakukan sosialisasi kebijakan keberlanjutan kepada unit-unit kerja terkait agar implementasi kebijakan berjalan secara konsisten dan terkoordinasi.

Ke depan, Perseroan juga berkomitmen untuk memperkuat kolaborasi dengan debitur melalui pendekatan edukatif dan pendampingan, meningkatkan kualitas sistem dan pelaporan berbasis data, serta melakukan evaluasi dan penyempurnaan kebijakan secara berkelanjutan agar pencapaian kinerja keberlanjutan dapat berlangsung lebih efektif dan terukur.

Balance between business growth targets and the implementation of prudent principles based on sustainability risks.

The ever-evolving regulatory dynamics require policy adjustments and continuous internal capacity building.

To address these challenges, CNAF has taken several strategic steps, including:

- Conducting training and outreach on sustainability and sustainable finance for employees to improve understanding, competency, and awareness of the importance of integrating ESG aspects into business activities.
- Disseminating sustainability policies to relevant work units to ensure consistent and coordinated policy implementation.

Going forward, the Company is also committed to strengthening collaboration with debtors through educational and mentoring approaches, improving the quality of data-based systems and reporting, and conducting ongoing policy evaluation and refinement to ensure more effective and measurable sustainability performance.

Kinerja keberlanjutan CNAF tidak hanya diukur dari pencapaian finansial, tetapi juga dari kemampuan Perseroan mengelola sumber daya manusia, meningkatkan efisiensi operasional, serta meminimalkan dampak lingkungan.

CNAF's sustainability performance was measured not only by financial achievements, but also by the Company's ability to manage human resources, improve operational efficiency, and minimize environmental impact.

RISTIAWAN

Presiden Direktur / President Director



SAMBUTAN DIREKTUR UTAMA

PRESIDENT DIRECTOR'S REMARKS

[POJK D]

PEMEGANG SAHAM DAN PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kinerja dan ketahanan usaha yang telah dicapai Perseroan sepanjang tahun 2025. Di tengah dinamika industri pembiayaan dan tantangan ekonomi global maupun domestik, CNAF tetap berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab dengan mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam strategi dan operasional Perseroan.

CNAF memahami bahwa industri pembiayaan memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membawa implikasi sosial dan lingkungan yang perlu dikelola secara bijaksana. Maka, CNAF menempatkan keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi jangka panjang, dengan memastikan bahwa pertumbuhan bisnis berjalan selaras dengan prinsip kehati-hatian, tata kelola yang baik, serta pengelolaan risiko sosial dan lingkungan.

CNAF juga menyadari bahwa pertama-tama keberlanjutan harus nampak dalam sisi bisnis dan kegiatan usaha Perseroan. Karena itu, CNAF fokus untuk memastikan Perseroan dalam keadaan sehat, bekerja dalam koridor anggaran yang telah ditetapkan, membuka lapangan pekerjaan melalui strategi diversifikasi produk tanpa menambah beban anggaran Perseroan dengan biaya tetap. CNAF juga fokus mendukung pembiayaan hijau melalui penetrasi yang semakin mendalam pada kendaraan listrik dan *hybrid* serta meningkatkan portofolio syariah yang memberikan porsi yang lebih besar kepada debitur.

Melalui Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) untuk tahun 2025-2029 yang telah disusun dan diimplementasikan secara konsisten, CNAF mengarahkan pembiayaan pada aktivitas yang memberikan nilai tambah ekonomi sekaligus meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan dan masyarakat. Fokus utama strategi keberlanjutan CNAF mencakup: **(1)** peningkatan portofolio pembiayaan ramah lingkungan; **(2)** penguatan tata kelola dan manajemen risiko keberlanjutan; **(3)** perlindungan konsumen dan peningkatan literasi keuangan; dan **(4)** pemberdayaan masyarakat secara berkelanjutan.

OUR RESPECTED SHAREHOLDERS AND STAKEHOLDERS,

We express our gratitude to God Almighty for the Company's performance and business resilience throughout 2025. Amidst the dynamics of the financing industry and global and domestic economic challenges, CNAF remains committed to conducting its business responsibly by integrating sustainability principles into its strategy and operations.

CNAF understands that the financing industry plays a strategic role in driving economic growth while simultaneously bringing social and environmental implications that must be managed wisely. Therefore, CNAF places sustainability as an integral part of its long-term strategy, ensuring that business growth was aligned with prudent principles, good governance, and social and environmental risk management.

CNAF also recognizes that sustainability must first and foremost be evident in the Company's business and operations. Therefore, CNAF focuses on ensuring the Company's health, operating within established budget constraints, and creating jobs through a product diversification strategy without increasing the Company's budget burden with fixed costs. CNAF is also focused on supporting green financing through deeper penetration of electric and hybrid vehicles and increasing its sharia portfolio, which provides a larger portion to borrowers.

Through the Sustainable Finance Action Plan (RAKB) for 2025-2029, which has been prepared and consistently implemented, the Company directs financing towards activities that provide added economic value while minimizing negative impacts on the environment and society. The main focuses of CNAF's sustainability strategy include: **(1)** increasing the portfolio of environmentally friendly financing; **(2)** strengthening governance and sustainability risk management; **(3)** consumer protection and improving financial literacy; and **(4)** sustainable community empowerment.

CNAF pun menerapkan proses internal yang makin ramah lingkungan dengan meningkatkan digitalisasi yang pada gilirannya mengurangi penggunaan kertas. Melalui proses-proses digital termasuk adopsi *Robotic Process Automation*, semua level dapat mendapatkan informasi dengan mudah di jari tangan mereka tanpa kertas sama sekali. CNAF juga menghitung penghasilan emisi dari kegiatan-kegiatan di kantor, seperti penggunaan komputer dan lampu.

Direksi menyadari bahwa implementasi keberlanjutan masih menghadapi sejumlah tantangan, antara lain peningkatan literasi keberlanjutan di kalangan karyawan dan debitur, dinamika regulasi, serta kesiapan ekosistem industri dalam mendukung pembiayaan hijau. Namun demikian, dengan fondasi tata kelola yang kuat, komitmen manajemen yang diarahkan dengan RAKB, serta dukungan seluruh pemangku kepentingan, CNAF optimistis dapat terus meningkatkan kualitas implementasi Keuangan Berkelanjutan.

PENCAPAIAN 2025

Sepanjang tahun 2025, CNAF mencatatkan kinerja yang solid. Jumlah pembiayaan baru mencapai Rp9,25 triliun dengan total pendapatan sebesar Rp2,23 triliun. Total aset Perseroan meningkat menjadi Rp11,46 triliun, mencerminkan pertumbuhan usaha yang tetap terjaga di tengah kondisi pasar yang kompetitif.

Perseroan juga membukukan laba bersih sebesar Rp322,75 miliar. Meskipun mengalami penyesuaian dibandingkan tahun sebelumnya, capaian tersebut menunjukkan kemampuan CNAF dalam menjaga kualitas portofolio, mengendalikan risiko, dan mempertahankan disiplin keuangan.

Sebagai bagian dari kontribusi terhadap pembangunan nasional, CNAF memenuhi seluruh kewajiban perpajakan secara tepat waktu dan sesuai ketentuan perundang-undangan yang berlaku. Tidak terdapat sanksi atau peringatan signifikan terkait kepatuhan fiskal selama tahun pelaporan.

Sementara itu, sejalan dengan komitmen mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon, Perseroan terus meningkatkan porsi pembiayaan ramah lingkungan dalam portofolionya. Pada tahun 2025, pembiayaan baru untuk kendaraan listrik, kendaraan *hybrid*, serta pembiayaan yang mendukung energi terbarukan meningkat hampir dua kali lipat dibandingkan tahun sebelumnya, dari Rp757,85 miliar pada 2024 menjadi Rp1,49 triliun pada 2025.

Jumlah unit pembiayaan ramah lingkungan juga meningkat signifikan menjadi 4.403 unit, dengan *outstanding*

CNAF has also implemented increasingly environmentally friendly internal processes by increasing digitalization, which in turn reduces paper usage. Through digital processes, including the adoption of *Robotic Process Automation*, all levels can easily access information at their fingertips without using paper at all. CNAF also calculates emissions from office activities, such as computer and lighting usage.

The Board of Directors recognize that sustainability implementation still faces several challenges, including improving sustainability literacy among employees and borrowers, regulatory dynamics, and the industry ecosystem's readiness to support green financing. However, with a strong governance foundation, management commitment guided by the RAKB, and support from all stakeholders, CNAF is optimistic about continuing to improve the quality of Sustainable Finance implementation.

2025 ACHIEVEMENTS

Throughout 2025, CNAF recorded solid performance. Our new financing reached Rp9.25 trillion, with total revenue of Rp2.23 trillion. The Company's total assets increased to Rp11.46 trillion, reflecting sustained business growth amidst competitive market conditions.

The Company also posted a net profit of Rp322.75 billion. Although adjusted compared to the previous year, this achievement demonstrates CNAF's ability to maintain portfolio quality, manage risk, and maintain financial discipline.

As part of its contribution to national development, CNAF fulfilled all tax obligations in a timely manner and in accordance with applicable laws and regulations. There were no significant sanctions or warnings related to fiscal compliance during the reporting year.

Meanwhile, in line with its commitment to supporting the transition to a low-carbon economy, the Company continues to increase the portion of environmentally friendly financing in its portfolio. By 2025, new financing for electric vehicles, hybrid vehicles, and financing supporting renewable energy nearly doubled, be compared to the previous year, from Rp757.85 billion in 2024 to Rp1.49 trillion in 2025.

The number of environmentally friendly financing units also increased significantly to 4,403 units, with

pembiayaan mencapai Rp1,687 triliun. Peningkatan ini menunjukkan respons positif pasar serta konsistensi strategi Perseroan dalam mengembangkan produk yang mendukung keberlanjutan lingkungan.

Walaupun adopsi kendaraan listrik di Indonesia masih menghadapi tantangan, seperti harga yang relatif tinggi dan keterbatasan infrastruktur pengisian daya, Direksi meyakini bahwa dalam jangka menengah dan panjang, segmen ini akan terus bertumbuh dan menjadi salah satu pilar utama portofolio pembiayaan Perseroan.

Sepanjang tahun 2025, CNAF terus memperkuat implementasi kebijakan proteksi konsumen melalui penyediaan informasi produk yang jelas dan akurat, peningkatan literasi keuangan bagi calon nasabah, penerapan mekanisme pengaduan yang efektif dan responsif, dan perlindungan data pribadi nasabah.

Direksi menegaskan bahwa kinerja keberlanjutan CNAF tidak hanya diukur dari pencapaian finansial, tetapi juga dari kemampuan Perseroan dalam mengelola sumber daya manusia, meningkatkan efisiensi operasional, serta meminimalkan dampak lingkungan.

Bagi masyarakat di sekeliling lingkungan kerjanya, CNAF melaksanakan berbagai program tanggung jawab sosial yang berfokus pada pendidikan, kesehatan, serta pemberdayaan komunitas. CNAF telah membelanjakan Rp2,33 miliar untuk lebih dari 2.500 orang penerima manfaat.

Program-program tersebut tidak hanya bersifat filantropi, tetapi dirancang untuk menciptakan dampak jangka panjang melalui peningkatan kapasitas masyarakat. Unit Komunikasi Korporasi di bawah Divisi Produk & Pemasaran bertanggung jawab dalam merancang dan mengoordinasikan pelaksanaan program CSR secara terstruktur dan selaras dengan strategi keberlanjutan Perseroan.

Di sisi internal, CNAF secara konsisten mengembangkan kapasitas sumber daya manusia melalui berbagai program pelatihan dan pengembangan, yang mencakup keuangan berkelanjutan, manajemen risiko, kepatuhan, serta penguatan kompetensi teknis dan kepemimpinan. Untuk membangun sinergi yang kuat, Perseroan juga menyelenggarakan kegiatan *team building* dan *employee engagement* guna meningkatkan kolaborasi, produktivitas, dan loyalitas karyawan. Direksi secara aktif mendorong internalisasi budaya keberlanjutan melalui sosialisasi RAKB dan kebijakan ESG di seluruh unit kerja. Dalam setiap aspek pengelolaan SDM, Perseroan menjunjung tinggi prinsip kesetaraan kesempatan kerja tanpa diskriminasi atas dasar suku, agama, ras, gender, maupun latar belakang lainnya.

outstanding financing reaching Rp1.687 trillion. This increase demonstrates a positive market response and the Company's consistent strategy in developing products that support environmental sustainability.

Although the adoption of electric vehicles in Indonesia still faces challenges, such as relatively high prices and limited charging infrastructure, the Board of Directors is confident that in the medium to long term, this segment will continue to grow and become a key pillar of the Company's financing portfolio.

Throughout 2025, CNAF continued to strengthen the implementation of its consumer protection policy by providing clear and accurate product information, improving financial literacy for prospective customers, implementing an effective and responsive complaint mechanism, and protecting customer personal data.

The Board of Directors emphasized that CNAF's sustainability performance was measured not only by financial achievements, but also by the Company's ability to manage human resources, improve operational efficiency, and minimize environmental impact.

For the people surrounding its operations, CNAF held various social responsibility programs focused on education, health, and community empowerment. CNAF has spent Rp2.33 billion on more than 2,500 beneficiaries.

These programs are not merely philanthropic in nature but were designed to create long-term impact by building community capacity. The Corporate Communications Unit, under the Product & Marketing Division, is responsible for designing and coordinating the implementation of CSR programs in a structured manner aligned with the Company's sustainability strategy.

Internally, CNAF consistently develops human resource capacity through various training and development programs, covering sustainable finance, risk management, compliance, and strengthening technical and leadership competencies. To build strong synergy, the Company also organized team building and employee engagement activities to enhance collaboration, productivity, and employee loyalty. The Board of Directors actively encourage the internalization of a culture of sustainability through the socialization of RAKB and ESG policies across all work units. In every aspect of HR management, the Company upholds the principle of equal employment opportunities without discrimination based on ethnicity, religion, race, gender, or other background.

Menyadari posisinya yang penting dalam pembangunan ekonomi yang ramah lingkungan, CNAF berupaya meminimalisir dampak lingkungan dari kegiatan operasionalnya, terutama pada penggunaan energi, penghasilan emisi, penggunaan air, dan pengelolaan timbulan limbah.

CNAF telah mengoptimalkan penggunaan listrik melalui pengaturan operasional perangkat elektronik dan pendingin ruangan secara efisien, serta perawatan gedung berkala guna memastikan sistem kelistrikan, tata udara dan penggunaan air berfungsi optimal. Pada tahun ini, CNAF mencatatkan penurunan energi, emisi, dan air yang signifikan. Pemanfaatan teknologi informasi juga diarahkan untuk mengurangi penggunaan dokumen fisik yang menggunakan kertas.

PENEGASAN KOMITMEN

CNAF menegaskan bahwa keberlanjutan merupakan fondasi utama dalam menjalankan dan mengembangkan usaha Perseroan. Bagi CNAF, keberlanjutan bukan sekadar pemenuhan kewajiban regulasi, melainkan komitmen strategis untuk memastikan bahwa setiap pertumbuhan bisnis berjalan selaras dengan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Untuk itu, Perseroan tak dapat berjalan sendiri, melainkan membutuhkan komitmen yang sama dan dukungan yang tak berkesudahan dari setiap pemangku kepentingan CNAF agar bersama-sama kita dapat menempuh perjalanan yang transformatif demi dunia yang lebih baik.

Recognizing its important position in environmentally friendly economic development, CNAF strives to minimize the environmental impact of its operational activities, particularly in energy use, emission generation, water use, and waste management.

CNAF has optimized electricity usage through efficient operation of electronic devices and air conditioning systems, as well as regular building maintenance to ensure optimal electrical, air conditioning, and water systems function. This year, CNAF recorded significant reductions in energy, emissions, and water consumption. The use of information technology is also aimed at reducing the use of paper documents.

AFFIRMATION OF COMMITMENT

CNAF affirms that sustainability is the primary foundation for operating and developing the Company's business. For CNAF, sustainability is not merely fulfilling regulatory obligations, but rather a strategic commitment to ensuring that every business development aligns with economic, social, and environmental interests.

Therefore, the Company cannot operate alone; it requires the same commitment and ongoing support from all CNAF stakeholders so that together we can embark on a transformative journey for a better world.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors,



Ristiawan
Presiden Direktur / President Director

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN
This Page is Intentionally Left Blank

DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS

RISTIAWAN
Presiden Direktur
President Director

M. IMRON
ROSYADI NUR, S.T.
Direktur Director

IRIS SAVITRI
Direktur Director

MICHAEL ANGGA
Direktur Director

ANTONIUS H.
DANURDORO
Direktur Director



PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025 OLEH DIREKSI

STATEMENT OF RESPONSIBILITY OF 2025 SUSTAINABILITY REPORT BY THE BOARD OF DIRECTORS

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

We, the undersigned, testify that all information in the 2025 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented in their entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Tangerang Selatan, Maret 2026
South Tangerang, March 2026

DIREKSI BOARD OF DIRECTORS



RISTIAWAN
Presiden Direktur / President Director



M. IMRON ROSYADI NUR, ST
Direktur / Director



MICHAEL ANGGA
Direktur / Director



ANTONIUS H. DANURDORO
Direktur / Director



IRIS SAVITRI
Direktur / Director

DEWAN KOMISARIS

THE BOARD OF COMMISSIONERS

NOVIADY WAHYUDI
Komisaris **Commissioner**

JEFFREY KAIRUPAN
Komisaris Independen
Independent Commissioner

SERENA K.
FERDINANDUS
Komisaris Independen
Independent Commissioner

LANI DARMAWAN
Presiden Komisaris
President Commissioner



KOEI HWEI LIEN
Komisaris
Commissioner

HIDAYAT DARDJAT
PRAWIRADILAGA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2025 OLEH DEWAN KOMISARIS

STATEMENT OF RESPONSIBILITY OF 2025 SUSTAINABILITY REPORT BY THE BOARD OF COMMISSIONERS

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan ini.

We, the undersigned, testify that all information in the 2025 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance has been presented in their entirety and assume full responsibility for the accuracy of the contents of the Sustainability Report.

Tangerang Selatan, Maret 2026
South Tangerang, March 2026

DEWAN KOMISARIS BOARD OF COMMISSIONERS



LANI DARMAWAN
Presiden Komisaris
President Commissioner



KOEI HWEI LIEN
Komisaris
Commissioner



NOVIADY WAHYUDI
Komisaris
Commissioner



SERENA K.
FERDINANDUS
Komisaris Independen
Independent Commissioner



HIDAYAT DARDJAT
PRAWIRADILAGA
Komisaris Independen
Independent Commissioner



JEFFREY KAIRUPAN
Komisaris Independen
Independent Commissioner



WELL-BEING

Kesejahteraan menekankan pada pikiran dan tubuh yang sehat. Kebahagiaan sejati datang dari dalam, dan karenanya penting untuk membangun tubuh dan mental yang sehat dengan memperhatikan diri sendiri dan dengan bahagia. Kekayaan terbaik adalah Kesehatan.

PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE

INFORMASI UMUM PERUSAHAAN

CORPORATE GENERAL INFORMATION

Nama Perseroan [SEOJK 2.c.1] Company Name	PT CIMB Niaga Auto Finance (CIMB Niaga Finance)	
	Tahun ini, Perseroan tidak melakukan perubahan nama.	This year, the Company did not change its name.
Alamat Kantor [SEOJK 2.e.2] Office Address	Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I No.15 ▪ Kel. Pondok Pucung Kec. Pondok Aren, Tangerang Selatan 15229 ▪ Indonesia ☎ +62 21 2788 1800 ✉ info@cnafe.co.id 🌐 www.cnafe.co.id	
Call Center	0804 1 09 09 09	
Tanggal Pendirian Date of Establishment	10 Desember 1981	December 10, 1981
Tanggal Re-branding Date of Re-branding	26 Agustus 2010	August 26, 2010
Bidang Usaha Line of Business	Perseroan Pembiayaan	Multifinance Company
Peringkat Rating	Pemeringkatan Perseroan (Nasional): AAA (idn) dari Fitch Rating Indonesia	Company Rating (National): AAA (idn) from Fitch Rating Indonesia
Modal Dasar Authorized Capital	Rp400.000.000.000	
Modal Disetor dan Ditempatkan Issued and Paid-up Capital	Rp120.000.000.000	
Kepemilikan Saham Share Ownership	PT Bank CIMB Niaga Tbk Koperasi Jasa Karyawan PT CIMB Niaga Auto Finance Sejahtera Lain-lain Others	83,28% 1,95% 14,77%
Dasar Hukum Legal Basis [SEOJK 2.e.3] [SEOJK 2.e.5]	Akta Pendirian Perseroan No. 48 tanggal 10 Desember 1981 dan diubah dengan Akta No. 80 pada tanggal 16 Februari 1982 dan Akta No. 50 pada tanggal 27 Oktober 1982 kesemuanya yang dibuat di hadapan Notaris di Jakarta, Frederik Alexander Tumbuan, S.H. Akta Perubahan “Anggaran Dasar” terakhir adalah akta Pernyataan Keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa PT CIMB Niaga Auto Finance No.02 tanggal 1 April 2024 yang dibuat di hadapan Shasa Adisa Putrianti, S.H., M.Kn., Notaris di Tangerang Selatan, dan telah diterima dan dicatatkan dalam database SABH sesuai dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan No. AHU-AH.01.03-0084194 tanggal 5 April 2024, serta telah didaftarkan dalam Daftar Perseroan di bawah No. AHU-0071766.AH.01.11.TAHUN 2024 tanggal 5 April 2024. Deed of Company Establishment No.48 dated December 10, 1981 and amended by Deeds No. 80 dated February 16, 1982 and Deed No. 50 dated October 27, 1982. Respectively, all made in front of Notary in Jakarta, Frederik Alexander Tumbuan, S.H. The latest deed of amendment is the deed of Statement of Resolution of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of PT CIMB Niaga Auto Finance No.02 dated April 1, 2024 made before Shasa Adisa Putrianti, S.H., M.Kn., a Notary in South Tangerang, and has been received and recorded in the SABH database in accordance with the Notification Receipt Letter for the change of the Articles of Association No. AHU-AH.01.03-0084194 dated April 5, 2024, and has been registered in the Company Register under No. AHU-0071766.AH.01.11.YEAR 2024 dated April 5, 2024.	

BIDANG DAN SKALA USAHA

BUSINESS FIELD AND SCALE

[POJK C.4]

Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan menyatakan bahwa maksud dan tujuan dari Perseroan adalah menjalankan kegiatan usaha pembiayaan dan pembiayaan berdasarkan prinsip syariah. Hingga 31 Desember 2025, tidak ada perubahan atas bidang usaha yang dilakukan oleh Perseroan.

Article 3 of the Company's Articles of Association states that the purpose and objective of the Company is to engage in the financing business and sharia-based financing business. As of December 31, 2025, there was no changes in the line of business conducted by the Company.

PRODUK DAN LAYANAN CNAF

Hingga 31 Desember 2025, CNAF telah mengembangkan produk dan layanan pembiayaan berikut ini:

CNAF PRODUCT AND SERVICES

As of December 31, 2025, CNAF has developed the following financing products and services:



SKALA USAHA

BUSINESS SCALE

[POJK C.3]

Uraian	Description	2023	2024	2025
Saldo Pembiayaan (Rp miliar)	Financing Balance (Rp billion)	7.251,977	9.832,21	9.989,29
Pendapatan (Rp miliar)	Revenues (Rp million)	1.657,10	2.042,89	2.233,15
Laba Bersih (Rp miliar)	Net Income (Rp million)	432,14	464,35	322,75
Total Aset (Rp miliar)	Total Assets (Rp million)	8.39,39	10.812,21	11.464,82
Total Liabilitas (Rp miliar)	Total Liabilities (Rp million)	6.266,36	8.360,84	8.924,47
Total Ekuitas (Rp miliar)	Total Equity (Rp million)	2.113,04	2.451,37	2.540,36
Jumlah Karyawan (orang)	Number of Employees (people)	941	923	855
Jumlah Kantor Layanan (unit)	Number of Service Offices (unit)			
Kantor Pusat	Head Office	1	1	1
Kantor Cabang	Branch Offices	34	31	31

SEKILAS CIMB NIAGA FINANCE

CIMB NIAGA FINANCE IN BRIEF

PT CIMB Niaga Auto Finance ("CNAF") didirikan dengan nama PT Saseka Gelora Leasing pada 10 Desember 1981.

PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga", dahulu PT Bank Niaga Tbk) mengakuisisi CNAF pada tahun 1996, dan meningkatkan kepemilikannya hingga 95,91% pada tahun 2007 dan menjadi Pemegang Saham Mayoritas dan Pengendali.

Pada tanggal 26 Agustus 2010, dengan CIMB Niaga sebagai pemegang saham pengendali, CNAF melakukan transformasi bisnis dan *rebranding* dari sewa guna usaha menjadi pembiayaan konsumen. Transformasi ini juga memperkuat jati dirinya sebagai bagian dari grup PT Bank CIMB Niaga Tbk.

PT CIMB Niaga Auto Finance ("CNAF") was established under the name PT Saseka Gelora Leasing on December 10, 1981.

PT Bank CIMB Niaga Tbk ("CIMB Niaga", previously PT Bank Niaga Tbk) acquired CNAF in 1996, and then increased its ownership to 95.91% in 2007, and it became its Majority and Controlling Shareholder.

On August 26, 2010, with CIMB Niaga as its controlling shareholder, CNAF conducted a business transformation and re-branding from leasing to consumer financing. The transformation also highlights its identity as a part of PT Bank CIMB Niaga Tbk group.



CNAF telah melampaui kelas aset Rp10 triliun dan berhasil merebut pangsa pasar 6,11% dalam pembiayaan kendaraan.

CNAF exceeded an asset class of Rp10 trillion and succeeded to capture **6,11%** market share in auto financing.



Tahun 2016, CNAF melakukan merger dengan salah satu anak usaha CIMB Niaga lainnya, yaitu PT Kencana Internusa Artha Finance ("KITAF"). Merger ini mendorong pertumbuhan yang pesat dan menempatkan CNAF sebagai salah satu perusahaan pembiayaan terkemuka di Indonesia.

Penguatan peran digitalisasi dimanfaatkan oleh CNAF untuk makin mengakselerasi posisinya di industri melalui strategi untuk menjadi makin baik, makin cepat, dan makin sederhana: makin baik dalam menyediakan produk dan layanan unggulan, makin cepat dalam pemrosesan transaksi dari awal hingga akhir melalui penyederhanaan proses yang didukung oleh digitalisasi yang diperkuat dengan sistem keamanan yang makin canggih. Agar komitmen ini makin dipahami dan diidentikkan dengan CNAF, maka CNAF melakukan transformasi logo pada tahun 2020, menjadi "CIMB Niaga Finance". Transformasi ini juga memperkuat sinergi CNAF dengan induk usahanya, CIMB Niaga.

Perkembangan teknologi digital yang makin pesat mendorong CNAF untuk meluncurkan aplikasi CNAF Mobile yang mendukung arah transformasi yang makin jelas. Selain memberikan informasi produk yang terbaru, CNAF Mobile mempermudah calon debitur dalam mengajukan pembiayaan melalui ponsel pintar dan memampukannya memonitor status pengajuan secara *realtime*. Aplikasi ini terus menerus dikembangkan untuk melindungi keamanan pelanggan serta menampung inovasi-inovasi digital untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang berkembang.

Pada tahun 2023, CNAF telah mencapai beberapa tonggak pencapaian yang membanggakan. Pertama, CNAF telah melampaui kelas aset Rp10 triliun dan berhasil merebut pangsa pasar 6,11% di dalam pembiayaan kendaraan. Di tahun yang sama, CNAF menerbitkan Sukuk pertamanya dengan nilai Rp1 triliun.

Di tahun 2025, CNAF menerbitkan Sukuk berkelanjutan. Tahap I senilai Rp1 triliun berhasil diserap dengan baik oleh pasar, sehingga dilanjutkan dengan tahap II dan III pada tahun 2025 dengan nilai masing-masing Rp1,6 triliun dan Rp1,5 triliun. Keduanya diserap oleh pasar dan disematkan peringkat AA+ (idn) oleh Fitch Rating Indonesia yang mengkonfirmasi kinerja dan prospek CNAF yang positif.

Tahun 2025, CNAF memperluas ragam produknya dengan meluncurkan pembiayaan emas, pembiayaan porsi Haji dan pembiayaan motor. Semua produk CNAF dapat diakses melalui dua sistem pembiayaan pilihan pelanggan yaitu konvensional dan syariah, melalui 31 cabang di seluruh Indonesia dan CNAF Mobile.

In 2016, CNAF merged with one of the CIMB Niaga's subsidiary, namely PT Kencana Internusa Artha Finance ("KITAF"). The merger drove a faster growth and placed CNAF as one of the leading financing companies in Indonesia.

The strengthening of digitalization is utilized by CNAF to accelerate its position in the industry through its strategy to be better, faster, and simpler: better in providing excellent products and services, faster transaction processing from start to finish through process simplification supported by digitalization reinforced by increasingly sophisticated security systems. To further enhance this commitment and cement its association with CNAF, CNAF transformed its logo in 2020 to "CIMB Niaga Finance." This transformation also strengthened CNAF's synergy with its parent company, CIMB Niaga.

The faster development of digital technology drives CNAF to launch CNAF Mobile application that supports a clearer transformation direction. Besides giving the most updated product information, CNAF Mobile makes it easier for prospective debtors to apply for financing via smartphone and enables them to monitor the application status in real time. The application is continuously developed to protect consumers security and to accommodate digital innovations to meet evolving needs.

In 2023, CNAF had achieved several proud milestones. First, CNAF exceeded an asset class of Rp10 trillion and succeeded to capture 6.11% market share in auto financing. In the same year, CNAF issued its first Sukuk with a worth of Rp1 trillion.

In 2025, CNAF issued a shelf-registered Sukuk. Its first phase was worth Rp1 trillion was successfully absorbed by the market, and it was continued by the second and third phases in 2025 worth Rp1.6 trillion and Rp1.5 trillion, respectively. Both were absorbed by the market and assigned an AA+ (idn) rating by Fitch Rating Indonesia, confirming CNAF's positive performance and prospects.

In 2025, CNAF expanded its product variety by launching gold financing, Hajj portion financing and motorcycle financing. All CNAF products can be accessed freely through two customer financing systems, namely conventional and sharia, through 31 branches throughout Indonesia and CNAF Mobile.

JEJAK LANGKAH

MILESTONES

[SEOJK 2.e.3]

1981

Didirikan dengan nama PT Saseka Gelora Leasing.

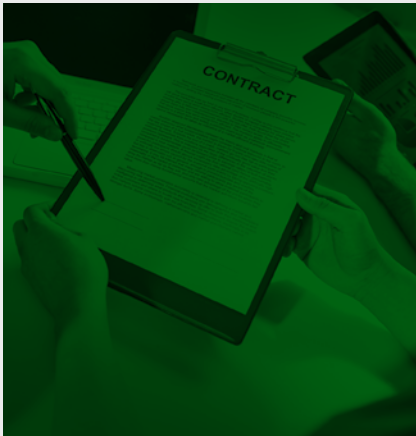
Established under the name PT Saseka Gelora Leasing.

2010 - 2011

- Transformasi pergantian nama menjadi PT CIMB Niaga Auto Finance.
- Menjadi "The Best Multifinance Company" versi Majalah Investor dan APPL.
- Pembukaan Divisi Motor Laju (2W).

2012 - 2014

- Mengoperasikan 49 cabang 4W dan 19 cabang 2W.
- Peringkat AA+(idn) dari Fitch Ratings sejak 2012.
- Menjadi "The Best Multifinance Company" dari Majalah Investor.
- Dianugerahi penghargaan Multifinance berpredikat "Sangat Bagus" oleh Majalah Infobank.
- Menerima suntikan modal dari CIMB Niaga sebesar Rp300 miliar.



- Transformation with name change to PT CIMB Niaga Auto Finance.
- Became "The Best Multifinance Company" by Investor Magazine and APPL.
- Establishment of the Motor Laju (2W) Division.

- Operating 49 four-wheel branches and 19 two-wheel branches.
- AA+(idn) rating from Fitch Ratings since 2012.
- Became "The Best Multifinance Company" from Investor Magazine.
- Received the Multifinance award with "Excellent" rating by Infobank Magazine.
- Received capital injection of Rp300 billion from CIMB Niaga.

2015 - 2016

- Dianugerahi penghargaan “Best Bronze Champion of Indonesia”, WOW Brand 2015 dari MarkPlus Insight.
- Dianugerahi penghargaan Multifinance yang berpredikat “Sangat Bagus” oleh Majalah Infobank, dan “The Best Financial Performance Multifinance Company 2016” pada kategori aset lebih dari Rp5 triliun dalam Indonesia Multifinance Consumer Choice Award.
- Meluncurkan Sales Mobile Apps untuk mempercepat proses persetujuan pembiayaan.
- Melakukan merger dengan KITAF dan efektif per 1 Januari 2016.

2018

- Menjalin kerja sama strategis dengan biro kredit (Pefindo) dan Dinas Kependudukan dan Catatan Sipil (DISDUKCAPIL) untuk pemanfaatan data kependudukan.
- Menjalin kerja sama strategis dengan penyedia *channel* akuisisi digital.

2019

- Memperoleh peringkat AA (idn) dari Fitch Ratings.
- Penghargaan dari Museum Rekor Dunia Indonesia, Kategori Penandatanganan MoU Penanaman Pohon dengan Petani Terbanyak di Kabupaten.
- Meluncurkan program “Satu Jam Kepastian” yaitu garansi persetujuan pembiayaan.

- Received the “Best Bronze Champion of Indonesia” award, 2015 WOW Brand from MarkPlus Insight
- Received the Multifinance award with “Excellent” rating by Infobank Magazine, and “The Best Financial Performance Multifinance Company 2016” on the category of assets more than Rp5 trillion at the Indonesia Multifinance Consumer Choice Award.
- Launched the Sales Mobile Apps for faster financing approval process.
- Merged with KITAF effective per January 1, 2016.

- Establish strategic partnership with the credit bureau (Pefindo) and Population and Civil Registration Bureau (DISDUKCAPIL) for the utilization of resident data.
- Establish strategic partnership with digital acquisition channel provider.

- Obtained the AA (idn) rating from Fitch Ratings.
- Award from the Indonesian World Record Museum, Category: Signing of Tree Plantation MoU with the Most Farmers in the District.
- Launched the “Satu Jam Kepastian (Certainty in One Hour)” program, which is a guarantee of financing approval.

2020

- Melakukan transformasi melalui perubahan nama "CIMB NIAGA FINANCE" dalam rangka memperluas segmentasi pembiayaan tidak hanya di bidang otomotif.
- Mengusung *value proposition* 'Cepat dan Mudah' dengan meluncurkan *mobile app* yaitu CNAF Mobile.
- Mempertahankan peringkat AA (idn) dari Fitch Ratings.
- Memperoleh berbagai penghargaan termasuk "Infobank Multifinance Awards 2020 for Financial Performance with predicate Excellent".

2021

- Meresmikan kantor pusat baru di Bintaro, Tangerang Selatan dengan status kepemilikan sendiri.
- Mempertahankan peringkat AA (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Meluncurkan produk Pembiayaan Porsi Haji (PPH).
- Melakukan berbagai inovasi digital, seperti *Digital Customer Service*, *Geotagging*, *Digital Signature*, serta penambahan fitur di CNAF Mobile.
- Memperoleh berbagai penghargaan termasuk Best Multifinance 2021 Kategori Aset Rp1-5 Triliun dari Majalah Investor.

- Transforming through the name change to "CIMB NIAGA FINANCE" in order to expand the financing segmentation to not only in the automotive sector.
- Carrying the "Cepat dan Mudah (Fast and Simple)" value proposition by launching the mobile app, namely CNAF Mobile.
- Maintained the AA (idn) rating from Fitch Ratings.
- Received many awards, including "Infobank Multifinance Awards 2020 for Financial Performance with predicate Excellent."

- Inaugurated the new head office in Bintaro, South Tangerang with ownership status.
- Maintained the AA (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Launched the Hajj Portion Financing (PPH) product.
- Performed various digital innovations, such as Digital Customer Service, Geotagging, Digital Signature, as well as addition of features on CNAF Mobile.
- Received many awards, including Best Multifinance in the Category of Assets of Rp1-5 Trillion from Investor Magazine.

2022

- Mempertahankan peringkat AA (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Meluncurkan CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show yang terintegrasi pengajuan pembiayaan di CNAF secara Digitalisasi.
- Penambahan terhadap proses digitalisasi meluncurkan E-FAP (Elektronik Form Aplikasi Pembiayaan).
- Memperoleh beberapa penghargaan dari Warta Ekonomi, yaitu: "Most Acclaimed CFO Awards 2022 dengan tema A Foresight That Bring The Lights", "The Most Innovative Multifinance Company for The Establishment of Flexible Digital Financing Service System Category: Multifinance", "Financial Top Leader Awards 2022 Top Leader on Accelerating Digital Finance to Build a Sustainable Business", "Indonesia Most Acclaimed CEO Award 2022 With Outstanding Leadership In Improving the Quality of Product and Service" dan "Indonesia Best Multifinance Award 2022 For Accelerating Company Growth in Post-Pandemic Era with Gold Financial Performance & Convenient Digital Platform".
- Memperoleh beberapa penghargaan dari Infobank, yaitu: "For Financial Performance Full-Year 2021 With Predicate Excellent", Golden Trophy for Financial Performance with Predicate 'Excellent' during 2017 - 2021", "TOP 20 Financial Institutions Best Performing Multifinance 2022 Based on Financial Performance 2020-2022" dan "TOP 100 CEO & 200 Next Leader".
- Memperoleh Penghargaan The Best IT For Private Company dengan Gold Award - Excellent - Score 89,67 dari Indonesia Information Technology - The Iconomic.
- Memperoleh Penghargaan Multifinance Terbaik 2022 Kategori Aset di atas Rp1 Triliun - Rp5 Triliun dari Majalah Investor.
- Meluncurkan Campaign #DemiKamu sebagai cara Perusahaan mengedepankan *Customer Satisfaction*.
- Maintained AA (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Launched CIMB Niaga Finance Virtual Auto Show which integrates financing applications at CNAF through digitalization.
- Addition to the digitization process launching E-FAP (Electronic Financing Application Form).
- Received several appreciations from Warta Ekonomi, namely: "The Most Acclaimed CFO Awards 2022 with the theme A Foresight That Brings the Lights", "The Most Innovative Multifinance Company Award for The Establishment of Flexible Digital Financing Service System Category: Multifinance", "The Indonesia Financial Top Leader Awards 2022 Top Leader on Accelerating Digital Finance to Build a Sustainable Business", "Indonesia Most Acclaimed CEO Award 2022 With Outstanding Leadership In Improving the Quality of Product and Service" and "Indonesia Best Multifinance Award 2022 For Accelerating Company Growth in Post-Pandemic Era with Gold Financial Performance & Convenient Digital Platform".
- Received several appreciations from Infobank, namely: "For Financial Performance Full-Year 2021 With Predicate Excellent Award", "The Golden Trophy Award for Financial Performance with Predicate 'Excellent' during 2017 - 2021", "TOP 20 Financial Institutions Best Performing Multifinance 2022 Award Based on Financial Performance 2020-2022" and "TOP 100 CEO & 200 Next Leader"
- Received the Best IT For Private Company Award with Gold Award - Excellent - Score 89.67 from Indonesia Information Technology - The Iconomic.
- Received the 2022 Best Multifinance Award for Asset Category above Rp1 Trillion - Rp5 Trillion from Investor Magazine.
- Launched #DemiKamu Campaign as the Company's way of prioritizing Customer Satisfaction.

2023

- Meraih peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Meluncurkan produk *Showroom Financing*. CNAF memberikan pembiayaan modal kerja kepada rekanan *showroom* untuk membantu rekanan *showroom* dalam pengadaan kendaraan.
- Meningkatkan kolaborasi dengan induk usaha CIMB Niaga dengan program *cross-selling* di mana CNAF menampilkan penawaran produk di dalam aplikasi Octo mobile dalam bentuk *banner advertising*.
- Melampaui Total Aset Rp10 triliun.
- Mencapai pangsa pasar lebih dari 5% pada kategori pembiayaan kendaraan.
- Menerbitkan Sukuk Wakalah Bi Al Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2023 dengan nilai Rp1 triliun.

2024

- Mempertahankan peringkat AA+ (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Menerbitkan sukuk berkelanjutan dengan nama SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA AUTO FINANCE Tahap I Tahun 2024 senilai Rp1 triliun.
- Meluncurkan produk baru yaitu pembiayaan berbasis *property* atau *fixed asset refinancing*.
- Meraih - Juara 3 (tiga) Perusahaan Pembiayaan Terbaik Tahun 2024 dari Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Kategori Aset di atas Rp5 Triliun, The Excellent Performance Multifinance Company (Asset Rp5 Trillion > 10 Trillion) dan The Best Indonesia IT & Digital Operational Excellence Award 2024.

- Obtained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Launched Showroom Financing product. CNAF provided working capital financing to showroom partners to help them in vehicle purchasing.
- Increased collaboration with CIMB Niaga as the holding company in cross-selling products whereas CNAF presented product offerings in Octo Mobile application in the form of banner advertising.
- Exceeded Total Assets of Rp10 trillion.
- Captured Market share of 5% in auto financing.
- Issued Sukuk Wakalah Bi Al Istitsmar I CIMB Niaga Auto Finance Year 2023 worth Rp1 trillion.

- Maintained AA+ (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia for the sixth times in a row.
- Issued a shelf-registered Sukuk, named SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA AUTO FINANCE Phase I Year 2024, worth Rp1 trillion.
- Introducing new product namely property or fixed asset-based refinancing.
- Achieved the third rank of the Best Multifinance Company in 2024 from the Association of Multifinance Companies in Indonesia for the Asset Category above Rp5 trillion, the Excellent Performance Multifinance Company (Asset Rp5 Trillion > 10 Trillion) and The Best Indonesia IT & Digital Operational Excellence Award 2024.

2025

- Meraih peringkat AAA (idn) dari Fitch Ratings Indonesia.
- Menerbitkan sukuk berkelanjutan dengan nama SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA AUTO FINANCE Tahap II dan III Tahun 2025 senilai Rp1,6 triliun dan Rp1,5 triliun.
- Meluncurkan produk pembiayaan baru yaitu pembiayaan emas, pembiayaan porsi haji dan pembiayaan motor.
- Meraih - Juara 3 (tiga) Perusahaan Pembiayaan Terbaik Tahun 2025 dari Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI) Kategori Aset di atas Rp5 Triliun, Indonesia Best Multifinance 2025 for Selective Credit Approval to Maintain Financing Quality, (Category: Total Assets 10 - 30 Trillion), Best Sharia Awards 2025 Kategori Best Sukuk Wakalah dan Indonesia Top Digital Innovation Award 2025.

- Achieved an AAA (idn) rating from Fitch Ratings Indonesia.
- Issued shelf-registered sukuk (Islamic bonds) under the name SUKUK WAKALAH BI AL-ISTITSMAR BERKELANJUTAN I CIMB NIAGA AUTO FINANCE 2nd and 3rd Phase Year 2025, valued at Rp1.6 trillion and Rp1.5 trillion, respectively.
- Launched new financing products: gold financing, financing of the Hajj portion, and motorcycle financing.
- Achieved - 3rd (three) rank in Best Financing Company of 2025 from the Indonesian Financing Companies Association (APPI) in the Assets Category above Rp5 Trillion, Indonesia Best Multifinance 2025 for Selective Credit Approval to Maintain Financing Quality, (Category: Total Assets of 10 - 30 Trillion), Best Sharia Awards 2025 in the Best Sukuk Wakalah Category and Indonesia Top Digital Innovation Award 2025.

KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI

MEMBERSHIP IN ASSOCIATIONS

[SEOJK 2.e.8]



Hingga 31 Desember 2025, Perusahaan aktif pada 4 (empat) asosiasi:

As of December 31, 2025, the Company is active in 4 (four) associations:

Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia (APPI)
Indonesian Financing Companies Association

**Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa
Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK)**
Alternative Financial Services Sector Dispute
Resolution Institution (LAPS SJK)

Asosiasi Emiten Indonesia (AEI)
Indonesian Issuers Association (AEI)

Lembaga Pencatatan Aset Rapindo
Rapindo Asset Registry



CIMB NIAGA
FINANCE

VISI DAN MISI

VISION AND MISSION [SEOJK 2.e.4]

CIMB NIAGA FINANCE



Menjadi perusahaan
pembiayaan paling
menguntungkan di Indonesia.

The Company's vision is to be
the most profitable multifinance
in Indonesia.

VISI
VISION

MISI
MISSION

Berkomitmen untuk menjadi perusahaan pembiayaan terkemuka yang memberikan nilai terbaik bagi seluruh *stakeholders*, melalui pelayanan yang terbaik kepada pelanggan, hubungan kemitraan yang kuat dan saling menguntungkan, SDM yang berkualitas serta berkontribusi kepada masyarakat.

The Company is committed to be a leading financing company that delivers best value to all stakeholders through excellent services to customers, strong mutual relationships with business partners, excellent people, and contributions to communities.

NILAI-NILAI PERUSAHAAN

CORPORATE VALUES

[SEOJK 2.e.4]



ENABLING TALENT

Komitmen kita untuk memberdayakan dan mengembangkan setiap karyawan serta berupaya menjadi tempat terbaik bagi talenta terbaik dalam berkarya.

Our commitment to enable and develop every employee and to strive to be the best place for the best talents to work.

PASSION

Sikap kita memberikan yang terbaik atas segala hal yang kita lakukan dan mencapai hasil yang maksimal.

Our attitude to give the best in all things that we do and to achieve the best results.



INTEGRITY & ACCOUNTABILITY

Komitmen kita bertindak sesuai etika/norma, dapat dipercaya, dan bertanggung jawab.

Our commitment to do things in accordance with ethical conducts/norms, trustworthy, and responsible.

COLLABORATION

Komitmen kita dalam mengutamakan kesuksesan tim di atas individu, karena kesuksesan CIMB Niaga adalah kesuksesan saya dan kita bersama juga.

Our commitment to put team success over individual success, because CIMB Niaga success is my success and ours, too.



CUSTOMER CENTRICITY

Tekad kita mengutamakan nasabah dan selalu bertindak dengan benar bagi nasabah.

Our commitment to put consumers first and to do the right things for them.

WILAYAH OPERASIONAL

OPERATIONAL AREAS

[SEOJK 2.e.6]

CNAF hadir melalui

CNAF present in its



KANTOR CABANG
Branch Offices

di seluruh Indonesia.
throughout Indonesia.

Jabodetabek Greater Jakarta

Fatmawati
Depok
Kelapa Gading
Tangerang
Kalimalang

Jawa Barat West Java

Bandung
Cirebon
Karawang
Sukabumi

Jawa Tengah Central Java

Semarang
Yogyakarta
Kudus
Purwokerto
Solo
Tegal

Jawa Timur & Bali East Java & Bali

Surabaya
Kediri
Denpasar
Malang

Sumatera Sumatra

Medan
Pekanbaru
Palembang
Jambi
Lampung

Kalimantan Kalimantan

Banjarmasin
Samarinda
Balikpapan
Pontianak

Sulawesi Sulawesi

Makassar
Manado
Kendari

Catatan ■ Note
Berdasarkan data hingga
31 Desember 2025
Based on data as of
December 31, 2025





INDONESIA

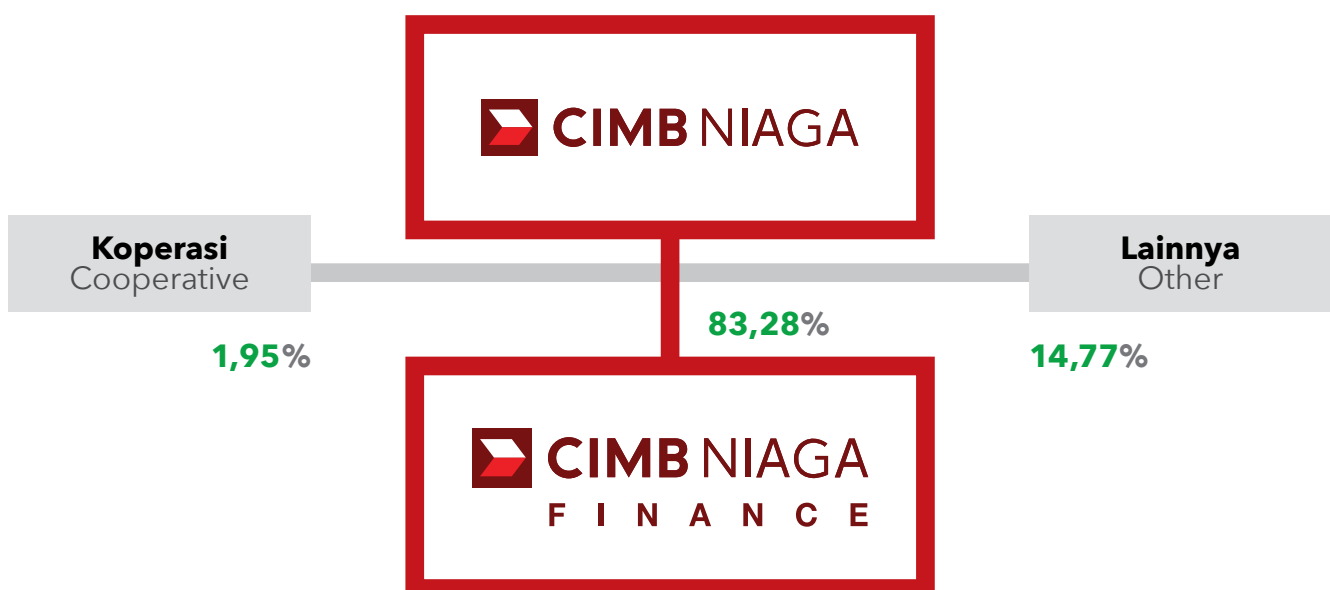
STRUKTUR GRUP DAN KEPEMILIKAN PERUSAHAAN

GROUP STRUCTURE AND COMPANY OWNERSHIP [SEOJK 2.e.7]



Struktur grup dan kepemilikan CNAF pada tanggal 31 Desember 2025 adalah sebagai berikut:

CNAF's group structure and ownership on December 31, 2025, are as follows:



Komposisi Kepemilikan Saham Berdasarkan Batas Kepemilikan 5% Composition of Share Ownership based on 5% Ownership Threshold [SEOJK 2.e.13]	Kepemilikan Saham pada 1 Januari 2025 Share Ownership on January 1, 2025		Kepemilikan Saham pada 31 Desember 2025 Share Ownership on December 31, 2025	
	Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Ownership (%)	Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Ownership (%)

Pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau lebih saham
Shareholders with 5% (five percent) share ownership or more

PT Bank CIMB Niaga Tbk *	1.998.681	83,28%	1.998.681	83,28%
--------------------------	-----------	--------	-----------	--------

Pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau kurang saham
Shareholders with 5% (five percent) share ownership or less

Koperasi karyawan PT CIMB Niaga Auto Finance Sejahtera	37.315	1,53%	47.315	1,95%
Lainnya Others	364.004	15,19%	354.004	14,77%
Total	2.400.000	100,00%	2.400.000	100,00%

*) Merupakan pemegang saham pengendali Perusahaan Controlling shareholder of the Company

Komposisi Kepemilikan Saham Berdasarkan Klasifikasi Composition of Share Ownership based on Classification [SEOJK 2.e.15]	Kepemilikan Saham pada 31 Desember 2025 Share Ownership on December 31, 2025		
	Jumlah Pemegang Saham Total Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	Kepemilikan Ownership (%)

PEMODAL NASIONAL NATIONAL INVESTORS

Perorangan Individual	21	354.004	14,77%
Institusi Institutions	2	2.045.996	85,23%

PEMODAL ASING FOREIGN INVESTORS

Perorangan Individual	-	-	-
Institusi Institutions	-	-	-
Total	23	2.400.000	100,00%

PROFIL DEWAN KOMISARIS

[SEOJK 2.e.11]

PROFILE OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

Pada tahun ini susunan Dewan Komisaris mengalami perubahan berdasarkan keputusan di luar RUPS yang dinyatakan dalam Akta no. 03 tanggal 26 Maret 2025 yang dibuat di hadapan Notaris Shasa Adisa Putrianti, SH., M.Kn.

This year, the composition of the Board of Commissioners underwent changes based on a decision outside the GMS stated in Deed no. 03 dated March 26, 2025, made before Notary Shasa Adisa Putrianti, SH., M.Kn.

	Sebelum 26 Maret 2025 Before March 26, 2025	26 Maret - 11 April 2025 March 26 - April 11, 2025	Setelah 11 April 2025 (RUPST) After April 11, 2025 (AGMS)
Presiden Komisaris President Commissioner	Lani Darmawan	Lani Darmawan	Lani Darmawan
Komisaris Commissioner	Koei Hwei Lien	Koei Hwei Lien	Koei Hwei Lien
	Noviady Wahyudi	Noviady Wahyudi	Noviady Wahyudi
Komisaris Independen Independent Commissioner	Serena K. Ferdinandus	Serena K. Ferdinandus	Serena K. Ferdinandus
	Hidayat Dardjat Prawiradilaga	Hidayat Dardjat Prawiradilaga	Hidayat Dardjat Prawiradilaga
	-	Jeffrey Kairupan	Jeffrey Kairupan

Berikut adalah profil anggota Dewan Komisaris pada tanggal 31 Desember 2025. [SEOJK 2.e.10]

The following is the profiles of the members of the Board of Commissioners on December 31, 2025.

Dari kiri ke kanan
From left to right

HIDAYAT DARDJAT
PRAWIRADILAGA
Komisaris Independen
Independent Commissioner

KOEI HWEI LIEN
Komisaris
Commissioner

SERENA K.
FERDINANDUS
Komisaris Independen
Independent Commissioner

LANI DARMAWAN
Presiden Komisaris
President Commissioner

JEFFREY KAIRUPAN
Komisaris Independen
Independent Commissioner

NOVIADY WAHYUDI
Komisaris Commissioner





LANI DARMAWAN

Presiden Komisaris / **President Commissioner**

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2025 - 2028)

Dasar Hukum Pengangkatan
Legal Basis of AppointmentKEP-172/NB.11/2019
tanggal 29 Maret 2019 dated March 29, 2019**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**
Appointment Date by GMS22 Februari 2019; 5 April 2022; dan 11 April 2025
February 22, 2019; April 5, 2022; and April 11, 2025**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Perempuan / Female

Usia Age

63 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan
Education and Training HistorySarjana Kedokteran Gigi dari Universitas Trisakti
Bachelor's Degree in Dentistry from Trisakti University
Jakarta (1985)**Pengalaman Profesional** Professional Experience

- **Presiden Direktur PT Bank CIMB Niaga Tbk**
President Director of PT Bank CIMB Niaga Tbk
(sejak since 2022)
- **Direktur Perbankan Konsumer CIMB Niaga**
Consumer Banking Director of CIMB Niaga
(2016 - 2021)
- **Direktur Retail Banking PT Bank Maybank Indonesia**
Retail Banking Director of PT Bank Maybank Indonesia
(2012 - 2015)
- **EVP Head of Network PT Bank Permata Tbk**
EVP Head of Network at PT Bank Permata Tbk
(2010 - 2012)
- **Country Head Consumer Banking Standard Chartered Bank**
Country Head Consumer Banking of Standard Chartered Bank
(2004 - 2010)
- **Vice President Consumer Banking Group Head PT Bank Lippo Tbk**
Vice President Consumer Banking Group Head of Lippo Bank
(2000 - 2004)
- **Vice President Business Development & Card Acquisition Citibank Indonesia**
Vice President Business Development & Card Acquisition at Citibank Indonesia
(1999 - 2000)
- **Chief Manager - Deputy General Manager Card Business PT Bank Central Asia Tbk**
Chief Manager - Deputy General Manager of PT Bank Central Asia Tbk
(1990 - 1999)

Rangkap Jabatan Concurrent Position

- **Presiden Direktur PT Bank CIMB Niaga Tbk**
President Director of PT Bank CIMB Niaga
(sejak since 2022)
- **Anggota Komite Remunerasi & Nominasi Perusahaan**
Member of Remuneration & Nomination of the Company
(sejak since 2020)

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

22.000 saham / shares (0,92%)



KOEI HWEI LIEN

Komisaris / Commissioner

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2025 - 2028)

Dasar Hukum Pengangkatan
Legal Basis of AppointmentKEP-738/NB.11/2016
tanggal 27 September 2016 dated September 27, 2016**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**
Appointment Date by GMS23 November 2016; 10 April 2019; 5 April 2022;
dan 11 April 2025
November 23, 2016; April 10, 2019; April 5, 2022;
and April 11, 2025**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Perempuan / Female

Usia Age

52 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan
Education and Training History

- **Marketing Management dari Universitas Atma Jaya**
Marketing Management from Atma Jaya University
(1996)
- **Magister Manajemen dari Prasetya Mulya Business School**
Masters in Management from Prasetya Mulya
Business School
(1998)

Pengalaman Profesional Professional Experience

- **Head of Retail Credit Risk Management PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Head of Retail Credit Risk Management at PT CIMB Niaga Tbk
(sejak since 2015)
- **Credit Policy & Risk Infrastructure - Self Employed Mass Market (SEMM) Bank Danamon**
Credit Policy & Risk Infrastructure - Self Employed Mass Market (SEMM) at Bank Danamon
(2014 - 2015)
- **Credit Policy & Risk Analytic Standard Chartered Bank**
Credit Policy & Risk Analytic at Standard Chartered Bank
(2010 - 2014)
- **Credit Policy & Risk Analytic ABN Amro Bank**
Credit Policy & Risk Analytic at ABN Amro Bank
(2004 - 2010)
- **Credit Card Risk Manager GE Capital Indonesia**
Credit Card Risk Manager at GE Capital Indonesia
(2000 - 2004)

Rangkap Jabatan Concurrent Position

Head of Retail Credit Risk Management
PT Bank CIMB Niaga Tbk
Head of Retail Credit Risk Management of
PT Bank CIMB Niaga Tbk
(sejak since 2015)

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

10.000 saham / shares (0,42%)



NOVIADY WAHYUDI

Komisaris / Commissioner

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2024 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan
Legal Basis of AppointmentKEP-432/PL.02/2024
tanggal 10 Oktober 2024 dated October 10, 2024**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**
Appointment Date by GMS

1 April 2024 / April 1, 2024

Kewarganegaraan Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Laki-laki / Male

Usia Age

52 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan
Education and Training HistoryMaster of Business Administration dari University
of Singapore
Master of Business Administration from University
of Singapore
(2001)**Pengalaman Profesional** Professional Experience

- **Consumer Banking Director di PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Consumer Banking Director at PT Bank CIMB Niaga Tbk
(sejak since 2022)
- **Head of Consumer Product, Preferred & Personalization di PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Head of Consumer Product, Preferred & Personalization at PT Bank CIMB Niaga Tbk
(2019 - 2022)
- **Head of Segment, Decision Management & Customer Experience di PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Head of Segment, Decision Management & Customer Experience at PT Bank CIMB Niaga Tbk
(2016 - 2019)
- **Head of Network Development & Customer Experience di PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Head of Network Development & Customer Experience at PT Bank CIMB Niaga Tbk
(2014 - 2016)
- **Head of Service Quality & Network Development di PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Head of Service Quality & Network Development at PT Bank CIMB Niaga Tbk
(2011 - 2014)
- **Senior Partner & Director di PT I-Lead Indonesia**
Senior Partner & Director at PT I-Lead Indonesia
(2005 - 2011)
- **Sales & Distribution Planning Head di Citibank NA, Indonesia**
Sales & Distribution Planning Head at Citibank NA, Indonesia
(2001 - 2005)

Rangkap Jabatan Concurrent PositionConsumer Banking Director, PT Bank CIMB Niaga Tbk
Consumer Banking Director, PT Bank CIMB Niaga Tbk
(sejak since 2022)**Hubungan Afiliasi** Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

10.000 saham / shares (0,42%)



SERENA K. FERDINANDUS

Komisaris Independen / Independent Commissioner

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2024 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan

Legal Basis of Appointment

KEP-475/BL/2012 & KEP-578/NB.11/2017
tanggal 11 Oktober 2017 dated October 11, 2017**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**

Appointment Date by GMS

6 Agustus 2012; 27 April 2015; 23 April 2018;
6 April 2021; dan 1 April 2024
August 6, 2012; April 27, 2015; April 23, 2018;
April 6, 2021; and April 1, 2024**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Perempuan / Female

Usia Age

65 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan

Education and Training History

Sarjana di bidang Akuntansi dari Universitas Indonesia
Bachelor's degree in Accounting from University of
Indonesia (1986)**Pengalaman Profesional** Professional Experience

- Anggota Komite Tata Kelola Terintegrasi PT CIMB Niaga Tbk (Diangkat pertama kali sejak Maret 2015 dan terakhir diangkat kembali pada 29 April 2021)
Member of Integrated Governance Committee of PT CIMB Niaga Tbk (first appointed in March 2015 and the latest appointment on April 29, 2021)
- Anggota Komite Audit di PT Elnusa Tbk
Member of Audit Committee of PT Elnusa Tbk (2020-2023)

Pengalaman Profesional Professional Experience

- Anggota Komite Manajemen Risiko di PT Elnusa Tbk
Member of Risk Management Committee of PT Elnusa Tbk (2016-2020)
- Anggota Komite Audit PT Elnusa Tbk
Member of the Audit Committee of PT Elnusa Tbk (2015-2016)
- Anggota Komite Audit di PT Blue Bird Tbk
Member of the Audit Committee of PT Blue Bird Tbk (2014-2020)
- Komisaris PT Anpa Internasional
Commissioner of PT Anpa Internasional (2012-2018)
- Anggota Komite Audit PT Chandra Asri Petrochemical Tbk
Member of the Audit Committee of PT Chandra Asri Petrochemical Tbk (2009-2015)
- Anggota Komite Audit di PT Barito Pacific Tbk
Member of the Audit Committee of PT Barito Pacific Tbk (2009-2013)
- Senior Vice President Investment Banking Division di PT NC Securities
Senior Vice President Investment Banking Division at PT NC Securities (2002-2009)
- Vice President Investment Banking Division dan Direct Investment Division di PT Danareksa (Persero) dan PT Danareksa Finance
Vice President Investment Banking Division and Direct Investment Division at PT Danareksa (Persero) and PT Danareksa Finance (1996-2001)
- Manager Audit Division di Ernst & Young, Sarwoko & Sandjaja di Indonesia (1986-1995) dan Ernst & Young, Dallas
Manager of the Audit Division at Ernst & Young, Sarwoko & Sandjaja in Indonesia (1986-1995) and Ernst & Young, Dallas

Rangkap Jabatan Concurrent Position

- Direktur PT Putra Sleman Sembada
Director of PT Putra Sleman Sembada (sejak since 2022)
- Ketua Komite Pengawasan Risiko Perusahaan
Chairwoman of Risk Oversight Committee at the Company (sejak since 2020)
- Ketua Komite Audit Perusahaan
Chair of Audit Committee at the Company (sejak since 2012)
- Chief Audit Executive (Kepala Divisi Internal Audit & Risk Management) di PT Ithaca Resources
Chief Audit Executive (Head of Internal Audit & Risk Management Division) at PT Ithaca Resources (sejak since 2009)

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

Tidak ada / None

HIDAYAT DARDJAT PRAWIRADILAGA

Komisaris Independen / Independent Commissioner



Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2024 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan
Legal Basis of AppointmentKEP-518/BL/2012 & KEP-694/NB.11/2017
tanggal 24 November 2017 dated November 24, 2017**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**
Appointment Date by GMS6 Agustus 2012; 27 April 2015; 23 April 2018;
6 April 2021; dan 1 April 2024
August 6, 2012; April 27, 2015; April 23, 2018;
April 6, 2021; and April 1, 2024**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Laki-laki / Male

Usia Age

72 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan
Education and Training History

- D4 di bidang Akuntansi dari Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN)
Associate Degree (D4) in Accounting from Sekolah Tinggi Akuntansi Negara (STAN) (1981)
- Master di bidang Bisnis Administrasi dari Claremont Graduate School California, Amerika Serikat
Master's degree in Business Administration from Claremont Graduate School California, USA (1991)

Pengalaman Profesional Professional Experience

- Deputy Head of Internal Audit Bank Resona Perdania
Deputy Head of Internal Audit at Bank Resona Perdania (2009-2011)
- Anggota Komite Audit dan Komite Pemantau Risiko PT Bank Victoria International Tbk dan PT Bank Swaguna
Member of the Audit Committee and Risk Monitoring Committee at PT Bank Victoria International Tbk and PT Bank Swaguna (2007-2009)
- General Manager Bank Danamon
General Manager of Bank Danamon (1999-2003)

Rangkap Jabatan Concurrent Position

- Ketua Komite Nominasi dan Remunerasi Perusahaan
Chairman of the Nomination and Remuneration Committee of the Company (sejak since 2020)
- Anggota Komite Audit Perusahaan
Member of the Audit Committee of the Company (sejak since 2012)

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

Tidak ada / None



JEFFREY KAIRUPAN

Komisaris Independen /
Independent Commissioner

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2024 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan

Legal Basis of Appointment

KEP-55/PL.02/2025
tanggal 24 Maret 2025 dated March 24, 2025**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**

Appointment Date by GMS

20 November 2024 (dengan Keputusan Sirkuler)
November 20, 2024 (with Circular Resolution)**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Laki-laki / Male

Usia Age

68 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan

Education and Training History

- **Paska Sarjana Profesi dari Sekolah Tinggi Theologi IKAT, Jakarta**
Professional Advanced Degree from IKAT Theological College, Jakarta (2019)
- **Master's Degree dari School of Business and Public Management dari George Washington University, Amerika Serikat**
Master's Degree from the School of Business and Public Management from George Washington University, U.S.A (1994)
- **Sarjana bidang Studi Pembangunan, Fakultas Ekonomi, Universitas Indonesia, Jakarta**
Bachelor's Degree in Development Studies, Faculty of Economics, University of Indonesia, Jakarta (1985)

Pengalaman Profesional Professional Experience

- **Komisaris Independen PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Independent Commissioner of PT Bank CIMB Niaga Tbk (2016 - 2024)
- **Staf Ahli Dewan Gubernur di Bank Indonesia**
Expert Staff to the Board of Governors at Bank Indonesia (2015)
- **Direktur Eksekutif - Departemen Internasional di Bank Indonesia**
Executive Director - International Department at Bank Indonesia (2013 - 2015)
- **Kepala Peneliti Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan Bank Indonesia**
Chief Researcher at the Center for Education and Central Banking Studies, Bank Indonesia (2012 - 2013)
- **Kepala Kantor Regional di Bank Indonesia Denpasar**
Head of the Regional Office at Bank Indonesia Denpasar (2009 - 2012)
- **Kepala Kantor Bank Indonesia Manado**
Head of the Bank Indonesia Manado Office (2006 - 2009)
- **Kepala Biro Neraca Pembayaran Bank Indonesia**
Head of the Balance of Payments Bureau, Bank Indonesia (2005 - 2006)
- **Dosen tamu Universitas Keio, Jepang**
Visiting Lecturer at Keio University, Japan (2022)
- **Dosen tamu di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri di berbagai provinsi di Indonesia**
Visiting lecturer at the Faculty of Economics in state universities in various provinces in Indonesia (1999 - 2016)
- **Peneliti Ekonomi di Bank Indonesia**
Economics Researcher at Bank Indonesia (1987 - 2006)
- **Ekonom di PT Hasfarm Dian Konsultan**
Economics at PT Hasfarm Dian Consultant (1985 - 1986)
- **Manajer dan Pemilik PT Independence**
Manager and Owner of PT Independence (1982 - 1985)

Sertifikasi Certification

- **Sertifikasi Kompetensi Kualifikasi 6 Bidang Pembiayaan Sub Bidang Pengawasan**
Competency Certification for Qualifications in 6 Financing Sectors, Supervision Sub-Sector
- **Manajemen Risiko Level 2 atau setara jenjang 5 dari Badan Sertifikasi Manajemen Risiko (BSMR) dengan program pemeliharaan terakhir pada 11 Januari - 23 Maret 2023**
Risk Management Level 2 or equivalent to Level 5 from the Risk Management Certification Agency (BSMR), with the latest maintenance program from January 11 to March 23, 2023

Rangkap Jabatan Concurrent Position

Tidak ada / None

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

Tidak ada / None

PROFIL DIREKSI

[SEOJK 2.e.9]

PROFILE OF THE BOARD OF DIRECTORS

Pada tahun ini susunan Direksi mengalami perubahan berdasarkan keputusan di luar RUPS yang dinyatakan dalam Akta no. 02 tanggal 19 Juni 2025 yang dibuat di hadapan Notaris Shasa Adisa Putrianti, SH., M.Kn.

This year, the composition of the Board of Directors underwent changes based on a decision outside the GMS stated in Deed no. 02 dated June 19, 2025, made before Notary Shasa Adisa Putrianti, SH., M.Kn.

	Sebelum 11 April 2025 Before April 11, 2025	Setelah 11 April 2025 After April 11, 2025
Presiden Direktur President Directors	Ristiawan	Ristiawan
Direktur Directors	M. Imron Rosyadi Nur, S.T.	M. Imron Rosyadi Nur, S.T.
	Antonius H. Danurdoro	Antonius H. Danurdoro
	Michael Angga	Michael Angga
	-	Iris Savitri

Berikut adalah profil anggota Direksi pada tanggal 31 Desember 2025. [SEOJK 2.e.9]

The following is the profiles of the members of the Board of Directors on December 31, 2025.

Dari kiri ke kanan
From left to right

ANTONIUS H. DANURDORO
Direktur **Director**

IRIS SAVITRI
Direktur **Director**

MICHAEL ANGGA
Direktur **Director**

RISTIAWAN
Presiden Direktur
President Director

M. IMRON ROSYADI NUR, S.T.
Direktur **Director**





RISTIAWAN

Presiden Direktur / President Director

Masa Jabatan Serving Period

5 tahun / years (2022 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan

Legal Basis of Appointment

KEP-497/NB.11/2017
tanggal 31 Agustus 2017 dated August 31, 2017**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**

Appointment Date by GMS

10 Oktober 2017 & 5 April 2022
October 10, 2017 & April 5, 2022**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Laki-laki / Male

Usia Age

49 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan

Education and Training History

Manajemen dari STIA LAN
Management from STIA LAN
(1997)**Pengalaman Profesional** Professional Experience

- **Presiden Direktur PT CIMB Niaga Auto Finance**
President Director of PT CIMB Niaga Auto Finance
(sejak since 2017)
- **Direktur Sales & Marketing PT CIMB Niaga Auto Finance**
Director of Sales & Marketing of PT CIMB Niaga Auto Finance
(2016-2017)
- **Auto & Personal Loan Business Head di PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Auto & Personal Loan Business Head at PT Bank CIMB Niaga Tbk
(2012-2016)
- **Head of Credit Card & Personal Loan Sales and Acquisition Management PT Bank Permata Tbk**
Head of Credit Card & Personal Loan Sales and Acquisition Management at PT Bank PermataTbk
(2010-2012)
- **Consumer Finance Sales Head di Citibank Indonesia**
Consumer Finance Sales Head at Citibank Indonesia
(2006-2010)
- **Senior Manager - Branch Manager di GE Money Indonesia**
Senior Manager - Branch Manager at GE Money Indonesia
(1999-2006)

Rangkap Jabatan Concurrent Position

Tidak ada / None

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

20.000 saham / shares (0,83%)



M. IMRON ROSYADI NUR, ST

Direktur / Director

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2024 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan

Legal Basis of Appointment

KEP-761/NB.11/2019
tanggal 11 Desember 2019 dated December 11, 2019**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**

Appointment Date by GMS

18 Oktober 2019 & 1 April 2024
October 18, 2019 & April 1, 2024**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Laki-laki / Male

Usia Age

44 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan

Education and Training History

Sarjana di bidang Teknik Industri dari Institut
Teknologi Bandung
Bachelor's degree in Industrial Engineering from
Institut Teknologi Bandung
(2003)**Pengalaman Profesional** Professional Experience

- **Direktur Keuangan & Strategi PT CIMB Niaga Auto Finance**
Finance & Strategic Director of PT CIMB Niaga Auto Finance
(sejak since 2019)
- **Head of Keuangan dan IT PT CIMB Niaga Auto Finance**
Head of Finance and IT of PT CIMB Niaga Auto Finance
(Agustus August - Desember December 2019)
- **Head of Business Analytics & Segment di Standard Chartered Bank**
Head of Business Analytics & Segment at Standard Chartered Bank
(2016-2019)
- **Product & Acquisition Head PT Bank CIMB Niaga Tbk**
Product & Acquisition Head of PT Bank CIMB Niaga Tbk
(2012-2016)
- **Product Manager KTA Citibank Indonesia**
Product Manager KTA of Citibank Indonesia
(2010-2012)
- **Senior Researcher di The Boston Consulting Group (BCG)**
Senior Researcher at The Boston Consulting Group (BCG)
(2004-2009)

Rangkap Jabatan Concurrent Position

Tidak ada / None

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

20.000 saham / shares (0,83%)



ANTONIUS H. DANURDORO

Direktur / Director

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2024 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan
Legal Basis of AppointmentKEP-109/NB.11/2020
tanggal 9 Maret 2020 dated March 9, 2020**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**
Appointment Date by GMS18 Oktober 2019 & 1 April 2024
October 18, 2019 & April 1, 2024**Kewarganegaraan** Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Laki-laki / Male

Usia Age

55 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan
Education and Training HistorySarjana di bidang Teknik Kimia dari Universitas
Gadjah Mada
Bachelor's degree in Chemical Engineering from
Gadjah Mada University
(1997)**Pengalaman Profesional** Professional Experience

- **Direktur Credit & Risk PT CIMB Niaga Auto Finance**
Credit & Risk Director of PT CIMB Niaga Auto Finance
(sejak since 2019)
- **Chief of Credit & Risk PT CIMB Niaga Auto Finance**
Chief of Credit & Risk of PT CIMB Niaga Auto Finance
(Agustus August 2019 - Maret March 2020)
- **Consumer and Business Linkage Head di JTrust Bank**
Consumer and Business Linkage Head at JTrust Bank
(2018-2019)
- **Strategy and Business Development Head di Bank OKE Indonesia**
Strategy and Business Development Head at Bank OKE Indonesia
(2016-2018)
- **Micro SME director di Techcombank Vietnam**
Micro SME director at Techcombank Vietnam
(2015-2016)
- **Retail Risk Head Maybank Indonesia**
Retail Risk Head Maybank Indonesia
(2011-2015)
- **Micro and Retail Business Portfolio Management Head di Bank Mandiri Indonesia**
Micro and Retail Business Portfolio Management Head at Bank Mandiri Indonesia
(2010-2013)
- **Head of Retail Risk Management di Bank Danamon**
Head of Retail Risk Management at Bank Danamon
(2004-2008)
- **Credit MIS Manager di Citibank**
Credit MIS Manager at Citibank
(1997-2003)

Rangkap Jabatan Concurrent Position

Tidak ada / None

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

20.002 saham / shares (0,83%)



MICHAEL ANGGA

Direktur / Director

Masa Jabatan Serving Period

3 tahun / years (2024 - 2027)

Dasar Hukum Pengangkatan

Legal Basis of Appointment

KEP-387/PL.02/2024
tanggal 9 September 2024 dated September 9, 2024**Tanggal Pengangkatan oleh RUPS**

Appointment Date by GMS

1 April 2024 / April 1, 2024

Kewarganegaraan Citizenship

Indonesia

Domisili Domicile

Jakarta

Gender

Laki-laki / Male

Usia Age

48 tahun / years old

Riwayat Pendidikan dan Pelatihan

Education and Training History

Pascasarjana Administrasi Bisnis dari
Universitas Indiana, USA
Master of Business Administration,
Indiana University, USA
(2003)**Pengalaman Profesional** Professional Experience

- **Direktur Sales & Marketing (semula Sales & Acquisition) PT CIMB Niaga Auto Finance**
Director of Sales & Marketing (before Sales & Acquisition) at PT CIMB Niaga Auto Finance (sejak since 2024)
- **Chief of Sales & Acquisition PT CIMB Niaga Auto Finance**
Chief of Sales & Acquisition at PT CIMB Niaga Auto Finance (2024)
- **Product Management Head di Bank UOB Indonesia**
Product Management Head at Bank UOB Indonesia (2023-2024)
- **National Sales Head di Bank UOB Indonesia**
National Sales Head di Bank UOB Indonesia (2016-2023)
- **Head of Bancassurance di Chubb Life-sebelumnya ACE Life Assurance**
Head of Bancassurance at Chubb Life-before ACE Life Assurance (2015-2016)
- **Head of Bancassurance Product, Portfolio & Business Analyst di Bank Danamon Indonesia**
Head of Bancassurance Product, Portfolio & Business Analyst at Bank Danamon Indonesia (2013-2015)
- **Head of Product Marketing di Cigna International**
Head of Product Marketing at Cigna International (2010-2013)
- **Product Manager Citi Ready Credit di Citibank**
Product Manager Citi Ready Credit at Citibank (2009-2010)
- **Card Acquisition Policy Head di Citibank**
Card Acquisition Policy Head at Citibank (2005-2009)
- **CDE Subject Matter Expert di Citibank**
CDE Subject Matter Expert at Citibank (2005-2009)
- **Management Associate di Citibank**
Management Associate at Citibank (2003-2004)

Rangkap Jabatan Concurrent Position

Tidak ada / None

Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship

Tidak ada / None

Kepemilikan Saham Share Ownership

Tidak ada / None



IRIS SAVITRI

Direktur / Director

Masa Jabatan Serving Period 3 tahun / years (2025 - 2028)	Pengalaman Profesional Professional Experience ■ Direktur di PT CIMB Niaga Auto Finance Director at PT CIMB Niaga Auto Finance (sejak since 2025) ■ Chief of Operation di PT CIMB Niaga Auto Finance Chief of Operations at PT CIMB Niaga Auto Finance (2020-2025) ■ National Operation Division Head II di PT CIMB Niaga Auto Finance National Operation Division Head II at PT CIMB Niaga Auto Finance (2018-2020) ■ Service & Support Division Head di PT CIMB Niaga Auto Finance Service & Support Division Head at PT CIMB Niaga Auto Finance (2016-2018) ■ Operation and Services Division Head di PT Kencana Internusa Artha Finance Operation and Services Division Head at PT Kencana Internusa Artha Finance (2011-2015) ■ Collection Support, Remedial & Inventory Head di PT Kencana Internusa Artha Finance Collection Support, Remedial & Inventory Head at PT Kencana Internusa Artha Finance (2005-2011) ■ Operational Service Manager di PT Kencana Internusa Artha Finance Operational Service Manager at PT Kencana Internusa Artha Finance (2001-2005) ■ Branch General Affair & Personal di PT Bank Duta Tbk Branch General Affair & Personal at PT Bank Duta Tbk (1996-2000) ■ Branch Credit Administration & Financial Control di PT Bank Duta Tbk Branch Credit Administration & Financial Control at PT Bank Duta Tbk (1994-1996) ■ Branch Customer Service Group Unit Head di PT Bank Duta Tbk Branch Customer Service Group Unit Head at PT Bank Duta Tbk (1991-1994) ■ Branch Deposit Assistant di PT Bank Duta Tbk Branch Deposit Assistant at PT Bank Duta Tbk (1989-1991)
Dasar Hukum Pengangkatan Legal Basis of Appointment KEP-126/PL.02/2025 tanggal 13 Juni 2025 dated June 13, 2025	
Tanggal Pengangkatan oleh RUPS Appointment Date by GMS 11 April 2025 / April 11, 2025	
Kewarganegaraan Citizenship Indonesia	
Domisili Domicile Tangerang	
Gender Perempuan / Female	
Usia Age 59 tahun / years old	
Riwayat Pendidikan dan Pelatihan Education and Training History Sarjana Ekonomi Manajemen dari Universitas Jayabaya Bachelor in Economic Management from Jayabaya University (1990)	Rangkap Jabatan Concurrent Position Tidak ada / None
	Hubungan Afiliasi Affiliation Relationship Tidak ada / None
	Kepemilikan Saham Share Ownership 20.002 saham / shares (0,83%)

DEMOGRAFI KARYAWAN

EMPLOYEES DEMOGRAPHICS

[SEOJK 2.e.12]

Pada tanggal 31 Desember 2025, karyawan CNAF berjumlah 855 orang dengan rincian historis selama 3 tahun terakhir di bawah ini.

On December 31, 2025, CNAF's employees totaled 855 people with the last 3-years details below.

MENURUT GENDER	BASED ON GENDER	2023	2024	2025
Laki-laki	Male	721	700	640
Perempuan	Female	220	223	215
Total		941	923	855

MENURUT JABATAN	BASED ON POSITION	2023	2024	2025
Direksi	Directors	4	4	5
Manajemen Senior	Senior Management	40	49	7
Manajemen Madya	Middle Management	105	85	34
Manajemen Junior	Junior Management	220	193	135
Staf	Staff	572	592	674
Non-Clerk	Non-Clerk	0	0	0
Total		941	923	855

Komposisi karyawan CNAF per 31 Desember 2025 menurut level, usia, dan jenis kelamin adalah sebagai berikut:

CNAF's employee composition based on level, age, and gender as of December 31, 2025, is as follows

 Laki-laki / Male  Perempuan / Female	Level Pemula Entry Level		Level Menengah Mid Level		Level Senior Senior Level		Level Eksekutif Executive Level		Total		
											
18 - 24 tahun /year-old	12	20	1	1	1	-	-	-	338	161	499
25 - 34 tahun /year-old	160	96	71	17	5	2	-	-	235	44	279
35 - 44 tahun /year-old	124	37	131	18	30	2	2	-	58	9	67
45 - 54 tahun /year-old	42	8	32	8	21	4	6	-	9	1	10
>55 tahun /year-old	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-
Total	338	161	235	44	58	9	9	1	640	215	855

MENURUT STATUS KETENAGAKERJAAN	BASED ON EMPLOYMENT STATUS	2023	2024	2025
Tetap	Permanent	596	620	606
Kontrak	Contract	290	253	217
Masa Percobaan	Probation	55	50	32
Total		941	923	855

MENURUT PENDIDIKAN	BASED ON EDUCATION	2023	2024	2025
S2 - S3	Advanced Degree	24	28	20
S1	Bachelor	680	673	561
D1 - D3	Diploma	96	122	211
<SMU	Highschool	141	100	63
Total		941	923	855

MENURUT USIA	BASED ON AGE	2023	2024	2025
<25 Tahun	<25 Years Old	36	45	35
25 - 30 Tahun	25 - 30 Years Old	173	227	209
31 - 35 Tahun	31 - 35 Years Old	194	195	182
36 - 40 Tahun	36 - 40 Years Old	249	206	179
41 - 45 Tahun	41 - 45 Years Old	182	161	152
>46 Tahun	>46 Years Old	107	89	96
Total		941	923	855

MENURUT DIREKTORAT	BASED ON DIRECTORATE	2023	2024	2025
Collection & Recovery	Collection & Recovery	298	253	243
Corporate	Corporate	34	34	36
Credit & Risk	Credit & Risk	91	96	90
Finance & Strategy	Finance & Strategy	61	100	96
Legal Compliance & AFM	Legal Compliance & AFM	54	68	70
Operation	Operation	168	171	150
Sales & Marketing	Sales & Marketing	191	201	170
IT & Syariah *	IT & Sharia *	44	-	-
Total		941	923	855

*) Sejak Oktober 2024, IT & Syariah bergabung dengan direktorat Finance & Strategy
 Since October 2024, IT & Sharia joined the Directorate of Finance & Strategy

Komposisi karyawan di atas tidak mencakup karyawan yang bekerja di kontraktor atau konsultan yang memberikan jasa kepada Perseroan. CNAF belum melakukan pendataan terhadap karyawan dari *vendor*.

The above employee composition does not include employees that work in contracting or consulting companies that render their services to the Company. CNAF has not compiled data on employees of vendors.

JUMLAH KARYAWAN DAN TINGKAT PERPUTARAN KARYAWAN	NUMBER OF EMPLOYEE AND EMPLOYEE TURNOVER	2023	2024	2025
Karyawan Masuk	New-Entry	267	297	191
Karyawan Keluar	Resigned	207	315	259

RASIO REMUNERASI TERHADAP UPAH MINIMUM REGIONAL	REMUNERATION RATIO TO REGIONAL MINIMUM WAGE	2023	2024	2025
Rata-rata Remunerasi Pegawai Tetap Tingkat Terendah	Average Remuneration of Lowest Entry Level Permanent Employee	Rp4.902.000	Rp5.068.000	Rp5.396.761
Persentase Remunerasi Pegawai Tetap Tingkat Terendah terhadap Upah Minimum Regional	Remuneration Proportion of Lowest Entry Level Permanent Employee to Regional Minimum Wage	>100%	>100%	>100%

STRUKTUR REMUNERASI DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS	REMUNERATION STRUCTURE OF THE BOARD OF DIRECTORS AND COMMISSIONERS	Jumlah Direksi Number of Directors		Jumlah Komisaris Number of Commissioners	
Remunerasi per orang	Remuneration per person	2024	2025	2024	2025
Di atas Rp5 miliar	Above Rp5 billion	-	1	-	-
Di bawah Rp5 miliar	Below Rp5 billion	4	4	2	3

PERUBAHAN SIGNIFIKAN

SIGNIFICANT CHANGES

[POJK C.6]



Pada tahun ini ada beberapa perubahan signifikan yang patut dicatat dalam Laporan ini.

1. Perubahan susunan Dewan Komisaris.

RUPS mengangkat kembali Lani Darmawan dan Koei Hwei Lin sebagai Presiden Komisaris dan Komisaris. RUPS juga mengangkat Jeffrey Kairupan sebagai Komisaris Independen.

2. Perubahan susunan Direksi.

RUPS mengangkat Iris Savitri yang telah lulus tes uji kelayakan (*fit and proper test*) sebagai Direktur baru.

3. CNAF telah melunasi Sukuk Wakalah BI Al-Istitsmar Berkelanjutan I CIMB Niaga Auto Finance Tahap I Tahun 2024 senilai Rp710 miliar pada tanggal 19 Juli 2025 tepat waktu.

4. CNAF menerbitkan Sukuk Wakalah BI Al-Istitsmar Berkelanjutan I CIMB Niaga Auto Finance Tahap II dan III Tahun 2024 dengan jumlah total Rp3,1 triliun pada 14 Maret 2025 dan 4 September 2025.

This year, there were several significant changes worthy to be reported in this Report.

1. Changes to the composition of the Board of Commissioners.

The GMS reappointed Lani Darmawan and Koei Hwei Lin as President Commissioner and Commissioner, respectively. The GMS also appointed Jeffrey Kairupan as Independent Commissioner.

2. Changes to the composition of the Directors.

The GMS appointed Iris Savitri, who passed the fit and proper test, as the new Director.

3. CNAF timely repaid the BI Al-Istitsmar I Phase I 2024 Shelf-Registered Sukuk Wakalah (Islamic Bond) of CIMB Niaga Auto Finance, amounting to Rp710 billion, on July 19, 2025.

4. CNAF issued BI Al-Istitsmar I Phase II and III 2024 Shelf-Registered Sukuk Wakalah of CIMB Niaga Auto Finance, totaling Rp3.1 trillion on March 14, 2025, and September 4, 2025, respectively.

ZERO CARBON

Kendaraan listrik (EV) memperkuat ekonomi, mengurangi biaya bahan bakar, dan memperbaiki kualitas udara. Menggunakan listrik sebagai sumber energi untuk transportasi akan meningkatkan kesehatan masyarakat dan lingkungan hidup.



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY GOVERNANCE

KOMITMEN DAN TUJUAN PENERAPAN TATA KELOLA

COMMITMENT AND OBJECTIVES OF IMPLEMENTING GOVERNANCE



Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri pembiayaan, reputasi menjadi modal tak ternilai bagi CNAF.

As a company in financing industry, reputation is a priceless capital for CNAF.

Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang industri pembiayaan, CNAF menyadari bahwa reputasi merupakan aset strategis yang bernilai penting bagi keberlanjutan usaha. Dengan dukungan dari penerapan tata kelola yang baik oleh induk usaha PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga), CNAF berkomitmen untuk konsisten menerapkan dan mensosialisasikan prinsip tata kelola perusahaan yang baik di seluruh aspek bisnis.

Tata kelola perusahaan CNAF didasari oleh undang-undang dan regulasi yang memayunginya, antara lain:

1. Undang-undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
2. Anggaran Dasar Perseroan;
3. Pedoman Umum GCG yang diterbitkan Komite Nasional Kebijakan Governansi;
4. Peraturan OJK; dan
5. Peraturan BEI.

As a company in financing industry, CNAF realizes that reputation is an important strategic assets for its business sustainability. Supported by good corporate governance by its parent entity, PT Bank CIMB Niaga Tbk (CIMB Niaga), CNAF is committed to consistently implement and disseminate good corporate governance principles in all business aspect.

CNAF's corporate governance finds its foundation in relevant laws and regulations, among others:

1. Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies;
2. The Company's Articles of Association;
3. General Guidelines for GCG by the National Governance Policy Committee;
4. OJK Regulations; and
5. IDX Regulations.

Prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang diterapkan oleh CNAF berlandaskan pada rekomendasi Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG), yaitu sebagai berikut:

CNAF's corporate governance principles are those recommended by National Governance Policy Committee, namely as follows:



PERILAKU BERETIKA ETHICAL BEHAVIOR

CNAF berkomitmen untuk selalu mengedepankan rasa hormat kepada semua pihak.

CNAF is committed to put forward respect toward all people.



KETERBUKAAN TRANSPARENCY

CNAF berusaha mengungkapkan informasi material kepada semua pemangku kepentingan, serta memiliki keterbukaan dalam setiap proses pengambilan keputusan.

CNAF strives to disclose material information to stakeholders, as well as having transparency in every decision-making process.



AKUNTABILITAS ACCOUNTABILITY

CNAF menetapkan kejelasan fungsi, tugas dan tanggungjawab setiap organ sehingga kinerja Perusahaan dapat dipertanggungjawabkan secara transparan dan wajar.

CNAF establishes clear functions, duties and responsibilities of each element, so that the Company can be held responsible of its performance in transparent and fair manner.



KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY

CNAF mempertimbangkan aspek-aspek keberlanjutan Perseroan maupun masyarakat serta lingkungan di luar Perseroan dalam setiap pengambilan keputusan.

CNAF considers sustainability aspects of the Company as well as the people and environment beyond our Company in each of our decision.



STRUKTUR TATA KELOLA DAN PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN

[POJKE.1]

GOVERNANCE STRUCTURE AND PIC IN SUSTAINABILITY

STRUKTUR TATA KELOLA PERUSAHAAN

Struktur tata kelola CNAF menempatkan Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebagai organ tertinggi, diikuti oleh Dewan Komisaris dan Direksi. Ketiga organ utama ini memiliki tugas dan wewenang yang berbeda namun saling melengkapi, mencakup fungsi persetujuan, pengawasan, hingga pengelolaan operasional perusahaan. Dalam menjalankan perannya, Dewan Komisaris dan Direksi didukung oleh berbagai organ pendukung, antara lain komite-komite di bawah Dewan Komisaris, komite eksekutif di tingkat Direksi, serta unit-unit kerja fungsi pendukung di bawah koordinasi dan tanggung jawab Direksi.

Penjelasan lebih rinci mengenai tugas, fungsi, wewenang, serta tanggung jawab masing-masing organ utama, termasuk hubungan kerja antar organ dan peran organ-organ pendukung tersebut, disajikan secara lengkap dalam Bab "Tata Kelola Perusahaan" pada Laporan Tahunan. Bab tersebut merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari Laporan Keberlanjutan ini dan menjadi rujukan utama dalam memahami penerapan tata kelola perusahaan yang baik di CNAF.

CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE

CNAF's governance structure places the General Meeting of Shareholders (GMS) as the highest governing body, followed by the Board of Commissioners and the Board of Directors. These three main organs have distinct but complementary duties and authorities, encompassing approval, oversight, and operational management of the company. In carrying out their roles, the Board of Commissioners and the Board of Directors are supported by various supporting organs, including committees under the Board of Commissioners, executive committees at the Board of Directors level, and supporting functional work units under the coordination and responsibility of the Board of Directors.

A more detailed explanation of the duties, functions, authorities, and responsibilities of each main organ, including the working relationships between these organs and the roles of these supporting organs, is presented in full in the "Corporate Governance" chapter of the Annual Report. This chapter is an integral part of this Sustainability Report and serves as the primary reference for understanding the implementation of good corporate governance at CNAF.



**RAPAT UMUM
PEMEGANG
SAHAM (RUPS)
General Meeting
of Shareholders
(GMS)**

Merupakan organ tata kelola tertinggi dengan kewenangan yang tidak diberikan kepada Direksi dan/atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan.

It is the highest corporate governance organ, with authority not delegated to the Board of Directors and/or the Board of Commissioners within certain limits.

**DEWAN KOMISARIS
Board of Commissioners**

Merupakan organ tata kelola Perusahaan yang bertugas melakukan pengawasan secara umum dan/atau khusus sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan serta memberi nasihat dan arahan kepada Direksi.

It is the Company's governance organ that oversees the performance of the Company, either generally or specifically, and provides advice and direction to the Board of Directors based on the Company's articles of Association.

**DIREKSI
Board of Directors**

Merupakan organ tata kelola Perusahaan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perusahaan untuk kepentingan Perusahaan sesuai dengan maksud dan tujuan Perusahaan, serta mewakili Perusahaan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

It is the Company's governance organ with the authority responsibility for the management of the Company in the best interests of the Company consistent with its purposes and objectives, and that represents the Company inside and outside of the a court room pursuant to the provisions of the Articles of Association.

**DEWAN PENGAWAS SYARIAH (DPS)
Sharia Supervisory Board (SSB)**

Organ tata kelola Perusahaan yang mempunyai tugas dan fungsi pengawasan terhadap penyelenggaraan kegiatan Perusahaan sesuai dengan prinsip syariah.

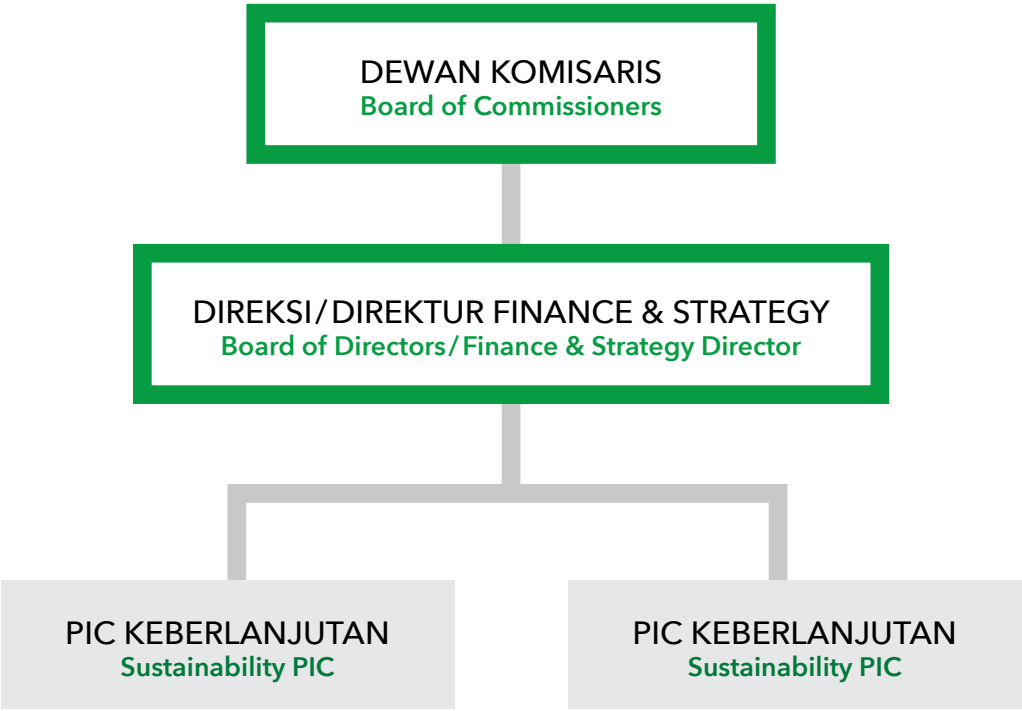
The Company's governance organ that performs supervisory duties and functions for the Company's business to ensure compliance with sharia principles.

PIC KEBERLANJUTAN

Untuk memastikan penerapan keuangan berkelanjutan berjalan dengan baik, Perseroan telah menunjuk beberapa posisi sebagai *Person-in-Charge* (PIC), dengan struktur sebagai berikut:

PIC ON SUSTAINABILITY

To ensure the implementation of sustainable finance runs smoothly, the Company has appointed several positions as Person-in-Charge (PIC), with the following structure:



Berikut adalah tugas dan tanggung jawab masing-masing PIC keberlanjutan:

The following are the roles and responsibilities of every unit in sustainable finance:

Dewan Komisaris Board of Commissioners	1. Membahas dan memberikan masukan atas paparan kinerja keberlanjutan dan atau Keuangan Berkelanjutan yang disampaikan oleh Direksi. 2. Menyetujui RAKB yang disusun oleh Direksi untuk disampaikan kepada OJK. 3. Memastikan implementasi strategi keberlanjutan, kinerja pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, dan mitigasi risiko Keuangan Berkelanjutan. 4. Jika diperlukan, bersama Dewan Komisaris mengambil langkah mitigasi pada risiko LST yang teridentifikasi.	1. Discuss and provide input on the presentation of sustainability performance and/or Sustainable Finance submitted by the Board of Directors. 2. Approve the RAKB prepared by the Board of Directors to be submitted to OJK. 3. Ensure the implementation of sustainability strategy, Sustainable Finance portfolio growth performance, and Sustainable Finance risk mitigation. 4. If necessary, together with the Board of Commissioners take mitigation measures on identified ESG risks.
---	--	---

Direksi Board of Directors	1. Memastikan strategi keberlanjutan yang sesuai dengan strategi Perseroan secara keseluruhan. 2. Menyetujui kebijakan dan prosedur terkait aspek keberlanjutan dan prinsip Keuangan Berkelanjutan. 3. Menyusun RAKB untuk disampaikan kepada OJK setelah mendapat persetujuan dari Dewan Komisaris. 4. Melakukan evaluasi kinerja berkelanjutan.	1. Ensure the sustainability strategy is aligned with the Company's overall strategy. 2. Approve policies and procedures related to sustainability aspects and Sustainable Finance principles. 3. Prepare the RAKB to be submitted to OJK after obtaining approval from the Board of Commissioners. 4. Conducting sustainability and Sustainable.
Direktur Finance & Strategy Finance & Strategy Director	1. Memimpin penyusunan RAKB. 2. Memastikan keselarasan antara RAKB dan visi misi Perusahaan serta visi dan misi keuangan berkelanjutan. 3. Dibantu oleh PIC Keberlanjutan melakukan pengawasan dan memastikan implementasi aktivitas keberlanjutan. 4. Memperhatikan dan memberikan masukan atas laporan keberlanjutan.	1. Lead the preparation of the RAKB. 2. Ensure alignment between the RAKB and the Company's vision and mission as well as the vision and mission of sustainable finance. 3. Assisted by the Sustainability PIC to supervise and ensure the implementation of sustainability activities. 4. Pay attention to and provide input on the sustainability report.
PIC Keberlanjutan Sustainability PIC	1. Menyusun kebijakan keberlanjutan dan Keuangan Berkelanjutan. 2. Menyusun RAKB dan menyampaikannya kepada Regulator. 3. Mengawasi implementasi dari RAKB secara menyeluruh. 4. Memastikan adanya komunikasi pelaksanaan Keuangan Berkelanjutan kepada para pemangku kepentingan.	1. Develop sustainability and Sustainable Finance policies. 2. Prepare the RAKB and submit it to the Regulator. 3. Oversee the overall implementation of the RAKB. 4. Ensure communication of Sustainable Finance implementation to stakeholders.

PELAKSANA PROGRAM-PROGRAM KEUANGAN BERKELANJUTAN

Pengelolaan kegiatan Aksi Keuangan Berkelanjutan termasuk di dalamnya program CSR dijalankan oleh Divisi *Corporate & Marketing Communication* yang berada di bawah wewenang *Finance & Strategy Director*.

Divisi *Corporate & Marketing Communication* bertanggung jawab atas:

1. Mengimplementasikan strategi dan program CSR;
2. Menyelaraskan kegiatan CSR dengan kebijakan dan peraturan yang berlaku; dan
3. Mendukung pelaksanaan keuangan berkelanjutan secara berkesinambungan.

PROGRAM EXECUTOR FOR SUSTAINABLE FINANCE

The Finance & Strategy Director oversees the Corporate & Marketing Communication Division, which is in charge of managing Sustainable Financial Action initiatives, including the CSR program.

The Corporate & Marketing Communication Division is in charge of the following:

1. Putting CSR strategy and programs into action;
2. Coordinating CSR efforts with relevant laws and policies; and
3. Consistently assisting with the adoption of sustainable finance.

PERAN DIREKSI

Direksi memiliki tanggung jawab utama dalam menetapkan dan menyetujui kebijakan keberlanjutan, termasuk Kebijakan Keuangan Berkelanjutan, serta memastikan bahwa strategi keberlanjutan dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) selaras dengan arah pengembangan usaha CNAF. Sebagai bagian dari fungsi pengawasan manajerial, Direksi secara berkala menerima, menelaah, dan mengevaluasi laporan portofolio Keuangan Berkelanjutan serta laporan risiko yang terkait.

Dalam proses penyusunan RAKB, Direksi menyampaikan rancangan tersebut kepada Dewan Komisaris untuk memperoleh masukan dan persetujuan. Dewan Komisaris, melalui mekanisme pengawasan langsung maupun melalui Komite Audit, melakukan telaah atas RAKB yang diajukan, termasuk penilaian terhadap hasil identifikasi risiko dan strategi implementasinya. Melalui proses evaluasi bersama ini, Direksi dan Dewan Komisaris memastikan bahwa strategi keberlanjutan, pertumbuhan portofolio Keuangan Berkelanjutan, serta pengelolaan dan mitigasi risikonya telah dijalankan secara efektif.

Apabila diperlukan, Direksi dan Dewan Komisaris akan menetapkan langkah-langkah tambahan untuk memitigasi risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang teridentifikasi, sehingga implementasi keberlanjutan dapat berjalan secara konsisten dan mendukung kinerja jangka panjang Perseroan.

ROLE OF THE DIRECTORS

The Board of Directors has primary responsibility for establishing and approving sustainability policies, including the Sustainable Finance Policy, and ensuring that the sustainability strategy and Sustainable Finance Action Plan (RAKB) align with CNAF's business development direction. As part of its managerial oversight function, the Board of Directors regularly receives, reviews, and evaluates reports on the Sustainable Finance portfolio and related risk reports.

During the RAKB preparation process, the Board of Directors submits the draft to the Board of Commissioners for input and approval. The Board of Commissioners, through its direct oversight mechanism and through the Audit Committee, reviews the proposed RAKB, including an assessment of the risk identification results and implementation strategies. Through this joint evaluation process, the Board of Directors and the Board of Commissioners ensure that the sustainability strategy, the growth of the Sustainable Finance portfolio, and the management and mitigation of its risks have been effectively implemented.

If necessary, the Board of Directors and the Board of Commissioners will establish additional measures to mitigate identified environmental, social, and governance (ESG) risks, ensuring consistent sustainability implementation and supporting the Company's long-term performance.

KEBIJAKAN DAN PROSEDUR KEBERLANJUTAN

[POJKE.1]

SUSTAINABLE POLICIES AND PROCEDURES

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan serta Kebijakan Keuangan CNAF disusun untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau dan mengendalikan risiko atas penerapan keberlanjutan dan keuangan berkelanjutan.

Kebijakan dan Prosedur Keberlanjutan berisi kerangka kerja, strategi serta pendekatan implementasi keberlanjutan atas berbagai kegiatan usaha Perseroan yang bertujuan untuk memberikan kejelasan atas pengelolaan risiko

Risks pertaining to the implementation of sustainability and sustainable finance are identified, measured, monitored, and controlled by the CNAF Sustainability Policies and Procedures and Financial Policies.

In order to provide clarity on managing sustainability risks effectively and efficiently, the Company's Sustainability Policies and Procedures provide frameworks, methods, and approaches to implementing sustainability for its diverse

keberlanjutan secara efisien dan efektif. Kebijakan dan prosedur ini akan membuat Perseroan mampu untuk mengidentifikasi, memantau, dan mengendalikan risiko keberlanjutan Perseroan.

Kebijakan Keuangan Keberlanjutan merupakan panduan bagi Perseroan mengenai risiko lingkungan dan atau sosial beserta dampaknya, khususnya dalam melakukan keputusan terkait pembiayaan. Kebijakan ini bertujuan untuk mengintegrasikan aspek lingkungan dan atau sosial ke dalam keputusan pembiayaan Perseroan serta mengelola risiko lingkungan dan sosial yang timbul secara langsung atau tidak langsung dari Debitur yang aktivitas usahanya dibiayai oleh Perseroan. Dengan demikian, Perseroan dapat membuat keputusan berdasarkan informasi yang sesuai dengan nilai dan aspirasi untuk menyediakan layanan keuangan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Kebijakan Keuangan Berkelanjutan juga memandu Perseroan dalam memanfaatkan keuangan secara optimal sehingga dapat menciptakan dampak dan nilai positif bagi seluruh pemangku kepentingan. Kebijakan Keuangan Berkelanjutan ini akan segera ditindaklanjuti dengan pembuatan Prosedur Keuangan Berkelanjutan. Direksi secara berkala menerima dan mengevaluasi laporan portofolio serta laporan risiko Keuangan Berkelanjutan.

PRINSIP UTAMA PROGRAM KEBERLANJUTAN

Prinsip utama dalam mengimplementasikan program keberlanjutan yaitu:

1. Perseroan memastikan bahwa kegiatan operasional dan perilaku karyawan sejalan dengan ketentuan sesuai Kebijakan Keberlanjutan.
2. Secara sadar tidak akan terlibat dalam aktivitas usaha atau relasi usaha yang tidak memenuhi ketentuan dalam Kebijakan Keberlanjutan.
3. Selalu berusaha menciptakan dampak positif pada mitra dan masyarakat; akan mengadopsi pendekatan inklusif kepada para mitranya; serta berusaha untuk mempengaruhi kinerja dan komitmen keberlanjutan mereka secara positif.
4. Terlibat secara aktif dan terbuka dengan para pemangku kepentingan atas manajemen risiko keberlanjutan yang proaktif dan mengidentifikasi peluang untuk pertumbuhan yang berkelanjutan.
5. Mengambil pendekatan proaktif dalam mengintegrasikan penilaian risiko ESG dalam kegiatan Utama, seperti pemberian pembiayaan dan pengelolaan dampak operasional.

business activities. With the help of these policies and procedures, the Company will be able to recognize, track, and manage its sustainability risks.

The Company uses the Sustainability Financial Policy as a guidance when deciding how to proceed with financing decisions since it addresses social and/or environmental risks and their effects. This policy attempts to control environmental and social risks resulting directly or indirectly from Debtors whose business activities are financed by the Company, as well as to incorporate environmental and/or social considerations into the Company's financing decisions. By doing this, the Company will be able to make well-informed decisions consistent with its goals and principles of offering sustainable and responsible financial services.

The Company follows the Sustainable Finance Policy when it comes to making the best use of finance in order to generate value and beneficial effects for all parties involved. The creation of a Sustainable Finance Procedure will happen right away in response to this Sustainable Finance Policy. Risk reports on Sustainable Finance and portfolio reports are routinely sent to the Board of Directors for review.

KEY PRINCIPLES OF SUSTAINABILITY PROGRAMS

The following are the key ideas for carrying out sustainability programs:

1. The Company makes sure that employee conduct and operational actions comply with the guidelines set forth in the Sustainability Policy.
2. Will consciously refrain from engaging in commercial endeavors or commercial partnerships that violate the terms of the Sustainability Policy.
3. Always aim to have a good impact on partners and society; will treat partners with inclusivity; and will work to influence partners' performance and sustainability pledges in a favorable way.
4. Identify opportunities for sustainable growth and actively and transparently engage stakeholders in proactive risk management for sustainability.
5. Be proactive in incorporating the results of ESG risk assessments into important tasks, like controlling the effects on operations and funding.

PENINGKATAN KOMPETENSI KEUANGAN BERKELANJUTAN

COMPETENCY DEVELOPMENT FOR SUSTAINABLE FINANCE [POJK E.2]

Untuk meningkatkan penerapan keuangan berkelanjutan, beberapa kompetensi yang terkait perlu dikembangkan. Secara umum beberapa kompetensi tersebut termasuk:

1. Pemahaman Prinsip Keuangan Berkelanjutan

- Memahami konsep lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) serta hubungannya dengan sektor pembiayaan kendaraan.
- Mengetahui standar global, seperti Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dan Paris Agreement, serta regulasi lokal seperti POJK No. 51/2017.

2. Manajemen Risiko ESG

- Kemampuan mengidentifikasi, menganalisis, dan memitigasi risiko lingkungan dan sosial dalam pembiayaan kendaraan.
- Kompetensi dalam mengevaluasi dampak pembiayaan pada emisi karbon dan jejak lingkungan.

3. Pengembangan Produk Hijau

- Kemampuan merancang produk pembiayaan inovatif untuk kendaraan ramah lingkungan, seperti kendaraan listrik atau *hybrid*.
- Memahami insentif fiskal dan regulasi terkait kendaraan rendah emisi.

4. Analisis Data dan Pelaporan

- Kemampuan menggunakan *big data* dan teknologi digital untuk memantau dan mengukur dampak keberlanjutan.
- Keahlian dalam menyusun laporan keberlanjutan sesuai standar internasional seperti GRI atau SASB.

5. Kolaborasi dan Kemitraan

- Kompetensi membangun kemitraan strategis dengan pemerintah, produsen kendaraan listrik, dan organisasi keberlanjutan.
- Akses pembiayaan hijau dari lembaga keuangan global, seperti *Green Climate Fund*.

6. Pemasaran dan Edukasi Publik

- Keahlian mempromosikan manfaat kendaraan ramah lingkungan kepada konsumen.

To improve the implementation of sustainable finance, several related competencies must be developed. Generally, the competencies include:

1. The understanding of Sustainable Finance Principles

- Understanding the Environment, Social and Governance (ESG) concept and its relations to auto financing sector.
- Knowing global standards, such as Sustainable Development Goals (SDGs) and Paris Agreement, as well as local regulation such as POJK No. 51/2017.

2. ESG Risk Management

- The capability to identify, analyze and mitigate environment and social risks in auto financing.
- Competence to evaluate the financing impacts toward carbon emission and environmental footprints.

3. The development of Green Products

- Capability to design innovative financing products for environmentally-friendly vehicles, such as electric or hybrid vehicles.
- Understanding fiscal incentives and regulations that relates to low-emission vehicles.

4. Data Analysis and Reporting

- Capability to use big data and digital technology to monitor and measure sustainability impacts.
- Skills to write sustainability reports in accordance with international standards, such as GRI or SASB.

5. Collaboration and Partnership

- Competency in building strategic partnership with the government, electric vehicle producer, and sustainability organization.
- Access to green financing from global financial institution, such as Green Climate Fund.

6. Marketing and Public Education

- Skills to promote the benefits of environmentally-friendly vehicles to consumers.

- Kemampuan merancang strategi komunikasi untuk meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap keuangan berkelanjutan.

7. Inovasi Teknologi

- Kompetensi dalam mengadopsi teknologi berbasis AI atau IoT untuk mendukung layanan pembiayaan yang lebih efisien dan berkelanjutan.

Menyadari hal ini, CNAF secara konsisten mengidentifikasi peluang-peluang peningkatan kompetensi ini pada seluruh jajaran manajemen dan karyawan.

Pengembangan kompetensi terkait keberlanjutan yang diikuti PIC Keberlanjutan pada tahun 2025 adalah telah disampaikan pada daftar pelatihan di bagian ketenagakerjaan.

- Ability to design communication strategy to increase public awareness on sustainable finance.

7. Technological Innovation

- Competency in adopting AI or IoT based technology to support more efficient and sustainable financing services.

Realizing this, CNAF consistently identifies opportunities in competency development to all its management and employees.

The sustainability-related competency development that was attended by the Sustainability PIC in 2025 had been submitted in the training list in the employment part.



SISTEM MANAJEMEN RISIKO

RISK MANAGEMENT SYSTEM

[POJK E.3]

CNAF menerapkan sistem manajemen risiko sebagai pilar utama dalam menjaga stabilitas dan keberlanjutan usaha, sejalan dengan karakteristik industri pembiayaan yang memiliki eksposur signifikan terhadap risiko kredit, operasional, dan kepatuhan. Sistem manajemen risiko dirancang secara komprehensif untuk mengidentifikasi, mengukur, memantau, dan memitigasi potensi risiko yang dapat memengaruhi kinerja serta kesehatan Perseroan.

Melalui penerapan pengelolaan risiko yang disiplin, terstruktur, dan berkelanjutan, CNAF berupaya meminimalkan potensi kerugian, menjaga kualitas portofolio pembiayaan, serta memastikan seluruh proses bisnis berjalan sesuai dengan batas toleransi risiko yang telah ditetapkan.

Penerapan manajemen risiko yang kuat tidak hanya berfungsi sebagai perlindungan terhadap gangguan operasional dan dinamika pasar, tetapi juga menjadi fondasi dalam menjaga kepercayaan regulator, investor, dan seluruh pemangku kepentingan. Dengan demikian, keberlangsungan usaha dapat terpelihara secara berkelanjutan.

PEDOMAN MANAJEMEN RISIKO

CNAF telah menetapkan Kebijakan Manajemen Risiko yang dapat diakses secara lengkap pada situs website Perusahaan. Kebijakan tersebut wajib dipatuhi oleh seluruh unit kerja dan karyawan CNAF. Penyusunan kebijakan tersebut mengacu pada ruang lingkup serta aspek-aspek manajemen risiko sebagaimana yang ditetapkan oleh OJK, antara lain:

CNAF implements a risk management system as a key pillar in maintaining business stability and sustainability, in line with the characteristics of the financing industry, which has significant exposure to credit, operational, and compliance risks. The risk management system is comprehensively designed to identify, measure, monitor, and mitigate potential risks that could impact the Company's performance and health.

Through the implementation of disciplined, structured, and sustainable risk management, CNAF strives to minimize potential losses, maintain the quality of its financing portfolio, and ensure that all business processes operate within established risk tolerance limits.

The implementation of robust risk management not only serves as protection against operational disruptions and market dynamics but also serves as a foundation for maintaining the trust of regulators, investors, and all stakeholders. This ensures sustainable business continuity.

RISK MANAGEMENT GUIDELINES

CNAF has established a Risk Management Policy, which can be accessed in full on the Company's website. This policy must be adhered to by all CNAF work units and employees. The policy is formulated based on the scope and aspects of risk management as stipulated by the Financial Services Authority (OJK), including:

Pengawasan aktif Dewan Komisaris, Direksi dan DPS Active supervision of the Board of Commissioners, the Directors and SSB	1. Menyetujui dan melakukan evaluasi kebijakan manajemen risiko secara berkala serta yang memerlukan persetujuan dari Dewan Komisaris, Direksi atau DPS; 2. Menetapkan kebijakan dan strategi manajemen risiko termasuk penetapan otoritas dalam pemberian batasan serta melakukan tinjauan atas kualitas portofolio secara berkala; 3. Komite Audit sebagai organ Dewan Komisaris wajib melaksanakan fungsi pengawasannya; 4. Konsolidasi manajemen risiko dengan perusahaan induk melalui pemeriksaan kinerja secara berkala oleh perusahaan induk terhadap Perseroan, terutama dalam hal kinerja keuangan, pengawasan sistem informasi akuntansi, serta tingkat kesehatan dan profil risiko dari aset produktif Perseroan. Sebagai perusahaan pembiayaan yang juga melaksanakan usaha berdasarkan prinsip syariah, DPS melakukan pengawasan aktif untuk memastikan kepatuhan Unit Usaha Syariah terhadap prinsip Syariah, yaitu dengan: ▪ Pembuatan notulen rapat dan/atau laporan hasil pengawasan; ▪ Penerapan evaluasi terhadap proses bisnis yang ada pada IKNB Syariah untuk memastikan kesesuaian dengan prinsip syariah.	1. Approve and evaluate risk management policies on a regular basis and which require approval from the Board of Commissioners, the Board of Directors, or SSB; 2. Establish risk management policies and strategies, including establishing authority in setting limits and conducting periodic portfolio quality reviews; 3. The Audit Committee, as an organ of the Board of Commissioners, is required to carry out its supervisory function; 4. Consolidation of risk management with the parent company through periodic performance checks by the Parent Company on the Company, especially in terms of financial performance, supervision of the accounting information system, and the soundness and risk profile of the Company's earning assets. As a financing company that also conducts business based on sharia principles, SSB conducts active supervision to ensure the compliance of Sharia Business Units with sharia principles, namely by: ▪ Keep minutes of meetings and/or reports on the results of supervision; ▪ Evaluation of existing business processes in Sharia NBFI (Non-Bank Financial Industry) to ensure compliance with sharia principles.
Kecukupan Kebijakan, Prosedur dan Penetapan Limit Perusahaan Adequacy of the Company's Policies, Procedures and Limit Setting	1. Menyusun kebijakan terkait manajemen risiko yang ditinjau secara berkala dan disesuaikan dengan keadaan usaha terkini. Kebijakan tersebut diterjemahkan dalam Prosedur Operasi Standar dan Memo Internal yang disosialisasikan kepada karyawan; 2. Memiliki berbagai ketentuan mengenai batasan persetujuan/otorisasi untuk transaksi pembiayaan dan non pembiayaan. Perseroan melakukan konsolidasi manajemen risiko dengan perusahaan induk untuk meminta persetujuan terlebih dahulu agar dapat menetapkan batasan-batasan baru; 3. Melakukan proses pemeriksaan tahunan atas program pembiayaan Perseroan, seperti kebijakan pencadangan kerugian piutang Perseroan yang sejalan dengan kebijakan pencadangan pada Perusahaan Induk dengan mematuhi peraturan OJK.	1. Develop risk management policies which are reviewed regularly and adapted to the latest business conditions. These policies are translated into Standard Operating Procedures and Internal Memos which are disseminated to employees; 2. Possess various rules and regulations regarding approval/authorization limits for financing and nonfinancing transactions. The Company consolidates risk management with its Parent Company to seek prior approval in order to set new limits; 3. Conduct an annual inspection process of the Company's financing program, such as the Company's loan loss allowance policy which is in line with the Parent Company's reserve policy which complies with FSA regulations.
Kecukupan Proses Identifikasi, Pengukuran, Pemantauan, dan Pengendalian Risiko Adequacy of Identification, Measurement, Monitoring, and Risk Control Process	Perseroan melakukan identifikasi dan penilaian untuk menentukan jenis risiko material pada setiap aktivitas yang memiliki eksposur risiko dengan menggunakan pendekatan penilaian profil risiko yang merupakan metode standar dari regulator. Dalam menentukan jenis risiko material, Perseroan mempertimbangkan potensi dampak finansial dan non finansial yang timbul. Hal ini sejalan dengan definisi risiko material yaitu risiko-risiko yang berpotensi memberikan pengaruh atau dampak secara signifikan terhadap kegiatan operasional, profitabilitas, permodalan dan reputasi Perseroan.	The Company makes identification and assessment to determine material risk types in every activities that have risk exposure using an approach of risk profile assessment, which is a standard method from the regulator. In determining the type of material risk, the Company considers the potential financial and nonfinancial impacts that might arise. This is in line with the definition of material risk, namely risks that have the potential to have a significant impact on the Company's operations, profitability, capital, and reputation.

	TAHAPAN MANAJEMEN RISIKO	STAGES OF RISK MANAGEMENT
Pengukuran Risiko Risk Measurement	CNAF berupaya menilai kecukupan dan efektivitas penerapan manajemen risiko sesuai dengan profil risiko. Hal ini dilakukan dengan menentukan <i>risk rating</i> dan <i>risk scoring</i> berdasarkan metodologi yang mengacu pada <i>best practices</i> . Secara berkala, Perseroan juga melakukan penelaahan atas asumsi yang digunakan, sumber data dan prosedur yang digunakan dalam pengukuran risiko, serta kesesuaian limit yang ditetapkan dengan <i>risk appetite</i> Perseroan, lingkungan bisnis, kondisi pasar dan utamanya pada ketentuan regulator.	CNAF seeks to assess the adequacy and effectiveness of risk management implementation in accordance with the risk profile. This is done by determining the risk rating and risk scoring based on a methodology that refers to best practices. Periodically, the Company also reviews assumptions, data sources, and procedures of risk measurement, as well as the conformity of the limits set with the Company's risk appetite, business environment, market conditions, and especially with regulatory provisions.
Pengendalian dan Pemantauan Risiko Risk Control and Monitoring	CNAF melakukan penetapan limit, <i>action trigger</i> dan <i>early warning indicators</i> dalam melakukan pemantauan dan pengendalian risiko untuk meminimalisir potensi kerugian. Penetapan limit dipantau secara berkala dan disesuaikan dengan strategi bisnis, kondisi perekonomian dan peraturan perundangan yang berlaku.	CNAF establishes limits, action triggers, and early warning indicators in monitoring and controlling risks to minimize potential losses. Limit setting is monitored regularly and adjusted to business strategy, economic conditions, and existing laws and regulations.
Analisis Risiko Risk Analysis	CNAF melakukan analisis atas profil risiko agar dapat menetapkan upaya tindak lanjut yang sesuai. Setiap jenis risiko dipantau dan dilaporkan secara berkala, untuk memastikan seluruh limit risiko yang ditetapkan telah dilaksanakan dengan baik dan sejalan dengan <i>risk appetite</i> Perseroan.	CNAF conducts risk profile analysis to determine the appropriate follow-up efforts. Each type of risk is monitored and reported on a regular basis, to guarantee that all established risk limits have been implemented properly and are in line with the Company's risk appetite.
Upaya Mitigasi Risiko Risk Mitigation Efforts	Upaya mitigasi manajemen risiko di CNAF didukung oleh sistem teknologi informasi utama Perseroan (CONFINS) yang mampu menyediakan data dan/atau informasi secara cepat dan akurat kepada pihak Manajemen, perusahaan induk dan pemangku kepentingan relevan lainnya.	Risk management mitigation efforts in CNAF are supported by the Company's main information technology system (CONFINS) which can provide data and/or information quickly and accurately to the Management, holding company and other relevant stakeholders.

PROFIL DAN MITIGASI RISIKO

Berikut adalah risiko-risiko yang diidentifikasi CNAF sebagai risiko signifikan di dalam menjalankan kegiatan usahanya:

RISK PROFILE AND MITIGATION

The followings are significant risks for CNAF to carry out its business activities:

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
RISIKO STRATEGIS Strategic Risk	Risiko akibat ketidaktepatan dalam pengambilan dan/atau pelaksanaan suatu keputusan strategis serta kegagalan dalam mengantisipasi perubahan lingkungan bisnis. Risks resulting from inaccuracy in taking and/or implementing strategic decisions and failure to anticipate changes in the business environment.	CNAF telah memiliki sistem informasi manajemen yang memadai dalam rangka mendukung proses perencanaan dan pengambilan keputusan strategis. Satuan kerja Manajemen Risiko juga senantiasa memastikan bahwa seluruh risiko strategi yang timbul dari perubahan lingkungan bisnis dan implementasi strategi (bilamana ada) telah dilaporkan dan ditelaah secara berkala oleh manajemen. CNAF already has an adequate management information system that supports the strategic planning and decision-making process. The Risk Management work unit ensures that all strategic risks arising from changes in the business environment and strategy implementation (if any) have been reported and reviewed regularly by management.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
RISIKO OPERASIONAL Operational Risk	Risiko akibat ketidakcukupan dan/atau tidak berfungsinya proses internal, kesalahan manusia, kegagalan sistem, dan/atau adanya kejadian eksternal yang memengaruhi operasional Perusahaan. Risks resulting from inadequacy and/or malfunction of internal processes, human error, system failure, and/or external events that impact the Company's operations.	CNAF memiliki mekanisme penanganan risiko operasional sebagai berikut: ▪ <i>Key Risk Indicators</i> (KRI), yaitu rasio/matriks yang digunakan untuk mengidentifikasi dan memonitor risiko operasional dan memberikan sinyal deteksi dini terhadap sistem, proses, produk dan manusia dalam Perseroan; ▪ <i>Loss Event Data</i> (LED), yaitu proses pengumpulan, evaluasi, pemantauan serta pelaporan data kerugian risiko operasional; ▪ <i>Risk & Control Self-Assessment</i> (RCSA), yaitu metodologi risiko operasional untuk membantu Perseroan dalam melakukan identifikasi dan <i>assessment</i> risiko operasional, identifikasi kontrol dan analisis efektivitas <i>control</i>; ▪ <i>Control Issue Management</i> (CIM), yaitu manajemen isu kontrol yang teridentifikasi untuk menjaga risiko operasional tetap berada dalam batasan <i>risk appetite</i>; <i>Significant Changes Assessment Process</i> (SCAP), yaitu <i>assessment</i> terhadap perubahan suatu proses internal yang terjadi dikarenakan sinergi suatu bisnis ataupun untuk tujuan strategi Perseroan dalam mencapai visi dan misi yang diinginkan. <i>New Product Approval</i> (NPA), yaitu <i>assessment</i> terhadap suatu produk atau aktivitas baru yang tidak pernah diterbitkan atau dilaksanakan sebelumnya oleh Perseroan, atau pengembangan, kombinasi atau variasi dari produk atau aktivitas yang telah diterbitkan atau dilaksanakan sebelumnya oleh Perseroan yang menyebabkan terjadinya perubahan atau peningkatan profil risiko. CNAF has the following operational risk management mechanisms: ▪ Key Risk Indicators (KRI), which are ratios/matrixes used to identify and monitor operational risks and provide early detection signals for systems, processes, products, and human resources within the Company; ▪ Loss Event Data (LED), namely the process of collecting, evaluating, monitoring, and reporting operational risk loss data; ▪ Risk & Control Self-Assessment (RCSA), which is an operational risk methodology to assist Company in identifying and assessing operational risks, identifying controls, and analyzing control effectiveness; ▪ Control Issue Management which aims to keep operational risk within the limits of risk appetite; Significant Changes Assessment Process (SCAP), is an assessment of changes in an internal process that occurs due to business synergy or for the Company's strategic objectives in achieving the desired vision and mission. New Product Approval (NPA), is an assessment of a new product or activity that has never been published or implemented by the Company before, or the development, combination or variation of a product or activity that has been published or implemented by the Company before which causes a change or increase in the risk profile.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
RISIKO KREDIT Credit Risk	Risiko akibat kegagalan pihak lain dalam memenuhi kewajiban kepada Perseroan. Risk resulting from the failure of other parties to fulfill their obligations to the Company.	Perseroan telah memiliki prosedur untuk memitigasi risiko pembiayaan yang ditangani dengan hati-hati, meliputi proses awal penerimaan aplikasi kredit yang selektif, pelaksanaan survei terhadap calon debitur, analisa pembiayaan/kredit yang memenuhi unsur-unsur prudensial dan pengambilan keputusan kredit yang terukur sesuai dengan kewenangan. Secara berkala, Perseroan melakukan identifikasi dan pengukuran risiko pembiayaan berdasarkan indikator-indikator yang relevan untuk mendapatkan hasil yang lebih terukur dan akurat. Perseroan juga senantiasa memantau penerapan kebijakan atas penyaluran pembiayaan yang berlaku dan melakukan perubahan-perubahan yang diperlukan sesuai kondisi terkini dan proyeksi kondisi yang akan datang. The Company has procedures to mitigate financing risks carefully, including the initial process of selective credit application acceptance, conducting surveys of prospective debtors, financing/credit analysis that meets prudential elements and making measured credit decisions in accordance with authority. Periodically, the Company identifies and measures financing risks based on relevant indicators to obtain more measurable and accurate results. The Company also continuously monitors the implementation of policies on applicable financing distribution and makes necessary changes according to current conditions and projections of future conditions.
RISIKO PASAR Market Risk	Risiko dalam aset, liabilitas, ekuitas dan/atau posisi akun administrasi termasuk transaksi derivatif akibat perubahan umum dalam kondisi pasar. Risks in asset, liability, equity and/or administrative account positions including derivative transactions due to overall changes in market conditions.	Perseroan melakukan perumusan penetapan tingkat suku bunga yang dilakukan secara reguler dan terus berupaya untuk memperbaiki strategi penentuan harga (<i>strategic pricing</i>) dengan memperhitungkan faktor profil risiko sesuai dengan kategori portofolio. The Company formulates interest rate regularly and continues to strive to improve its strategic pricing strategy by taking into account risk profile factors according to portfolio category.
RISIKO LIKUIDITAS Liquidity Risk	Risiko akibat ketidakmampuan Perseroan untuk memenuhi liabilitas yang jatuh tempo dari sumber pendanaan arus kas dan/atau dari aset likuid yang dapat dengan mudah dikonversi menjadi kas, tanpa mengganggu aktivitas dan kondisi keuangan Perusahaan. The Company monitors liquidity risk by considering risk tolerance and the impact on capital by paying attention to internal and external changes.	Perseroan melakukan pemantauan risiko likuiditas dengan mempertimbangkan <i>risk tolerance</i> dan dampak terhadap permodalan dengan memperhatikan perubahan internal dan eksternal. The risk resulting from the Company's inability to meet maturing liabilities from cash flow funding sources and/or from liquid assets that can be easily converted into cash, without disrupting the Company's activities and financial condition.

Jenis Risiko Risk Factors	Penjelasan Risiko Risk Description	Langkah Mitigasi Risiko Risk Mitigation
RISIKO HUKUM Legal Risk	Risiko yang timbul akibat tuntutan hukum dan/atau kelemahan aspek hukum. Risks that emerge due to legal suits and/or weaknesses in legal aspect.	Perseroan melakukan pengawasan aktif terhadap risiko hukum serta selalu mengikuti perubahan atas setiap perundangan yang berlaku dan memastikan seluruh kegiatan usaha Perseroan berjalan sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku. The Company carries out active monitoring of legal risks and always follows changes to all applicable laws and ensures that all of the Company's business activities are carried out in accordance with applicable laws and regulations.
RISIKO KEPATUHAN Compliance Risk	Risiko akibat Perseroan tidak mematuhi dan/atau tidak melaksanakan peraturan perundang-undangan dan ketentuan yang berlaku bagi Perusahaan. Risks resulting from the Company not complying with and/or not implementing the laws and regulations and provisions applicable to the Company.	Perseroan menerapkan <i>zero tolerance</i> terhadap pelanggaran atas peraturan dari regulator. Perseroan senantiasa melakukan <i>review</i> atas setiap kebijakan internal yang dimiliki dan melakukan penyesuaian atas kebijakan tersebut sesuai dengan regulasi baru yang dikeluarkan oleh regulator secara reguler. Perseroan juga mengembangkan aktivitas <i>regulatory compliance</i> yang merupakan bagian dari <i>compliance matrix program</i>. The Company implements zero tolerance towards violations of regulations from regulators. The Company reviews every internal policy it has and makes adjustments to the policy in accordance with new regulations issued by regulators on a regular basis. The Company also develops regulatory compliance activities which are part of the compliance matrix program.
RISIKO REPUTASI Reputation Risk	Risiko akibat menurunnya tingkat kepercayaan pemangku kepentingan yang bersumber dari persepsi negatif terhadap Perseroan. The risk due to decreasing stakeholder trust levels stemming from negative perceptions of the Company.	Perseroan senantiasa meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah dan memiliki kebijakan <i>Service Level Agreement</i> (SLA) sesuai ketentuan regulator. Perseroan memiliki <i>Customer Service Unit</i> dan <i>Hot Line Service</i> untuk menampung seluruh keluhan dan masukan dari nasabah. Perseroan juga memiliki Divisi yang bertanggung jawab untuk melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap keluhan yang dilakukan nasabah maupun pemberitaan negatif mengenai Perseroan baik di media masa maupun media sosial. The Company continuously improves the quality of service to customers and has a Service Level Agreement (SLA) policy in accordance with regulatory provisions. The Company has a Customer Service Unit and Hot Line Service to accommodate all complaints and input from customers. The Company also has a Division that is responsible for supervising and monitoring complaints made by customers and negative news about the Company both in the mass media and social media.

BUDAYA RISIKO

CNAF senantiasa mengintegrasikan budaya risiko dalam seluruh kegiatan usaha sebagai bentuk penguatan atas penerapan tata kelola dan keberlanjutan bisnis. Budaya risiko mencerminkan kesadaran, sikap dan tingkah laku seluruh karyawan dalam memahami dan mengelola risiko yang timbul di lingkungan kerja.

Budaya risiko di CNAF dibentuk atas dukungan dari beberapa faktor utama, antara lain kepemimpinan dan strategi yang selaras, komunikasi dan SDM yang efektif akuntabilitas dan mekanisme penguatan (*reinforcement*), serta kecukupan kerangka manajemen risiko dan infrastruktur pendukung lainnya.

Sosialisasi budaya risiko dilaksanakan melalui komunikasi yang proaktif dan berkesinambungan dari manajemen ke seluruh level di organisasi, termasuk penyampaian strategi, visi dan misi serta peningkatan kompetensi karyawan melalui berbagai informasi dan kegiatan terkait dengan penerapan manajemen risiko yang efektif.

PENGEMBANGAN MANAJEMEN RISIKO

Perseroan terus menerus melakukan pengembangan manajemen risiko. Pada tahun 2025, beberapa inisiatif untuk hal ini telah dilakukan, antara lain:

- Melakukan inisiatif yang diperlukan untuk peningkatan kualitas portofolio dan fitur sistem demi menjaga kualitas pembiayaan tetap baik.
- Melakukan perubahan-perubahan yang diperlukan sesuai dengan kondisi terkini dan proyeksi kondisi yang akan datang yang mungkin akan dihadapi oleh Perseroan.
- Pengelolaan proses *collection* yang intensif dan efektif.
- Meningkatkan budaya risiko (*risk culture*) di internal Perseroan.
- Peningkatan kemampuan Perseroan dalam pengelolaan sistem informasi dan antisipasi terhadap serangan siber.
- Implementasi sistem deteksi *fraud*, dan penguatan kerangka *Anti Fraud Management*.
- Pelaksanaan uji *Business Continuity Plan* (BCP) secara berkala untuk kesiapan menghadapi kejadian risiko operasional.
- Melakukan adaptasi terhadap ketentuan perundang-undangan atau regulasi terbaru.
- Mengembangkan proses perbaikan dalam hal *continuous improvement* melalui konsep PDCA (*Plan, Do, Check, Action*) sebagai bagian dari proses memastikan jalannya strategi bisnis.
- Terus memperkuat kapabilitas untuk meningkatkan ketahanan keamanan TI serta mengantisipasi serangan siber melalui penerapan perangkat yang relevan dan diperlukan.

RISK CULTURE

CNAF consistently integrates risk culture into all business activities to strengthen the implementation of good governance and business sustainability. Risk culture reflects the awareness, attitudes, and behavior of all employees in understanding and managing risks arising in the workplace.

The risk culture at CNAF is fostered by several key factors, including aligned leadership and strategy, effective communication and human resources, accountability and reinforcement mechanisms, and an adequate risk management framework and other supporting infrastructure.

The risk culture is introduced through proactive and continuous communication from management to all levels of the organization, including the delivery of strategy, vision, and mission, and employee competency development through various information and activities related to the effective implementation of risk management.

RISK MANAGEMENT IMPROVEMENT

The Company continuously improves its risk management. In 2025, a number of initiatives had been carried out, among others:

- Carrying out necessary initiatives to improve the quality of the portfolio and system features in order to maintain good financing quality.
- Making necessary changes in accordance with current conditions and projections of future conditions that may be faced by the Company.
- Intensive and effective management of the collection process.
- Improving the risk culture within the Company.
- Improving the Company's ability to manage information systems and anticipate cyber attacks.
- Implementation of a fraud detection system and strengthening the Anti-Fraud Management framework.
- Implementation of periodic Business Continuity Plan (BCP) tests for readiness to face operational risk events.
- Adapting to the latest statutory or regulatory provisions.
- Improving process in terms of continuous improvement through the PDCA (Plan, Do, Check, Action) concept as part of the process of ensuring the implementation of business strategies.
- Continuously strengthen capabilities to improve IT security resilience and anticipate cyber attacks through the implementation of relevant and necessary tools.

KEBIJAKAN ANTI KORUPSI DAN ANTI SUAP

CNAF meyakini bahwa praktik bisnis yang bebas dari suap dan korupsi merupakan fondasi penting dalam menjaga keberlangsungan usaha dan meningkatkan kepercayaan para pemangku kepentingan. Oleh karena itu, Perseroan telah menetapkan Kebijakan Anti Korupsi dan Anti Suap sebagai bagian dari implementasi prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, khususnya dalam mencegah segala bentuk penyimpangan yang berpotensi merugikan Perseroan maupun melanggar ketentuan hukum yang berlaku. Kebijakan ini memastikan bahwa seluruh aktivitas usaha harus dilakukan secara transparan, berintegritas, serta selaras dengan ketentuan peraturan perundang-undangan dan regulasi antikorupsi yang berlaku.

Penerapan kebijakan dilakukan secara menyeluruh dan mengikat seluruh individu di CNAF, termasuk Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Direksi, anggota komite-komite di bawah Dewan Komisaris, serta seluruh karyawan tanpa terkecuali—baik pegawai tetap, kontrak, maupun tenaga kerja tidak tetap. Selain itu, kewajiban untuk mematuhi kebijakan ini juga berlaku bagi pihak eksternal yang bekerja untuk atau atas nama CNAF, seperti konsultan, *advisor*, penyedia jasa alih daya, vendor, dan mitra kerja lainnya. Melalui penerapan kebijakan ini, CNAF menegaskan komitmennya untuk membangun lingkungan kerja yang berintegritas serta bebas dari praktik korupsi dalam bentuk apa pun.

UNIT ANTI-FRAUD MANAGEMENT

Untuk memastikan penerapan kebijakan di seluruh area CNAF, Perusahaan telah membentuk unit khusus yang bertugas menjalankan fungsi *anti-fraud*. Unit ini adalah *Anti Fraud Management*, yang dibangun atas 4 (empat) pilar, yakni:

- 1. Pencegahan:** Tindakan/pola kerja sistematis yang bertujuan untuk mencegah atau melindungi dari suatu tindakan *fraud* yang dapat menimbulkan risiko/kerugian pada perusahaan. Tindakan ini biasanya berupa suatu usaha untuk mempersulit (memperkecil/menghilangkan kesempatan), atau menghilangkan motivasi pihak yang berniat melakukan perbuatan *fraud*.
- 2. Deteksi:** Suatu aktivitas untuk mendapatkan adanya indikasi atau risiko *fraud*. Usaha tersebut bertujuan agar dampak kerugian yang timbul dapat dikontrol atau diminimalisir. Selayaknya harus diusahakan untuk melakukan pendeteksian sedini mungkin.

ANTI-CORRUPTION AND ANTI-BRIBERY POLICY

CNAF believes that business practices free from bribery and corruption are a crucial foundation for maintaining business continuity and enhancing stakeholder trust. Therefore, the Company has established an Anti-Corruption and Anti-Bribery Policy as part of its implementation of Good Corporate Governance principles, specifically to prevent any form of irregularity that could potentially harm the Company or violate applicable laws. This policy ensures that all business activities are conducted transparently, with integrity, and in accordance with applicable laws and regulations and anti-corruption regulations.

The policy is implemented comprehensively and is binding on all individuals at CNAF, including the Board of Commissioners, the Sharia Supervisory Board, the Board of Directors, members of committees under the Board of Commissioners, and all employees without exception—whether permanent, contract, or casual. Furthermore, the obligation to comply with this policy also applies to external parties working for or on behalf of CNAF, such as consultants, advisors, outsourcing service providers, vendors, and other partners. Through the implementation of this policy, CNAF affirms its commitment to building a work environment with integrity and free from corruption in any form.

ANTI-FRAUD MANAGEMENT UNIT

To ensure the implementation of the policy in CNAF overall area, the Company had established a special unit tasked with carrying out the anti-fraud function, that is built on 4 (four) pillars, namely:

- 1. Prevention:** A systematic action/work pattern aimed at preventing or protecting against fraudulent activities that could pose a risk/loss to the company. This action typically involves efforts to complicate (minimize/eliminate opportunities) or eliminate the motivation of those intending to commit fraud.
- 2. Detection:** An activity to identify indications or risks of fraud. This effort aims to control or minimize the impact of any resulting losses. Detection should be carried out as early as possible.

- 3. Investigasi:** Tindakan kelanjutan yang mengidentifikasi akar penyebab dari adanya kejadian *fraud* serta melakukan mitigasi dan pemulihan terhadap kerusakan/kerugian yang ditimbulkan dan memastikan adanya pemberian sanksi sebagai bentuk efek jera. Tindakan kelanjutan ini memberikan pesan kepada seluruh Karyawan bahwa setiap indikasi *fraud* yang dilaporkan atau terdeteksi akan selalu diproses sesuai standar investigasi yang berlaku dan pelakunya akan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.
- 4. Pemantauan, Evaluasi dan Tindak Lanjut (*Deterrence*):** Bagian dari sistem pengendalian *fraud* yang memuat langkah-langkah dalam rangka menjauhkan keinginan calon pelaku untuk melakukan *fraud* atau efek jera. Pada tahap ini langkah-langkah yang diambil perlu dikomunikasikan secara tepat untuk memastikan efektifitas dari strategi tersebut.

KEBIJAKAN ANTI PENCUCIAN UANG (APU), PENCEGAHAN PENDANAAN TERORISME (PPT) DAN PENCEGAHAN PENDANAAN PROLIFERASI SENJATA PEMUSNAH MASSAL

Sebagai wujud komitmen terhadap Anti Pencucian Uang (APU), Pencegahan Pendanaan Terorisme (PPT) dan Pencegahan Pendanaan Proliferasi Senjata Pemusnah Massal, Perseroan telah menerbitkan pernyataan tertulis yang dapat diakses oleh pihak internal maupun eksternal. Pernyataan tersebut menegaskan komitmen Perseroan untuk mengambil langkah tegas sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku apabila diketahui atau terdapat dugaan bahwa dana yang dikelola berasal dari atau digunakan untuk mendukung tindak pidana pencucian uang atau kegiatan terorisme.

Dalam hal teridentifikasi adanya transaksi yang dianggap mencurigakan, maka dapat dilaporkan kepada PPATK. Langkah lain juga termasuk penolakan penyaluran pembiayaan, penolakan transaksi, dan penghentian hubungan usaha dengan nasabah apabila diperlukan.

Seluruh karyawan CNAF diwajibkan untuk memahami tugas dan tanggung jawabnya terkait implementasi APU, PPT & PPSPM. Untuk memastikan efektivitas penerapan program, Perseroan telah menunjuk penanggung jawab penerapan program APU, PPT dan PPSPM yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur, yaitu:

- 3. Investigation:** A follow-up action that identifies the root cause of the fraud incident, mitigates and recovers any damage/losses, and ensures the imposition of sanctions as a deterrent. This follow-up action conveys a message to all employees that any reported or detected indication of fraud will always be processed according to applicable investigative standards, and the perpetrator will be prosecuted according to applicable regulations.

- 4. Monitoring, Evaluation, and Follow-up (*Deterrence*):** Part of the fraud control system that includes steps to discourage potential perpetrators from committing fraud or to act as a deterrent. At this stage, the steps taken need to be communicated accurately to ensure the strategy's effectiveness.

POLICY ON ANTI-MONEY LAUNDERING (AML) AND COUNTER FINANCING OF TERRORISM FINANCING (CFT) PROGRAM AND PREVENTION OF FINANCING OF PROLIFERATION OF WEAPONS OF MASS DESTRUCTION

As a manifestation of its commitment to Anti-Money Laundering (AML), Prevention of Terrorism Financing (CFT), and Prevention of the Financing of the Proliferation of Weapons of Mass Destruction (FPWMD), the Company has issued a written statement accessible to both internal and external parties. This statement affirms the Company's commitment to take firm action in accordance with applicable laws and regulations if it is known or suspected that the funds managed originate from or are used to support money laundering or terrorist activities.

In the event that a suspicious transaction is discovered, it can be reported to the Financial Transaction Reports and Analysis Center (PPATK). Other actions include refusing to disburse funds, refusing to accept transactions, and terminating business relationships with customers.

All CNAF employees are required to understand their duties and responsibilities regarding the implementation of AML, CFT, and FPWMD. To ensure the effectiveness of the program, the Company has appointed a person responsible for implementing the AML, CFT, and FPWMD programs, who reports directly to the President Director:

Nana Name	Jabatan Position	Rangkap Jabatan Concurrent Position
Ristiawan	Penanggung Jawab Person-in-Charge	Presiden Direktur President Director
Yanuar R. Hakim	Pimpinan Unit Kerja/Pelaksana Head of Working Unit/Executor	Compliance Division Head

Untuk informasi lebih lanjut mengenai Program APU, PPT dan PPSPM CNAF, silakan menghubungi alamat email di bawah ini.

For further information regarding the AML, CFT and FPWMD CNAF program, please contact our email address below.



compliance@cnaf.co.id

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN

WHISTLEBLOWING POLICY [POJK F.24]

Dalam rangka memastikan penerapan tata kelola perusahaan yang baik (GCG), Perseroan memiliki sistem pelaporan pelanggaran (*Whistleblowing system/WBS*). WBS ini bertujuan agar seluruh insan Perseroan berpartisipasi aktif dalam penerapan GCG di dalam seluruh aktivitas operasional Perseroan.

LAPORAN TAHUN 2025

Pada tahun 2025, Perseroan menerima laporan 71 karyawan/tenaga mitra yang melakukan pelanggaran. Atas laporan ini, Perseroan telah menindaklanjuti dengan keputusan yaitu berakhir hubungan kerja 41 karyawan/tenaga mitra, surat peringatan 17 karyawan/tenaga mitra, surat teguran 9 karyawan, teguran lisan 2 karyawan dan tidak dikenakan sanksi 2 karyawan.

SOSIALISASI WBS

CNAF melaksanakan sosialisasi secara berkala kepada seluruh karyawan mengenai keberadaan dan pemanfaatan Sistem Pelaporan Pelanggaran (*Whistleblowing System/WBS*) sebagai bagian dari upaya membangun dan memperkuat budaya tata kelola perusahaan yang baik.

To ensure the implementation of good corporate governance (GCG), the Company has a whistleblowing system (WBS). This WBS aims to ensure that all company employees actively participate in the implementation of GCG across all operational activities.

2025 REPORT

In 2025, the Company received reports of 71 employees/ partners' employees committing violations. Based on these reports, the Company has followed up with decisions, namely terminating the employment relationships of 41 employees/ partners' employees, issuing warning letters to 17 employees/ partners' employees, issuing reprimands to 9 employees, giving verbal warnings to 2 employees, and not imposing sanctions on 2 employees.

WBS SOCIALIZATION

CNAF conducts regular outreach to all employees regarding the existence and use of the Whistleblowing System (WBS) as part of efforts to build and strengthen a culture of good corporate governance.

Perseroan juga senantiasa melaksanakan sosialisasi WBS secara efektif kepada seluruh pemangku kepentingan di luar karyawan.

The Company also carries out WBS socialization effectively to all stakeholders beyond employees.

Kegiatan sosialisasi WBS selalu menekankan prinsip anonimitas (kerahasiaan identitas) pelapor.

WBS socialization activities emphasizes the principle of anonymity (identity confidentiality) of the reporter.

PERLINDUNGAN BAGI PELAPOR

Perseroan menjamin kerahasiaan identitas pelapor dalam keseluruhan proses pelaporan. Identitas pelapor hanya diketahui oleh pejabat berwenang di Unit Kerja *Anti-Fraud* dan Presiden Direktur.

PROTECTION FOR REPORTERS

The Company guarantees the confidentiality of the reporter's identity in the entire reporting process. The identity of the reporter is only known by the authorized official in the Anti-Fraud Work Unit and the President Director.

Perseroan juga menjamin tidak ada tindakan balasan yang dilakukan kepada pelapor.

The Company also guarantees there will be no adverse action to the reporter.

PENYAMPAIAN LAPORAN PELANGGARAN

Seluruh pihak dapat melakukan pelaporan pelanggaran kepada Perseroan dengan menyertakan bukti awal yang dimiliki melalui saluran komunikasi yang disediakan oleh CNAF yaitu:

REPORTING OF VIOLATIONS

All parties can report any violation to the Company by attaching their initial evidence through the communication channels provided by CNAF, namely:



cnaflapor.tindak@cnaf.co.id

PENGELOLA PENGADUAN

Setiap laporan pelanggaran yang diterima akan dianalisa oleh Unit Kerja *Anti Fraud*. Apabila analisa awal menunjukkan adanya indikasi pelanggaran, Perseroan akan melakukan investigasi secara menyeluruh. Perkembangan penanganan kasus akan dilaporkan secara berkala oleh *Anti Fraud & RCU Division Head* kepada Chief of Legal, Compliance & AFM dan Presiden Direktur. Sedangkan untuk laporan yang tidak terbukti pelanggarannya, penanganan diserahkan kepada Direktur terkait untuk ditindaklanjuti dan diselesaikan secara internal direktorat sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

COMPLAINTS MANAGEMENT

Every report of violations received will be analyzed by the Anti-Fraud Work Unit. If the initial analysis indicates a violation, the Company will conduct a thorough investigation. The Anti-Fraud & RCU Division Head will periodically report the progress of the case to Chief of Legal, Compliance & AFM and President Director. Reports that do not prove a violation will be handed over to the relevant Director for follow-up and resolution within the directorate in accordance with applicable regulations.

PENGGELOLAAN HUBUNGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDERS RELATIONSHIP MANAGEMENT

[POJK E.4]



CNAF berkomitmen untuk selalu meningkatkan dampak positif dan meminimalisir dampak negatif bagi lingkungan masyarakat sekitar. Untuk memastikan hal ini, Perusahaan menjaga komunikasi melalui berbagai pendekatan yang disesuaikan dengan karakteristik dari setiap kelompok pemangku kepentingan. Direksi dibantu unit-unit kerja terkait telah mengkaji dan melakukan pemetaan terhadap kelompok yang memiliki kepentingan signifikan terhadap CNAF. Hasil pemetaan tersebut memberikan gambaran mengenai isu-isu material serta kepentingan yang spesifik dari masing-masing kelompok, sekaligus menjadi pedoman dalam menentukan metode komunikasi Perusahaan.

Berikut adalah respon kami terhadap berbagai kebutuhan para pemangku kepentingan yang teridentifikasi.

CNAF is committed to continuously increasing its positive impact and minimizing its negative impact on the surrounding community. To ensure this, the Company maintains communication through various approaches tailored to the characteristics of each stakeholder group. The Board of Directors, assisted by relevant work units, has reviewed and mapped groups with significant interests in CNAF. The results of this mapping provide an overview of the material issues and specific interests of each group, while also serving as a guideline in determining the Company's communication methods.

The following is our responses to many needs of the identified shareholders.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Debitur - Sosialisasi dan informasi produk yang jelas dan transparan. - Penyelesaian pengaduan debitur sesuai dengan <i>Service Level Agreement</i> (SLA).	Layanan <i>Call Center</i> , kantor cabang, <i>website</i> , media sosial.	Setiap saat.	- Menerima pengaduan Debitur. - Edukasi mengenai produk pembiayaan CNAF.
Debtor - Clear and transparent product socialization and information. - Debtor complaint resolution in accordance with the <i>Service Level Agreement</i> (SLA).	Call Center Services, branch offices, website, social media.	Anytime.	- Receive Debtor complaints. - Education on CNAF's financing products.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Pemegang Saham - Penyampaian kinerja keuangan dan non keuangan akhir tahun. - Penunjukkan Kantor Akuntan Publik yang kompeten dan independen. - Penggunaan laba Perseroan yang memberikan nilai tambah investasi. - Penetapan Rencana Kerja tahun berikut. - Penetapan gaji atau honorarium, bonus dan tunjangan lain untuk Dewan Komisaris, Direksi dan Dewan Pengawas Syariah. - Persetujuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan.	RUPS	Setahun sekali.	Melaporkan kinerja akhir tahun.
Shareholders - Submission of year-end financial and non-financial performance. - Appointment of competent and independent Public Accountant. - Use of the Company's profit that add values to the investment. - Determination of next year Work Plan. - Determination of salary or honorarium, bonus and other benefits for the Board of Commissioners, the Board of Directors and Sharia Supervisory Board.	GMS	Annually.	Reporting year-end performance.
Regulator - Kepatuhan pada peraturan dan perundang-undangan - Prinsip kehati-hatian dalam operasional.	- Penyampaian rencana bisnis dan realisasi ke OJK. - Penyampaian RAKB ke OJK. Pelaporan lainnya sesuai ketentuan yang berlaku.	Setahun 2 kali. Sesuai ketentuan regulator terkait.	Menginformasikan rencana dan pencapaian Perseroan sesuai peraturan dan ketentuan perundang-undangan.
Regulator - Compliance with laws and regulations. - Prudence in operations.	- Submission of business plan and its realization to OJK. - Submission of RAKB to OJK. Other reporting in accordance with applicable regulations.	Twice a year. In accordance with relevant regulations.	Inform the Company's plans and achievements in accordance with the rules and regulations.
Pemasok - Hubungan saling menguntungkan dengan pemasok. - Proses pengadaan barang dan jasa yang adil dan transparan.	Sosialisasi kebijakan.	Setahun sekali.	Pengembangan kerja sama dengan mitra kerja dalam penyediaan barang dan jasa.
Supplier - Mutually beneficial relationships with suppliers. - Fair and transparent procurement process.	Policy socialization.	Annually.	Development of cooperation with partners in the provision of goods and services.

Topik Topic	Metode Pelibatan Methods of Engagement	Frekuensi Pendekatan Frequency of Approach	Respons CNAF CNAF Responses
Karyawan - Hak-hak karyawan. - Kesetaraan kesempatan pengembangan karier. - Proses rekrutmen yang transparan dan setara. - Pembaruan kinerja Perseroan.	Media internal.	- Pembaruan informasi setiap saat. - Setiap ada perubahan kebijakan.	Melakukan sosialisasi kebijakan dan strategi ketenagakerjaan.
Employees - Employee rights. - Equal opportunity in career development. - Transparent and equal recruitment process. - Update on the Company's performance.	Townhall.	Minimal 2 (dua) bulan sekali.	
	Internal media.	- Information updates all the time. - Everytime a policy changes.	Conduct socialization of employment policies strategies.
	Townhall.	At least once every 2 (two) months.	

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN SEBELUMNYA [POJK G.3]

CNAF memperhatikan tanggapan dan masukan para pembaca Laporan Keberlanjutan sebagai bagian dari upaya peningkatan kualitas pengungkapan secara berkelanjutan. Untuk itu, Perseroan senantiasa menyediakan lembar umpan balik pada bagian akhir setiap Laporan Keberlanjutan guna memperoleh masukan yang konstruktif bagi penyusunan laporan di periode berikutnya.

Hingga akhir periode pelaporan, Perseroan tidak menerima tanggapan atau umpan balik atas Laporan Keberlanjutan tahun 2024.

RESPONSE TO FEEDBACK FORM OF SUSTAINABILITY REPORT OF THE PREVIOUS YEAR

CNAF pays attention to the responses and input from readers of its Sustainability Reports as part of its efforts to continuously improve the quality of disclosure. Therefore, the Company consistently provides a feedback form at the end of each Sustainability Report to obtain constructive input for the preparation of subsequent reports.

As of the end of reporting period, the Company did not receive any response or feedback on the 2024 Sustainability Report.



NURTURE

Tanaman membantu meningkatkan kualitas lingkungan. Dukung keragaman hayati dengan menanam tanaman dan merawat habitat. Mari pelihara alam kita. Satu Bumi, satu keluarga, satu masa depan.

KINERJA KEBERLANJUTAN

SUSTAINABILITY PERFORMANCE



KINERJA EKONOMI

ECONOMIC PERFORMANCE

Berikut adalah kinerja ekonomi yang dicapai CNAF selama 3 tahun terakhir.

The followings are highlights on economic performance that had been achieved by CNAF for the last 3 years.

JUMLAH ASET KELOLAAN
TOTAL MANAGED ASSETS

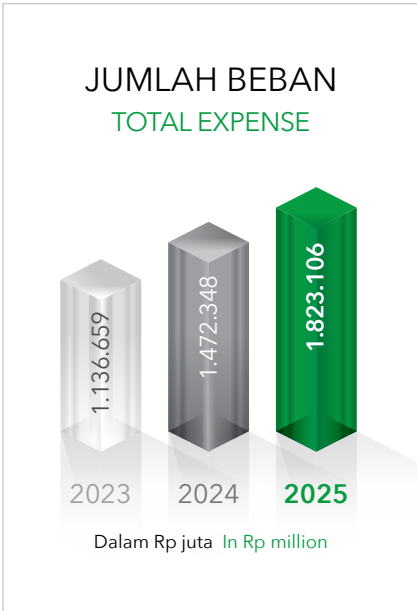
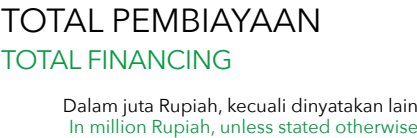
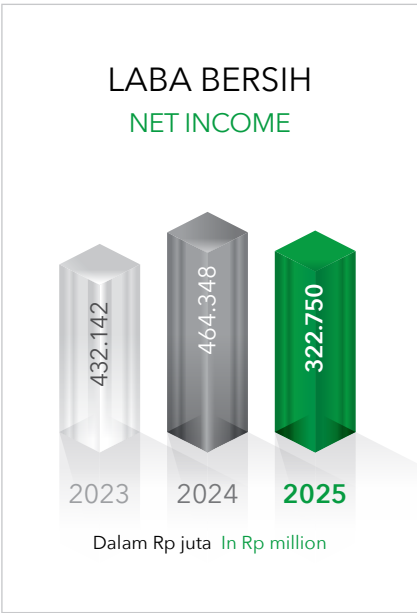


JUMLAH PEMBIAYAAN BARU
TOTAL NEW FINANCING



JUMLAH PENDAPATAN
TOTAL REVENUES





Uraian	Description	2023	2024	2025
Segmen Mobil Baru	New Car Segment	2.183.016	2.500.525	2.845.741
Segmen Mobil Bekas	Used Car Segment	4.419.783	6.334.788	5.452.835
Segmen Refinancing	Refinancing Segment	2.339.528	1.128.968	956.354
Total Pembiayaan	Total Financing	8.942.282	9.964.281	9.254.930

PORTOFOLIO PEMBIAYAAN RAMAH LINGKUNGAN

CNAF secara konsisten berupaya memperbesar kontribusi pembiayaan ramah lingkungan dalam keseluruhan portofolionya. Dalam lingkup usaha CNAF, kategori pembiayaan ramah lingkungan mencakup pembiayaan kepemilikan kendaraan listrik, pembiayaan kendaraan *hybrid*, serta pembiayaan yang mendukung pengembangan dan pemanfaatan sumber energi terbarukan. Langkah ini merupakan bagian dari komitmen Perseroan untuk mendukung transisi menuju ekonomi rendah karbon sekaligus merespons meningkatnya perhatian terhadap isu keberlanjutan.

Di Indonesia, adopsi kendaraan listrik masih menghadapi sejumlah tantangan. Harga kendaraan listrik relatif lebih tinggi dibandingkan kendaraan berbahan bakar minyak (BBM), dengan pilihan model dan kapasitas penumpang yang masih terbatas. Selain itu, infrastruktur pengisian daya yang belum merata—dan umumnya masih terkonsentrasi di kota-kota besar—menjadi faktor penghambat minat masyarakat untuk beralih ke kendaraan listrik. Kondisi ini turut memengaruhi pertumbuhan pembiayaan di segmen tersebut.

Namun demikian, prospek jangka menengah hingga panjang tetap menunjukkan peluang yang menjanjikan. Masuknya berbagai merek kendaraan listrik asal China dengan variasi model yang lebih beragam dan harga yang semakin kompetitif diperkirakan akan mendorong peningkatan permintaan. Dengan semakin terjangkau harga dan berkembangnya infrastruktur pendukung, pembiayaan kendaraan ramah lingkungan berpotensi tumbuh signifikan dan dalam beberapa tahun ke depan bukan tidak mungkin dapat menyamai pembiayaan kendaraan berbahan bakar BBM.

Selama tiga tahun terakhir, Perseroan terus melakukan berbagai inisiatif untuk meningkatkan porsi portofolio pembiayaan ramah lingkungan CNAF. Upaya tersebut tercermin dalam tren pertumbuhan pembiayaan pada segmen kendaraan listrik, *hybrid*, serta proyek-proyek berbasis energi terbarukan, yang secara bertahap menunjukkan peningkatan kontribusi terhadap total pembiayaan CNAF. Tahun ini, pembiayaan baru untuk produk-produk ramah lingkungan naik hampir 2 kali lipat, yaitu dari 2.236 unit di 2024 menjadi 4.403 unit di tahun 2025. Nilainya pun naik seiring kenaikan volume, yaitu dari Rp757,85 miliar di tahun 2024 menjadi Rp1,49 triliun di tahun 2025.

ECO-FINANCING PORTFOLIO

CNAF consistently strives to increase the contribution of environmentally friendly financing within its overall portfolio. Within CNAF's business scope, the environmentally friendly financing category includes financing for electric vehicle ownership, financing for hybrid vehicles, and financing that supports the development and utilization of renewable energy sources. This step is part of the Company's commitment to supporting the transition to a low-carbon economy while responding to growing attention to sustainability issues.

In Indonesia, the adoption of electric vehicles still faces several challenges. The price of electric vehicles is relatively high compared to fuel-powered vehicles, with limited model choices and passenger capacity. Furthermore, the uneven distribution of charging infrastructure—which is generally concentrated in large cities—is a factor inhibiting public interest in switching to electric vehicles. This condition also impacts financing growth in this segment.

However, the medium to long-term outlook continues to show promising opportunities. The entry of various Chinese electric vehicle brands with a wider variety of models and increasingly competitive prices is expected to drive increased demand. With increasingly affordable prices and the development of supporting infrastructure, environmentally friendly auto financing has the potential to grow significantly and may even surpass financing for fuel-powered vehicles in the next few years.

Over the past three years, the Company has continuously implemented various initiatives to increase CNAF's green financing portfolio. These efforts are reflected in the growing trend in financing for electric vehicles, hybrid vehicles, and renewable energy-based projects, which have gradually increased their contribution to CNAF's total financing. This year, new financing for environmentally friendly products increased nearly double, from 2,236 units in 2024 to 4,403 units in 2025. The value also increased inline with the volume, from Rp757.85 billion in 2024 to Rp1.49 trillion in 2025.

JENIS PEMBIAYAAN RAMAH LINGKUNGAN
TYPES OF FINANCING ON ENVIRONMENTALLY FRIENDLY PRODUCTS

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
 In million Rupiah, unless stated otherwise

Uraian	Description	2023	2024	2025	2024 - 2025
Pembiayaan Baru	New Financing	336.909	757.854	1.486.000	96,91%
Jumlah Pembiayaan Baru (unit)	Total New Financing (unit)	889	2.236	4.403	96,08%
Outstanding Pembiayaan	Outstanding Financing	265.574	814,51	1.687.000	107,12%

TARGET DAN REALISASI KINERJA [POJK F.2] [POJK F.3]

Berikut adalah gambaran perkembangan kinerja keuangan CNAF.

TARGET AND ACTUAL PERFORMANCE

The following depicts the financial performance of CNAF.

Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain
 In million Rupiah, unless stated otherwise

Uraian	Description	2023	2024	2025	
		Realisasi Actual	Realisasi Actual	Target	Realisasi Actual
Pembiayaan Baru	New Financing	7.876,48	9.964,28	9.500,00	9.254,93
Jumlah Pendapatan	Total Revenues	1.657,10	2.042,89	1.877,13	2.233,15
Jumlah Beban	Total Expense	(1.136,66)	1.472,35	1.327,08	1.823,11
Laba Bersih	Net Income	432,14	464,35	429,04	322,75
Jumlah Aset	Total Assets	8.379,39	10.812,21	8.766,97	11.464,82
Jumlah Outstanding Pembiayaan	Total Outstanding Financing	7.251,98	9.832,21	7.873,30	9.989,29
Pembiayaan Ramah Lingkungan	Eco-Financing	336,91	757,85	-	1.486,00
Outstanding Pembiayaan Ramah Lingkungan	Outstanding Eco-Financing	265,57	814,51	-	1.687,00
Liabilitas	Liabilities	6.266,36	8.360,84	6.073,47	8.924,47
Ekuitas	Equity	2.113,04	2.451,37	2.693,50	2.540,36

KONTRIBUSI FINANSIAL BAGI PEMBANGUNAN EKONOMI NASIONAL

CNAF senantiasa menegaskan komitmennya untuk memberikan kontribusi nyata kepada negara dan masyarakat melalui pemenuhan kewajiban perpajakan secara tepat waktu, akurat, dan sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Komitmen tersebut telah dituangkan secara jelas dalam panduan operasional Perseroan, sehingga menjadi pedoman bagi seluruh unit kerja dalam menjalankan fungsi administrasi dan pelaporan pajak secara tertib dan transparan.

Sepanjang tahun 2025, CNAF telah memenuhi seluruh kewajiban perpajakannya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan tidak menerima peringatan maupun sanksi signifikan terkait aspek perpajakan, yang mencerminkan kepatuhan dan kehati-hatian dalam pengelolaan kewajiban fiskal. Selain kewajiban perpajakan, CNAF juga tidak memiliki kewajiban lain kepada pemerintah.

Seiring dengan pertumbuhan usaha dan peningkatan kinerja Perseroan, jumlah pembayaran pajak yang disetorkan kepada negara turut mengalami peningkatan. Hal ini menunjukkan kontribusi CNAF yang semakin besar terhadap penerimaan negara, sebagaimana tergambar dalam tabel berikut.

FINANCIAL CONTRIBUTION TO THE NATIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

CNAF consistently affirms its commitment to making a tangible contribution to the state and society by fulfilling its tax obligations in a timely, accurate manner, and in accordance with applicable regulations. This commitment has been clearly outlined in the Company's operational manual, thus serving as a guideline for all work units in carrying out their tax administration and reporting functions in an orderly and transparent manner.

Throughout 2025, CNAF paid all of its tax obligations in accordance with applicable laws and regulations. The Company received no warnings or significant sanctions related to taxation, reflecting its compliance and prudence in managing its fiscal obligations. Beyond its tax obligations, CNAF has no other obligations to the government.

In line with business growth and improved Company performance, the amount of tax payments remitted to the government has also increased. This demonstrates CNAF's growing contribution to state revenue, as illustrated in the following table.

KONTRIBUSI FINANSIAL UNTUK NEGARA FINANCIAL CONTRIBUTION TO THE STATE		Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain In million Rupiah, unless stated otherwise		
Uraian	Description	2023	2024	2025
Pajak Final	Final Tax	34.928	793	780
Pajak Penghasilan Badan	Corporate Income Tax	53.996	182.490	105.514
Total		88.294	183.283	106.294

NILAI EKONOMI

Nilai ekonomi yang diperoleh dan didistribusikan merupakan cerminan kontribusi nyata Perseroan terhadap para pemangku kepentingan serta perekonomian secara lebih luas. Melalui aktivitas usaha yang berkelanjutan, Perseroan menghasilkan nilai ekonomi yang kemudian dikelola secara bertanggung jawab dan didistribusikan kepada berbagai pihak, termasuk karyawan, mitra usaha, kreditur, pemerintah, pemegang saham, dan masyarakat.

ECONOMIC VALUE

The economic value generated and distributed reflects the Company's tangible contribution to its stakeholders and the broader economy. Through sustainable business activities, the Company generates economic value, which is then managed responsibly and distributed to various parties, including employees, business partners, creditors, the government, shareholders, and the community.

Nilai ekonomi yang diperoleh Perseroan berasal dari pendapatan usaha yang dihasilkan dari kegiatan operasional inti. Pendapatan tersebut mencerminkan kepercayaan pelanggan serta efektivitas strategi bisnis yang dijalankan. Selain itu, pengelolaan aset dan liabilitas secara *prudent* turut mendukung stabilitas pendapatan serta menjaga kesehatan keuangan Perseroan dalam jangka panjang.

Dari nilai ekonomi yang diperoleh, Perseroan mendistribusikannya dalam beberapa bentuk. Pertama, kepada karyawan melalui pembayaran gaji, tunjangan, bonus, dan program pengembangan kompetensi. Distribusi ini tidak hanya menjadi bentuk apresiasi atas kontribusi karyawan, tetapi juga berperan dalam meningkatkan kesejahteraan dan daya beli masyarakat.

Kedua, kepada mitra usaha dan pemasok melalui pembayaran atas barang dan jasa yang digunakan dalam kegiatan operasional. Kemitraan yang terjalin secara berkelanjutan mendukung pertumbuhan ekosistem bisnis yang sehat serta menciptakan efek berganda bagi perekonomian.

Ketiga, kepada penyedia dana dan kreditur dalam bentuk pembayaran bunga dan kewajiban keuangan lainnya. Pemenuhan kewajiban ini mencerminkan disiplin keuangan dan komitmen Perseroan dalam menjaga reputasi serta kepercayaan lembaga pembiayaan.

Keempat, kepada pemerintah melalui pembayaran pajak dan kewajiban fiskal lainnya. Kontribusi ini menjadi bagian dari partisipasi Perseroan dalam mendukung pembangunan nasional dan penyediaan layanan publik.

Kelima, kepada pemegang saham melalui pembagian dividen sesuai dengan kinerja dan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham, serta melalui peningkatan nilai Perseroan secara berkelanjutan.

Selain itu, Perseroan juga mengalokasikan sebagian nilai ekonomi untuk kegiatan tanggung jawab sosial dan lingkungan. Program-program sosial, pendidikan, kesehatan, dan pelestarian lingkungan merupakan bentuk distribusi nilai ekonomi yang bertujuan memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat.

Secara keseluruhan, pengelolaan dan distribusi nilai ekonomi dilakukan dengan prinsip tata kelola yang baik, transparansi, dan keberlanjutan. Dengan demikian, Perseroan tidak hanya berfokus pada penciptaan keuntungan, tetapi juga pada penciptaan nilai bersama (*shared value*) bagi seluruh pemangku kepentingan serta mendukung pertumbuhan ekonomi yang inklusif dan berkelanjutan.

The economic value generated by the Company comes from operating revenue generated from core operational activities. This revenue reflects customer trust and the effectiveness of its business strategy. Furthermore, prudent asset and liability management contributes to revenue stability and maintains the Company's long-term financial health.

The Company distributes the economic value generated in several forms. First, to employees through salaries, allowances, bonuses, and competency development programs. This distribution not only serves as a form of appreciation for employee contributions but also plays a role in improving the welfare and purchasing power of the community.

Second, to business partners and suppliers through payments for goods and services used in operational activities. Sustainable partnerships support the growth of a healthy business ecosystem and create a multiplier effect on the economy.

Third, to fund providers and creditors through interest payments and other financial obligations. Fulfillment of these obligations reflects the Company's financial discipline and commitment to maintaining its reputation and the trust of financing institutions.

Fourth, to the government through payment of taxes and other fiscal obligations. This contribution is part of the Company's participation in supporting national development and the provision of public services.

Fifth, to shareholders through the distribution of dividends in accordance with performance and decisions of the General Meeting of Shareholders, as well as through the continuous increase in corporate value.

Furthermore, the Company also allocates a portion of its economic value to social and environmental responsibility activities. Social, education, health, and environmental conservation programs are forms of economic value distribution aimed at providing long-term benefits to the community.

Overall, the management and distribution of economic value are carried out based on the principles of good governance, transparency, and sustainability. Thus, the Company focuses not only on generating profits but also on creating shared value for all stakeholders and supporting inclusive and sustainable economic growth.

Berikut adalah nilai ekonomi diperoleh, didistribusikan dan ditahan CNAF selama 3 tahun terakhir.

The following is the economic value obtained, distributed and retained by CNAF over the last 3 years.

NILAI EKONOMI DIHASILKAN DAN DIDISTRIBUSIKAN GENERATED AND DISTRIBUTED ECONOMIC VALUE		Dalam juta Rupiah, kecuali dinyatakan lain In million Rupiah, unless stated otherwise		
Uraian	Description	2023	2024	2025

NILAI EKONOMI DIHASILKAN GENERATED ECONOMIC VALUE				
Pendapatan	Revenues	1.657,10	2.042,89	2.238,14
Nilai Ekonomi Dihasilkan	Generated Economic Value	1.657,10	2.042,89	2.238,14

NILAI EKONOMI DIDISTRIBUSIKAN DISTRIBUTED ECONOMIC VALUE				
Beban Bunga dan Keuangan	Interest and Financial Expenses	276,20	412,94	406,17
Beban Gaji dan Tunjangan	Salary and Allowance Expenses	230,15	263,80	224,16
Beban Umum dan Administrasi	General and Administrative Expenses	142,68	226,81	258,64
Bagi Hasil atas Sukuk	Revenue Sharing for Sukuk	60,91	62,25	194,17
Pembayaran kepada Pemerintah (Pajak)	Payment to the Government (Taxes)	88,29	106,19	106,36
Investasi untuk Komunitas	Investment for the Community	344,00	550,00	678,56
Nilai Ekonomi Didistribusikan	Distributed Economic Value	1.142,23	1.621,99	2.062,23

NILAI EKONOMI DITAHAN RETAINED ECONOMIC VALUE				
Total		514,87	420,90	170,77

HUBUNGAN HARMONIS DENGAN PEMASOK DAN MITRA KERJA

Pemasok dan mitra kerja memegang peranan penting dalam menjaga dan meningkatkan kualitas layanan CNAF kepada nasabah. Keandalan barang dan jasa yang mereka sediakan secara langsung memengaruhi kepuasan pelanggan serta reputasi Perseroan. Oleh karena itu, CNAF berkomitmen untuk membangun hubungan kerja yang

HARMONIOUS RELATIONSHIP BETWEEN SUPPLIERS AND PARTNERS

Suppliers and business partners play a critical role in maintaining and improving the quality of CNAF's services to customers. The reliability of the goods and services they provide directly impacts customer satisfaction and the Company's reputation. Therefore, CNAF is committed to building professional and

profesional dan berkelanjutan dengan seluruh pemasok dan mitra usaha.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui proses kerja sama dan pengadaan yang dilaksanakan secara transparan, adil, dan bertanggung jawab. Setiap proses pembelian mengedepankan prinsip kesetaraan, sehingga seluruh pemasok dan mitra kerja memperoleh kesempatan yang sama sesuai dengan kriteria dan kebutuhan Perseroan. CNAF juga memiliki panduan internal yang mengatur mekanisme pembayaran tepat waktu, sesuai dengan syarat dan ketentuan yang telah disepakati bersama, sebagai bentuk penghargaan atas kontribusi dan dukungan mereka terhadap operasional Perseroan.

Dalam mendukung perekonomian domestik, CNAF senantiasa memprioritaskan penggunaan pemasok lokal tanpa mengesampingkan standar kualitas barang dan jasa. Sepanjang tahun 2025, seluruh pengadaan Perseroan berasal dari pemasok lokal, yang mencerminkan komitmen nyata CNAF dalam memperkuat rantai pasok dalam negeri sekaligus memastikan efisiensi dan kemudahan koordinasi.

Untuk menjaga standar mutu yang tinggi, CNAF secara berkala melakukan evaluasi terhadap seluruh pemasok dan mitra kerja secara objektif dan transparan. Evaluasi tersebut mencakup aspek kemampuan keuangan, praktik ketenagakerjaan, serta kualitas barang dan jasa yang diberikan dalam periode tertentu. Selain itu, Perseroan juga melakukan penilaian terhadap potensi benturan kepentingan, risiko korupsi, dan gratifikasi yang mungkin timbul dari hubungan kerja sama, guna memastikan integritas dan kepatuhan terhadap prinsip tata kelola perusahaan yang baik.

CNAF juga memiliki daftar pemasok dan mitra kerja dengan rekam jejak kerja sama yang panjang. Keberlanjutan hubungan tersebut mencerminkan tingkat kepercayaan, loyalitas, dan sinergi yang terbangun selama bertahun-tahun. Melalui kemitraan yang kokoh dan saling menguntungkan, CNAF terus berupaya menciptakan ekosistem bisnis yang sehat, berintegritas, dan berorientasi pada kualitas layanan terbaik bagi nasabah.

sustainable working relationships with all suppliers and business partners.

This commitment is demonstrated through transparent, fair, and responsible collaboration and procurement processes. Every purchasing process prioritizes the principle of equality, ensuring that all suppliers and business partners receive equal opportunities in accordance with the Company's criteria and needs. CNAF also has internal guidelines that regulate timely payment mechanisms, in accordance with mutually agreed terms and conditions, as a token of appreciation for their contribution and support to the Company's operations.

To support the domestic economy, CNAF consistently prioritizes the use of local suppliers without compromising the quality standards of goods and services. Throughout 2025, all Company procurement will be sourced from local suppliers, reflecting CNAF's clear commitment to strengthening the domestic supply chain while ensuring efficiency and ease of coordination.

To maintain high quality standards, CNAF periodically evaluates all suppliers and business partners objectively and transparently. The evaluation covers aspects of financial capacity, labor practices, and the quality of goods and services provided over a specific period. Furthermore, the Company assesses potential conflicts of interest, corruption risks, and bribery that may arise from collaborative relationships to ensure integrity and compliance with good corporate governance principles.

CNAF also has a long track record of suppliers and partners. The sustainability of these relationships reflects the level of trust, loyalty, and synergy built over the years. Through strong and mutually beneficial partnerships, CNAF continuously strives to create a healthy business ecosystem, imbued with integrity, and oriented towards the highest quality service for its customers.

KINERJA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

[POJK F.25]

COMMUNITY DEVELOPMENT PERFORMANCE



DAMPAK OPERASI CNAF DALAM MASYARAKAT

Industri pembiayaan, termasuk *auto financing* bermotor, memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan ekonomi sekaligus membawa konsekuensi sosial dan lingkungan yang perlu dikelola secara bijaksana. Dalam konteks tersebut, bisnis pembiayaan mobil CNAF menghadirkan dampak yang bersifat multidimensi—baik positif maupun negatif—yang memengaruhi kehidupan sosial, ekonomi, serta lingkungan masyarakat.

Dari sisi sosial, kepemilikan kendaraan pribadi melalui skema cicilan memberikan akses mobilitas yang lebih luas bagi masyarakat. Dengan memiliki mobil, nasabah tidak lagi sepenuhnya bergantung pada transportasi umum yang sering kali terbatas dari sisi rute, jadwal, dan kenyamanan. Mobilitas yang lebih fleksibel memungkinkan mereka untuk mengunjungi keluarga, mempererat hubungan sosial, menjangkau fasilitas pendidikan dan kesehatan, serta mengakses peluang kerja yang sebelumnya sulit dicapai. Dalam konteks masyarakat Indonesia yang memiliki karakter geografis beragam, kepemilikan kendaraan juga dapat meningkatkan konektivitas antarwilayah dan memperluas partisipasi sosial.

Dampak tidak langsung dari peningkatan mobilitas ini tercermin pada pertumbuhan ekonomi yang lebih merata. Kendaraan pribadi dapat menjadi sarana produktif, terutama bagi pelaku usaha rumah tangga dan UMKM. Banyak usaha kecil—seperti distribusi barang, katering, perdagangan ritel, jasa logistik skala mikro, hingga

IMPACTS OF CNAF'S OPERATIONS TO THE COMMUNITY

The financing industry, including auto financing, plays a strategic role in driving economic growth while also bringing social and environmental consequences that must be managed wisely. In this context, CNAF's car financing business has a multidimensional impact—both positive and negative—that impacts the social, economic, and environmental lives of communities.

From a social perspective, private vehicle ownership through an installment plan provides broader access to mobility for the public. By owning a car, customers are no longer entirely dependent on public transportation, which is often limited in terms of routes, schedules, and comfort. More flexible mobility allows them to visit family, strengthen social relationships, access educational and healthcare facilities, and access previously unattainable job opportunities. In the context of Indonesia's geographically diverse society, vehicle ownership can also improve interregional connectivity and expand social participation.

The indirect impact of this increased mobility is reflected in more equitable economic growth. Private vehicles can be a productive tool, especially for home-based businesses and MSMEs. Many small businesses—such as distribution, catering, retail trade, micro-scale logistics services, and app-based transportation—rely on vehicles to increase market

transportasi berbasis aplikasi—mengandalkan kendaraan untuk meningkatkan jangkauan pasar dan efisiensi operasional. Dengan demikian, pembiayaan kendaraan berkontribusi terhadap peningkatan omzet, penciptaan lapangan kerja, serta perputaran ekonomi lokal. Industri pembiayaan secara umum juga mendorong inklusi keuangan dengan membuka akses kredit bagi masyarakat yang belum sepenuhnya terlayani oleh perbankan.

Namun demikian, di balik manfaat tersebut terdapat sejumlah potensi dampak negatif yang perlu dikelola secara bertanggung jawab. Dari sisi lingkungan, peningkatan jumlah kendaraan bermotor secara langsung berdampak pada konsumsi energi fosil yang lebih tinggi dan peningkatan emisi gas rumah kaca. Secara tidak langsung, pertumbuhan kepemilikan kendaraan dapat berkontribusi pada kemacetan lalu lintas, penurunan kualitas udara, serta peningkatan kebisingan di wilayah perkotaan. Selain itu, penggunaan kendaraan yang kurang terawat dapat memperparah tingkat polusi dan meningkatkan risiko kecelakaan lalu lintas.

Dari sisi sosial-ekonomi, pembiayaan yang tidak diimbangi dengan literasi keuangan yang memadai berpotensi memunculkan perilaku konsumtif yang kurang terkendali. Sebagian masyarakat mungkin terdorong untuk memiliki atau mengganti kendaraan tanpa perencanaan keuangan yang matang, sehingga berisiko mengalami kesulitan dalam memenuhi kewajiban cicilan. Tekanan finansial akibat beban utang dapat berdampak pada kesejahteraan keluarga, menurunkan daya beli untuk kebutuhan esensial, bahkan menimbulkan masalah sosial lainnya. Dalam skala industri, peningkatan pembiayaan yang tidak disertai manajemen risiko yang kuat juga dapat memengaruhi stabilitas sistem keuangan.

Menyadari kompleksitas dampak tersebut, CNAF berupaya menjalankan kegiatan usaha secara bertanggung jawab dengan menerapkan prinsip kehati-hatian dan manajemen risiko yang ketat. Perseroan melakukan pemantauan menyeluruh terhadap setiap permohonan pembiayaan, tidak hanya melalui pemenuhan persyaratan administrasi, tetapi juga melalui proses verifikasi lapangan. Kebijakan internal mewajibkan staf untuk melakukan inspeksi terhadap kondisi hunian dan profil calon nasabah guna memastikan kesesuaian antara kapasitas pembayaran dengan kewajiban pembiayaan yang akan diambil. Pendekatan ini bertujuan untuk meminimalkan risiko gagal bayar sekaligus melindungi nasabah dari potensi *over-leverage*.

Selain itu, CNAF menyelenggarakan berbagai program inklusi dan literasi keuangan sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan. Program-program tersebut dirancang untuk meningkatkan pemahaman masyarakat

reach and operational efficiency. Thus, auto financing contributes to increased revenue, job creation, and local economic activity. The financing industry in general also promotes financial inclusion by opening credit access to communities under-served by banks.

However, behind these benefits are a number of potential negative impacts that need to be managed responsibly. From an environmental perspective, the increase in the number of motorized vehicles directly impacts higher fossil fuel consumption and increased greenhouse gas emissions. Indirectly, the growth in vehicle ownership can contribute to traffic congestion, degraded air quality, and increased noise in urban areas. Furthermore, the use of poorly maintained vehicles can exacerbate pollution levels and increase the risk of traffic accidents.

From a socio-economic perspective, financing that is not balanced with adequate financial literacy has the potential to foster uncontrolled consumer behavior. Some people may be encouraged to own or replace vehicles without careful financial planning, risking difficulty meeting installment obligations. Financial pressure from debt burdens can impact family well-being, reduce purchasing power for essential needs, and even give rise to other social problems. On an industrial scale, increased financing without strong risk management can also impact the stability of the financial system.

Recognizing the complexity of these impacts, CNAF strives to conduct its business responsibly by implementing prudential principles and strict risk management. The Company thoroughly monitors every financing application, not only through administrative requirements but also through field verification. Internal policy requires staff to inspect the housing conditions and profiles of prospective customers to ensure their repayment capacity aligns with the financing obligations they intend to undertake. This approach aims to minimize the risk of default while protecting customers from potential over-leverage.

Furthermore, CNAF organizes various financial inclusion and literacy programs as part of its corporate social responsibility. These programs are designed to increase public understanding of financial planning, debt

mengenai perencanaan keuangan, pengelolaan utang, serta pentingnya disiplin dalam memenuhi kewajiban pembayaran. Melalui edukasi yang berkelanjutan, Perseroan mendorong calon nasabah untuk mengambil keputusan pembiayaan secara sadar, terukur, dan sesuai kemampuan finansialnya.

Dalam konteks keberlanjutan, industri pembiayaan kendaraan juga memiliki peluang untuk berkontribusi pada transisi menuju ekonomi yang lebih ramah lingkungan, misalnya dengan mendukung pembiayaan kendaraan hemat energi atau kendaraan listrik, serta mendorong praktik operasional yang lebih efisien. Dengan mengintegrasikan aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan dalam strategi bisnisnya, CNAF berupaya memastikan bahwa pertumbuhan usaha tidak hanya menghasilkan nilai finansial, tetapi juga memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat dan lingkungan.

PENANGGUNG JAWAB KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL CNAF KEPADA MASYARAKAT

Unit Komunikasi Korporasi yang berada di bawah Divisi Produk & Pemasaran merupakan organ tata kelola internal yang memiliki mandat untuk merancang, mengoordinasikan, serta mengawasi pelaksanaan Program Tanggung Jawab Sosial Perseroan, termasuk di dalamnya program-program Pemberdayaan Masyarakat. Unit ini memastikan bahwa seluruh inisiatif CSR selaras dengan strategi Perseroan, nilai-nilai korporasi, serta kebutuhan para pemangku kepentingan.

Dalam pelaksanaannya, Perseroan juga mendorong partisipasi lintas divisi sebagai bentuk kolaborasi internal dan penguatan budaya kepedulian. Karyawan dari berbagai unit kerja diberikan kesempatan untuk terlibat secara sukarela dalam kegiatan CSR, khususnya ketika memiliki waktu dan minat untuk berkontribusi. Pendekatan ini tidak hanya memperluas dampak program, tetapi juga menumbuhkan rasa kepemilikan bersama terhadap inisiatif sosial yang dijalankan CNAF.

TUJUAN PROGRAM SOSIAL CNAF

CNAF memandang bahwa keberlanjutan usaha tidak dapat dipisahkan dari dukungan dan partisipasi aktif masyarakat. Kepercayaan publik, keterlibatan komunitas, serta hubungan yang harmonis dengan lingkungan sekitar merupakan fondasi penting bagi pertumbuhan bisnis jangka panjang. Atas dasar keyakinan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk menjalankan tanggung jawab sosial secara konsisten dan terarah guna menghadirkan manfaat yang nyata serta berkelanjutan bagi masyarakat.

management, and the importance of discipline in meeting payment obligations. Through ongoing education, the Company encourages prospective customers to make conscious, measured financing decisions that align with their financial capabilities.

Within the context of sustainability, the auto financing industry also has the opportunity to contribute to the transition to a more environmentally friendly economy, for example by supporting the financing of energy-efficient or electric vehicles and encouraging more efficient operational practices. By integrating social, economic, and environmental aspects into its business strategy, CNAF strives to ensure that business growth not only generates financial value, but also provides long-term benefits for society and the environment.

PERSON-IN-CHARGE FOR CNAF'S SOCIAL RESPONSIBILITIES ACTIVITIES TO THE COMMUNITY

The Corporate Communications Unit, under the Product & Marketing Division, is an internal governance body mandated to design, coordinate, and oversee the implementation of Corporate Social Responsibility Programs, including Community Empowerment programs. This unit ensures that all CSR initiatives align with the Company's strategy, corporate values, and stakeholder needs.

In its implementation, the Company also encourages cross-divisional participation as a form of internal collaboration and to strengthen a culture of caring. Employees from various work units are given the opportunity to voluntarily participate in CSR activities, particularly when they have the time and interest to contribute. This approach not only broadens the program's impact but also fosters a sense of shared ownership of the CNAF's social initiatives.

THE OBJECTIVES OF CNAF'S SOCIAL PROGRAMS

CNAF believes that business sustainability is inseparable from the support and active participation of the community. Public trust, community involvement, and harmonious relationships with the surrounding environment are essential foundations for long-term business growth. Based on this belief, the Company is committed to consistently and purposefully implementing social responsibility to deliver tangible and sustainable benefits to the community.

Dalam kerangka membangun keberlanjutan ekonomi jangka panjang, program Pemberdayaan Masyarakat dirancang tidak hanya sebagai kegiatan filantropi, melainkan sebagai inisiatif strategis yang memperkuat aspek sosial, budaya, dan kesehatan. Melalui pendekatan ini, masyarakat didorong untuk tumbuh secara mandiri, produktif, dan resilien dalam lingkungan yang harmonis. Sasaran tersebut selaras dengan dimensi sosial dalam Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB), khususnya yang berkaitan dengan peningkatan kualitas hidup, pengurangan kesenjangan, serta penguatan kapasitas komunitas.

Di sisi lain, pelaksanaan program tanggung jawab sosial juga memberikan nilai tambah bagi keberlanjutan CNAF. Peningkatan kesejahteraan masyarakat akan menciptakan ekosistem ekonomi yang lebih stabil dan inklusif. Masyarakat dengan kondisi sosial-ekonomi yang lebih baik cenderung memiliki daya beli yang meningkat serta literasi keuangan yang lebih memadai. Kondisi ini tidak hanya mendukung pertumbuhan ekonomi lokal, tetapi juga membuka peluang perluasan basis pelanggan dan memperkuat loyalitas terhadap layanan CNAF.

Selain itu, keterlibatan aktif dalam berbagai inisiatif sosial memperkuat reputasi Perseroan sebagai entitas yang peduli, bertanggung jawab, dan berorientasi jangka panjang. Kepercayaan para pemangku kepentingan—mulai dari nasabah, mitra usaha, regulator, hingga komunitas—dapat terbangun secara lebih solid melalui konsistensi pelaksanaan program sosial. Hubungan yang terjalin dengan masyarakat pun menjadi lebih harmonis dan berkelanjutan.

Untuk mewujudkan komitmen tersebut, CNAF mengembangkan dan mengimplementasikan berbagai program tanggung jawab sosial, termasuk inisiatif pemberdayaan masyarakat yang terstruktur dan terukur. Seluruh pelaksanaan program berpedoman pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku, antara lain Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas serta Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Pasal 74 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan. Dengan landasan regulasi yang jelas dan pendekatan yang strategis, CNAF memastikan bahwa setiap inisiatif sosial memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat sekaligus mendukung keberlanjutan usaha Perseroan.

PELIBATAN MASYARAKAT

Dalam merancang program dan inisiatif Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) serta pemberdayaan masyarakat, CNAF menerapkan pendekatan partisipatif yang dimulai dengan komunikasi dan dialog terbuka bersama para

Within the framework of building long-term economic sustainability, the Community Empowerment program is designed not merely as a philanthropic activity, but as a strategic initiative that strengthens social, cultural, and health aspects. Through this approach, communities are encouraged to grow independently, productively, and resiliently in a harmonious environment. These goals align with the social dimension of the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly those related to improving quality of life, reducing inequality, and strengthening community capacity.

On the other hand, the implementation of social responsibility programs also adds value to CNAF's sustainability. Improving community welfare will create a more stable and inclusive economic ecosystem. Communities with better socio-economic conditions tend to have increased purchasing power and better financial literacy. This situation not only supports local economic growth but also opens up opportunities to expand the customer base and strengthen loyalty to CNAF's services.

Furthermore, active involvement in various social initiatives strengthens the Company's reputation as a caring, responsible, and long-term entity. The trust of stakeholders—from customers, business partners, regulators, and the community—can be built more solidly through consistent implementation of social programs. Relationships with the community become more harmonious and sustainable.

To actualize this commitment, CNAF develops and implements various social responsibility programs, including structured and measurable community empowerment initiatives. All program implementation is guided by applicable laws and regulations, including Government Regulation No.47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies and Law No.40 of 2007, Article 74 concerning Social and Environmental Responsibility. With a clear regulatory framework and a strategic approach, CNAF ensures that each social initiative makes a tangible contribution to the community while supporting the Company's business sustainability.

INVOLVING COMMUNITY

In designing Corporate Social Responsibility (CSR) and community empowerment programs and initiatives, CNAF employs a participatory approach that begins with open communication and dialogue with stakeholders.

pemangku kepentingan. Proses ini melibatkan berbagai pihak, termasuk masyarakat sekitar wilayah operasional, mitra usaha, regulator, karyawan, hingga perwakilan komunitas lokal. Melalui mekanisme komunikasi dua arah tersebut, Perseroan memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai kebutuhan, harapan, serta potensi risiko sosial dan lingkungan yang perlu diperhatikan.

Pelibatan masyarakat sejak tahap perencanaan memberikan sejumlah manfaat strategis. Pertama, program yang dirancang menjadi lebih relevan dan tepat sasaran karena disusun berdasarkan kebutuhan riil komunitas, bukan semata asumsi internal Perseroan. Kedua, partisipasi aktif masyarakat mendorong rasa memiliki (*sense of ownership*) terhadap program yang dijalankan, sehingga meningkatkan keberlanjutan dan efektivitas implementasinya. Ketiga, dialog yang terbuka membantu membangun kepercayaan serta memperkuat hubungan jangka panjang antara CNAF dan komunitas sekitar.

Selain itu, keterlibatan masyarakat juga berfungsi sebagai sarana identifikasi dini terhadap potensi dampak negatif yang mungkin timbul dari aktivitas operasional Perseroan, termasuk dalam industri pembiayaan kendaraan. CNAF secara proaktif mempertimbangkan langkah-langkah mitigasi untuk meminimalkan risiko sosial, ekonomi, maupun lingkungan, seperti potensi beban pembiayaan berlebihan, rendahnya literasi keuangan, atau dampak lingkungan tidak langsung dari peningkatan kepemilikan kendaraan.

Dengan mengintegrasikan masukan pemangku kepentingan dan mempertimbangkan aspek mitigasi risiko sejak tahap perencanaan, CNAF memastikan bahwa setiap program CSR tidak hanya memberikan manfaat sosial, tetapi juga selaras dengan prinsip kehati-hatian dan keberlanjutan. Pendekatan ini memperkuat posisi Perseroan sebagai institusi yang bertanggung jawab, adaptif, dan berorientasi pada penciptaan nilai bersama bagi Perseroan dan masyarakat.

BIDANG KEGIATAN PRIORITAS

Berdasarkan hasil dialog dan pemetaan kebutuhan bersama komunitas lokal, CNAF telah mengidentifikasi empat area prioritas yang dinilai paling relevan dan berdampak bagi masyarakat, yaitu pengembangan komunitas, kesehatan, pendidikan, dan pemberdayaan lingkungan. Keempat aspek tersebut dipandang sebagai fondasi penting dalam membangun kualitas hidup masyarakat yang lebih baik dan berkelanjutan.

Pengembangan komunitas difokuskan pada penguatan kapasitas sosial dan ekonomi masyarakat agar lebih

This process involves various parties, including communities surrounding its operational areas, business partners, regulators, employees, and local community representatives. Through this two-way communication mechanism, the Company gains a more comprehensive understanding of needs, expectations, and potential social and environmental risks that require attention.

Community involvement from the planning stage provides several strategic benefits. First, designed programs are more relevant and targeted because they are based on real community needs, not simply internal Company assumptions. Second, active community participation fosters a sense of ownership in the programs being implemented, thereby enhancing the sustainability and effectiveness of their implementation. Third, open dialogue helps build trust and strengthen long-term relationships between CNAF and the surrounding communities.

Furthermore, community involvement also serves as a means of early identification of potential negative impacts that may arise from the Company's operational activities, including in the auto financing industry. CNAF proactively considers mitigation measures to minimize social, economic, and environmental risks, such as the potential for excessive financing burdens, low financial literacy, or the indirect environmental impacts of increased vehicle ownership.

By integrating stakeholder input and considering risk mitigation aspects from the planning stage, CNAF ensures that each CSR program not only provides social benefits but also aligns with the principles of prudence and sustainability. This approach strengthens the Company's position as a responsible, adaptive institution oriented towards creating shared value for both the Company and society.

PRIORITY SECTORS

Based on the results of dialogue and needs mapping with local communities, CNAF has identified four priority areas deemed most relevant and impactful to the community: community development, health, education, and environmental empowerment. These four aspects are considered essential foundations for building a better and more sustainable quality of life for the community.

Community development focuses on strengthening the social and economic capacity of communities to become

mandiri dan produktif. Aspek kesehatan diarahkan untuk mendukung peningkatan kualitas hidup melalui akses informasi, pencegahan penyakit, dan dukungan terhadap fasilitas kesehatan. Di bidang pendidikan, CNAF berupaya mendorong peningkatan literasi, keterampilan, dan akses pembelajaran sebagai investasi jangka panjang bagi generasi mendatang. Sementara itu, pemberdayaan lingkungan menjadi wujud komitmen Perseroan dalam menjaga keseimbangan ekosistem dan meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya praktik ramah lingkungan.

Keempat area strategis tersebut akan menjadi fokus utama dalam perencanaan dan pelaksanaan inisiatif CSR CNAF, sehingga setiap program yang dijalankan dapat memberikan dampak yang terarah, terukur, dan berkelanjutan bagi masyarakat.

KEGIATAN TAHUN 2025

Pada tahun 2025, Perseroan telah menginvestasikan Rp2,33 miliar untuk kegiatan-kegiatan sosial kemasyarakatan, termasuk literasi keuangan yang dilaksanakan secara daring. Kegiatan-kegiatan yang dirinci di bawah ini telah memberikan manfaat ke sekurang-kurangnya 2.500 orang.

more independent and productive. The health aspect is directed at supporting improved quality of life through access to information, disease prevention, and support for healthcare facilities. In the education sector, CNAF strives to promote increased literacy, skills, and access to learning as a long-term investment for future generations. Meanwhile, environmental empowerment demonstrates the Company's commitment to maintaining ecosystem balance and raising public awareness of the importance of environmentally friendly practices.

These four strategic areas will be the primary focus in the planning and implementation of CNAF's CSR initiatives, ensuring that each program has a targeted, measurable, and sustainable impact on the community.

2025 ACTIVITIES

In 2025, the Company invested Rp2.33 billion in social activities, including online financial literacy programs. The activities detailed below have benefited at least 2,500 people.

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
1.	Donasi Renovasi Mushola Al Ikhlas Tegalrotan, Tangerang Selatan Donation for the Renovation of the Al-Ikhlas Islamic Prayer Room in Tegalrotan, South Tangerang	Rp20.000.000	-	-
2.	Donasi Peresmian Mushola Al Rasyid Donation for the Inauguration of the Al-Rasyid Islamic Prayer Room	Rp3.500.000	-	-
3.	Literasi Keuangan Munas IV Financial Literacy at the 4 th National Conference	Rp50.000.000	50 orang people	Kegiatan ini dilaksanakan dalam rangka "Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia" yang diselenggarakan di Kampus UIT Lirboyo, Kediri. This activity was held as part of the "Sharia Financial Literacy and Inclusion in Indonesia" program at the UIT Lirboyo Campus in Kediri.

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
4.	Donasi Pondok Pesantren Al Mustaqim Indonesia Donation to Al Mustaqim Islamic Boarding School Indonesia	Rp50.000.000	-	-
5.	Donasi banjir Asosiasi Perusahaan Pembiayaan Indonesia Flood relief donation from the Indonesian Financing Companies Association	Rp2.000.000	-	Bersama dengan APPI, CNAF menyalurkan donasi kepada korban bencana banjir melalui PMI. Together with APPI, CNAF distributed donations to flood disaster victims through PMI.
6.	Donasi Pondok Pesantren Assyafiiyah Donations to Assyafiiyah Islamic Boarding School	Rp3.000.000	-	-
7.	Santunan Yatim Ciparay Ciparay Orphanage Assistance	Rp40.000.000	700 anak children	CNAF memberikan dana santunan bagi 600 anak yatim, santri, dan dhuafa di Desa Pakutandang, Kec, Ciparay, Kab.Bandung. CNAF provided financial assistance to 600 orphans, Islamic boarding school students, and the underprivileged in Pakutandang Village, Ciparay District, Bandung Regency.
8.	Beasiswa Mahasiswa Institut Ilmu Quran Scholarships to Quranic Institute Students	Rp32.800.000	3 mahasiswa students	Sebanyak 1 mahasiswa S1 dan 2 mahasiswa pascasarjana yang menerima. One undergraduate student and two postgraduate students received the assistance.
9.	Beasiswa Mahasiswa Universitas Gajah Mada (UGM) Scholarships to Gadjah Mada University (UGM) Students	Rp25.000.000	4 mahasiswa students	Sebanyak 4 mahasiswa UGM berangkat ke Paris untuk kegiatan Paris International Model United Nations 2025. Four Gadjah Mada University (UGM) students traveled to Paris for the Paris International Model United Nations 2025 event.
10.	Bantuan Ruang Kelas Baru YPJ Nurussalamah Aid for New Classroom for YPJ Nurussalamah	Rp426.309.050	-	Bantuan berupa pembangunan sarana penunjang fasilitas pendidikan. The assistance provided included the construction of supporting educational facilities.

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
11.	Beasiswa Mahasiswa UIT Lirboyo UIT Lirboyo Student Scholarships	Rp70.150.000	23 mahasiswa students	CNAF memberikan bantuan pendidikan dan bantuan biaya hidup kepada 23 mahasiswa UIT Lirboyo, Kediri. CNAF provided educational and living assistance to 23 students from UIT Lirboyo, Kediri.
12.	Beasiswa MI dan MTS Yayasan Baltis Salmah Baltis Salmah Foundation MI and MTS Scholarships	Rp134.980.000	42 siswa students	Sebanyak 20 siswa Madrasah Ibtidaiyah (MI) dan 22 siswa Madrasah Tsanawiyah menerima beasiswa. Twenty students from Islamic Elementary School (MI) and 22 students from Islamic Junior High School (MTs) received scholarships.
13.	Penyaluran Hewan Qurban Qurban Animal Distribution	Rp95.566.000	Jemaat 2 masjid Congregation of 2 mosques	Dalam rangka hari raya Idul Adha, CNAF mendonasikan 2 ekor sapi kepada Musholla Al Rasyid, Bandung & Masjid Baitis Salmah Bintaro. In celebration of Eid al-Adha, CNAF donated two cows to the Al Rasyid Mosque in Bandung and the Baitis Salmah Mosque in Bintaro.
14.	Donasi Dana Amal Bencana Alam Melalui Kegiatan Charity Golf Natural Disaster Relief Fund Donations Through Golf Charity Activities	Rp10.000.000	-	-
15.	Donasi Pembangunan Pondok Pesantren Darul Mustofa untuk Mahasiswa Institut Pertanian Bogor (IPB), Baranangsiang, Bogor Donations for the Construction of the Darul Mustofa Islamic Boarding School for Bogor Agricultural Institute (IPB) Students in Baranangsiang, Bogor	Rp500.000.000	-	-
16.	Donasi 2 (dua) mobil ambulans Donation of two ambulances	Rp346.720.000	-	CNAF mendonasikan 2 unit mobil ambulans kepada Lazismu DKI Jakarta dan Yayasan Al-Bahjah. CNAF donated 2 ambulances to Lazismu DKI Jakarta and Al-Bahjah Foundation.

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
17.	Donasi Pembangunan Masjid Pondok Pesantren Manarul Huda Bandung Donation for the Construction of the Manarul Huda Islamic Boarding School Mosque in Bandung	Rp50.000.000	-	-
18.	Kegiatan CSR CSR Activity	Rp35.031.650	-	Bersama dengan 900 karyawan, CNAF mengadakan kegiatan bersama Pondok Pesantren Sa'adatu Atholibin. Together with 900 employees, CNAF held an event with the Sa'adatu Atholibin Islamic Boarding School.
19.	Beasiswa Institut Ilmu Al Quran Semester Ganjil 2025-2026 Al-Quranic Science Institute Scholarships for the Odd Semester of 2025-2026	Rp30.000.000	9 mahasiswa students	Beasiswa bagi 9 orang mahasiswa S1 dan S2 yang yatim dan kurang mampu namun berprestasi. Scholarships for nine, orphaned and underprivileged but high-achieving, undergraduate and graduate students.
20.	Penyaluran Dana Sosial Bencana Sumatra - APPI Distribution of Social Funds for the Sumatra Disaster - APPI	Rp50.000.000	-	Melalui APPI, CNAF berdonasi kepada korban bencana Sumatra. Through APPI, CNAF donated to the victims of the Sumatra disaster.
21.	Donasi Bencana Alam Sumatra Sumatra Natural Disaster Relief Donations	Rp250.000.000	1.500 orang person	Berkolaborasi bersama Lazizmu DKI Jakarta (Muhammadiyah) CNAF menyalurkan paket bantuan kemanusiaan kepada korban bencana Sumatra. Collaborating with Lazizmu DKI Jakarta (Muhammadiyah), CNAF distributed humanitarian aid packages to victims of the Sumatra disaster.
22.	Bantuan Sekolah di NTT School Assistance in NTT	Rp25.000.000		CNAF memberikan bantuan penunjang pendidikan siswa, serta mengadakan literasi keuangan dan penghijauan di SD Inpres Rata, Desa Dhawe, Kec. Aesesa, Kab. Nagekeo - NTT. CNAF provided educational support for students, as well as financial literacy and greening activities at Public Primary School Rata, Dhawe Village, Aesesa District, Nagekeo Regency, NTT.

NO.	Nama Kegiatan Name of Activity	Anggaran Budget	Jumlah Penerima Manfaat Number of Recipients	Uraian Description
23.	Beasiswa Prestasi APPI APPI Achievement Scholarship	Rp75.000.000	1 mahasiswa students	Berkolaborasi bersama APPI, CNAF memberikan beasiswa kepada 1 orang anak karyawan untuk 1 tahun. Collaborating with APPI, CNAF provides a scholarship to 1 employee's child for 1 year.
24.	Webinar Literasi Keuangan "Mengenal Perusahaan Pembiayaan Lebih Dekat" Financial Literacy Webinar "Getting to Know Financing Companies Better"	-	82 orang person	Acara hasil kolaborasi antara CNAF, Mitsui dan SMFL ini melibatkan 82 orang dari masyarakat umum. Pada kesempatan ini, CNAF memaparkan tema Pengelolaan Keuangan yang Baik. This collaborative event between CNAF, Mitsui, and SMFL involved 82 members of the general public. CNAF presented the theme "Good Financial Management."
25.	Seminar Literasi Keuangan "Sharia financing opportunities to achieve Indonesia as a center of Global Sharia Financial" Financial Literacy Seminar "Sharia Financing Opportunities to Achieve Indonesia as a Center for Global Sharia Financial"	-	50 mahasiswa students	Berkolaborasi dengan Bank CIMB Niaga, CNAF menggelar acara "Financial Literacy" yang melibatkan lebih dari 50 mahasiswa/i penerima program beasiswa Bank CIMB Niaga. CNAF menyampaikan materi terkait pembiayaan syariah, meliputi jenis akad, kelebihan dan kekurangannya, serta potensi ke depan. In collaboration with CIMB Niaga Bank, CNAF held a "Financial Literacy" event involving more than 50 students receiving CIMB Niaga Bank scholarships. CNAF presented material on Islamic financing, including types of contracts, their advantages and disadvantages, and future potential.

KINERJA PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT PERFORMANCE



Talenta CNAF merupakan fondasi utama yang menopang keberlanjutan Perseroan, khususnya di industri pembiayaan yang sangat bertumpu pada kualitas kompetensi, integritas, serta kemampuan inovasi sumber daya manusianya. Terlebih lagi, sebagai perusahaan pembiayaan yang beroperasi sepenuhnya secara digital di tengah perkembangan teknologi yang semakin pesat dan dinamis, CNAF membutuhkan talenta-talenta yang adaptif, memiliki semangat belajar berkelanjutan, mampu bekerja secara kolaboratif, menjunjung tinggi etika, serta menunjukkan loyalitas dan dedikasi dalam setiap peran yang dijalankan.

Kami memahami bahwa kinerja dan reputasi Perseroan sangat bergantung pada kapasitas talenta dalam mengelola produk pembiayaan secara profesional, melakukan analisis dan penilaian risiko calon debitur secara cermat, serta membangun dan memelihara hubungan jangka panjang yang sehat dengan nasabah. Ketepatan dalam pengambilan keputusan kredit dan konsistensi dalam penerapan prinsip kehati-hatian menjadi kunci untuk menjaga kualitas portofolio pembiayaan.

Sebaliknya, pengelolaan talenta yang kurang optimal dapat menimbulkan konsekuensi serius, mulai dari meningkatnya rasio kredit bermasalah, menurunnya tingkat kepercayaan pelanggan, hingga potensi sanksi regulator akibat ketidakpatuhan terhadap ketentuan yang berlaku. Oleh sebab itu, investasi yang berkelanjutan dalam pengembangan, penguatan kompetensi, serta pembinaan integritas talenta merupakan langkah strategis dan krusial bagi CNAF untuk memastikan pertumbuhan usaha yang sehat, berkelanjutan, dan bertanggung jawab.

CNAF's talent is the primary foundation supporting the Company's sustainability, particularly in the financing industry, which relies heavily on the quality of its human resources' competence, integrity, and innovative capabilities. Furthermore, as a financing company operating entirely digitally amidst increasingly rapid and dynamic technological developments, CNAF requires talent that is adaptable, possesses a spirit of continuous learning, is able to work collaboratively, upholds ethics, and demonstrates loyalty and dedication in every role.

We understand that the Company's performance and reputation depend heavily on the talent's capacity to professionally manage financing products, carefully analyze and assess potential borrower risks, and build and maintain healthy long-term relationships with customers. Accuracy in credit decision-making and consistent application of prudent principles are key to maintaining the quality of the financing portfolio.

Conversely, suboptimal talent management can have serious consequences, ranging from increasing non-performing loan ratios, declining customer trust, to potential regulatory sanctions for non-compliance with applicable regulations. Therefore, continuous investment in developing, strengthening competencies, and fostering talent integrity is a strategic and crucial step for CNAF to ensure healthy, sustainable, and responsible business growth.

PETA STRATEGI SDM

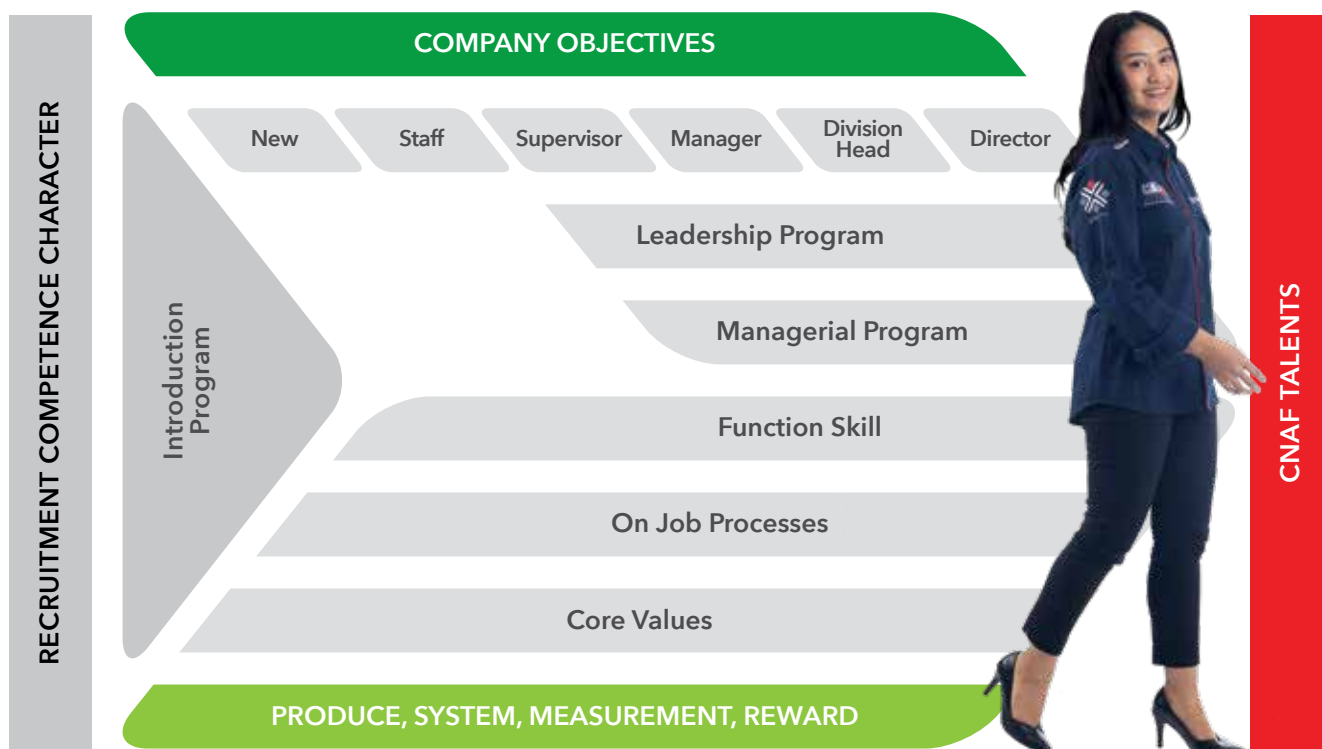
Berikut adalah penataan organisasi CNAF dan pengelolaan SDM dengan fokus kepada 5 (lima) tahapan yaitu:

- Proses Inti
- Koordinasi
- Kompetensi
- Kerangka Kerja
- PDCA (*Plan, Do, Check, dan Action*)

HR STRATEGY MAP

The following is CNAF's organizational structure and HR management, focusing on five stages:

- Core Processes
- Coordination
- Competencies
- Framework
- PDCA (*Plan, Do, Check, and Action*)

**KOMPOSISI SDM**

Jumlah talenta CNAF pada 31 Desember 2025 adalah 855 orang (2024:923) dengan komposisi sebagai berikut.

HUMAN RESOURCES COMPOSITION

The total number of CNAF talent as of December 31, 2025, is 855 people (2024:923), with the following composition.

MENURUT GENDER	BASED ON GENDER	2023	2024	2025
Laki-laki	Male	721	700	640
Perempuan	Female	220	223	215
Total		941	923	855

MENURUT JABATAN	BASED ON POSITION	2023	2024	2025
Direksi	Directors	4	4	5
Manajemen Senior	Senior Management	40	49	7
Manajemen Madya	Middle Management	105	85	34
Manajemen Junior	Junior Management	220	193	135
Staf	Staff	572	592	674
Non-Clerk	Non-Clerk	0	0	0
Total		941	923	855

MENURUT STATUS KETENAGAKERJAAN	BASED ON EMPLOYMENT STATUS	2023	2024	2025
Tetap	Permanent	596	620	606
Kontrak	Contract	290	253	217
Masa Percobaan	Probation	55	50	32
Total		941	923	855

MENURUT PENDIDIKAN	BASED ON EDUCATION	2023	2024	2025
S2 - S3	Advanced Degree	24	28	20
S1	Bachelor	680	673	561
D1 - D3	Diploma	96	122	211
<SMU	Highschool	141	100	63
Total		941	923	855

MENURUT USIA	BASED ON AGE	2023	2024	2025
<25 Tahun	<25 Years Old	36	45	35
25 - 30 Tahun	25 - 30 Years Old	173	227	209
31- 35 Tahun	31- 35 Years Old	194	195	182
36 - 40 Tahun	36 - 40 Years Old	249	206	179
41 - 45 Tahun	41 - 45 Years Old	182	161	152
>46 Tahun	>46 Years Old	107	89	96
Total		941	923	855

MENURUT DIREKTORAT	BASED ON DIRECTORATE	2023	2024	2025
Collection & Recovery	Collection & Recovery	298	253	243
Corporate	Corporate	34	34	36
Credit & Risk	Credit & Risk	91	96	90
Finance & Strategy	Finance & Strategy	61	100	96
Legal Compliance & AFM	Legal Compliance & AFM	54	68	70
Operation	Operation	168	171	150
Sales & Marketing	Sales & Marketing	191	201	170
IT & Syariah *	IT & Sharia *	44	-	-
Total		941	923	855

*) Sejak Oktober 2024, IT & Syariah bergabung dengan Direktorat Finance & Strategy
 Since October 2024, IT & Sharia joined the Directorate of Finance & Strategy

Komposisi karyawan CNAF per 31 Desember 2025 menurut level, usia, dan jenis kelamin adalah sebagai berikut.

CNAF's employee composition based on level, age, and gender as of December 31, 2025, is as follows:

 Laki-laki / Male  Perempuan / Female	Level Pemula Entry Level		Level Menengah Mid Level		Level Senior Senior Level		Level Eksekutif Executive Level		Total		
											 
18 - 24 tahun / year-old	12	20	1	1	1	-	-	-	338	161	499
25 - 34 tahun / year-old	160	96	71	17	5	2	-	-	235	44	279
35 - 44 tahun / year-old	124	37	131	18	30	2	2	-	58	9	67
45 - 54 tahun / year-old	42	8	32	8	21	4	6	-	9	1	10
>55 tahun / year-old	-	-	-	-	1	1	1	1	-	-	-
Total	338	161	235	44	58	9	9	1	640	215	855

Komposisi karyawan di atas ini tidak mencakup karyawan yang bekerja di kontraktor atau konsultan yang memberikan jasa kepada Perseroan. CNAF belum melakukan pendataan terhadap karyawan dari vendor.

The above employee composition does not include employees that work in contracting or consulting companies that render their services to the Company. CNAF has not compiled data on employees of vendors.

KESETARAAN

Pengelolaan dan penguatan budaya kesetaraan merupakan bagian integral dari strategi keberlanjutan CNAF. Kami meyakini bahwa lingkungan kerja yang inklusif dan setara bukan hanya mencerminkan komitmen terhadap prinsip hak asasi manusia, tetapi juga menjadi fondasi penting bagi kinerja bisnis yang berkelanjutan dan berdaya saing.

EQUALITY

Managing and strengthening a culture of gender equality is an integral part of the CNAF's sustainability strategy. We believe that an inclusive and equitable work environment not only reflects a commitment to human rights principles but also forms a crucial foundation for sustainable and competitive business performance.

Kesetaraan gender di tempat kerja memastikan bahwa setiap individu, tanpa memandang jenis kelamin, memperoleh kesempatan yang sama dalam proses rekrutmen, pengembangan karier, promosi jabatan, akses pelatihan, hingga pemberian remunerasi. Dengan demikian, Perseroan dapat mengoptimalkan potensi seluruh talenta secara adil dan objektif, berdasarkan kompetensi, integritas, dan kinerja. Pendekatan ini membantu menciptakan sistem meritokrasi yang sehat serta memperkuat kepercayaan internal maupun eksternal terhadap tata kelola perusahaan.

Dalam konteks keberlanjutan, budaya kesetaraan gender juga berkontribusi pada peningkatan inovasi dan kualitas pengambilan keputusan. Keberagaman perspektif yang lahir dari komposisi tim yang inklusif mendorong munculnya ide-ide kreatif, solusi yang lebih komprehensif, serta sensitivitas yang lebih baik terhadap kebutuhan pelanggan yang beragam. Hal ini sangat relevan di era transformasi digital dan dinamika pasar yang menuntut kecepatan adaptasi serta ketepatan strategi.

Perseroan juga menyadari bahwa pengelolaan kesetaraan gender tidak berhenti pada aspek kebijakan formal, melainkan harus diwujudkan dalam budaya kerja sehari-hari. Oleh karena itu, kami menerapkan kebijakan anti-diskriminasi dan anti-pelecehan, menyediakan mekanisme pelaporan yang aman dan rahasia, serta membangun sistem evaluasi kinerja yang objektif dan transparan. Selain itu, Perseroan mendorong terciptanya keseimbangan kehidupan kerja melalui pengaturan kerja yang fleksibel dan dukungan terhadap kebutuhan keluarga, sehingga seluruh karyawan dapat berkembang secara profesional tanpa mengabaikan tanggung jawab personal.

Komitmen terhadap kesetaraan gender juga menjadi bagian dari kontribusi Perseroan terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs), khususnya dalam mendukung pemberdayaan perempuan dan pengurangan ketimpangan. Dengan menciptakan lingkungan kerja yang inklusif, Perseroan tidak hanya memperkuat reputasi dan daya tarik sebagai tempat bekerja, tetapi juga membangun fondasi organisasi yang tangguh, adaptif, dan beretika.

Melalui pengelolaan yang terstruktur, pemantauan berkala atas komposisi dan perkembangan karier karyawan, serta penguatan budaya saling menghormati, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan praktik kesetaraan gender sebagai bagian dari perjalanan keberlanjutan jangka panjang.

Berikut adalah gambaran kesetaraan di dalam komposisi SDM CNAF pada 31 Desember 2025 menurut jenis kelamin, usia dan tingkat jabatan.

Gender equality in the workplace ensures that every individual, regardless of gender, has equal opportunities in recruitment, career development, promotion, access to training, and remuneration. This allows the Company to optimize the potential of all talent fairly and objectively, based on competence, integrity, and performance. This approach helps create a healthy meritocracy and strengthens internal and external trust in the Company's governance.

In the context of sustainability, a culture of gender equality also contributes to increased innovation and the quality of decision-making. The diversity of perspectives born from an inclusive team composition encourages creative ideas, more comprehensive solutions, and greater sensitivity to diverse customer needs. This is particularly relevant in the era of digital transformation and market dynamics that demand rapid adaptation and strategic precision.

The Company also recognizes that managing gender equality goes beyond formal policies and must be embedded in the daily work culture. Therefore, we implement anti-discrimination and anti-harassment policies, provide a secure and confidential reporting mechanism, and establish an objective and transparent performance evaluation system. Furthermore, the Company encourages work-life balance through flexible work arrangements and support for family needs, so that all employees can develop professionally without neglecting personal responsibilities.

This commitment to gender equality also forms part of the Company's contribution to the Sustainable Development Goals (SDGs), particularly in supporting women's empowerment and reducing inequality. By creating an inclusive work environment, the Company not only strengthens its reputation and attractiveness as an employer of choice but also builds the foundation of a resilient, adaptive, and ethical organization.

Through structured management, regular monitoring of employee composition and career development, and strengthening a culture of mutual respect, the Company is committed to continuously improving gender equality practices as part of its long-term sustainability journey.

The following is a description of equality in the composition of CNAF human resources on December 31, 2025 according to gender, age and job level.

	Level Pemula Entry Level		Level Menengah Mid Level		Level Senior Senior Level		Level Eksekutif Executive Level	
								
18 - 24 tahun / year-old	12	20	1	1	1	-	-	-
25 - 34 tahun / year-old	160	96	71	17	5	2	-	-
35 - 44 tahun / year-old	124	37	131	18	30	2	2	-
45 - 54 tahun / year-old	42	8	32	8	21	4	6	-
>55 tahun / year-old	-	-	-	-	1	1	1	1

MANAJEMEN TALENTA

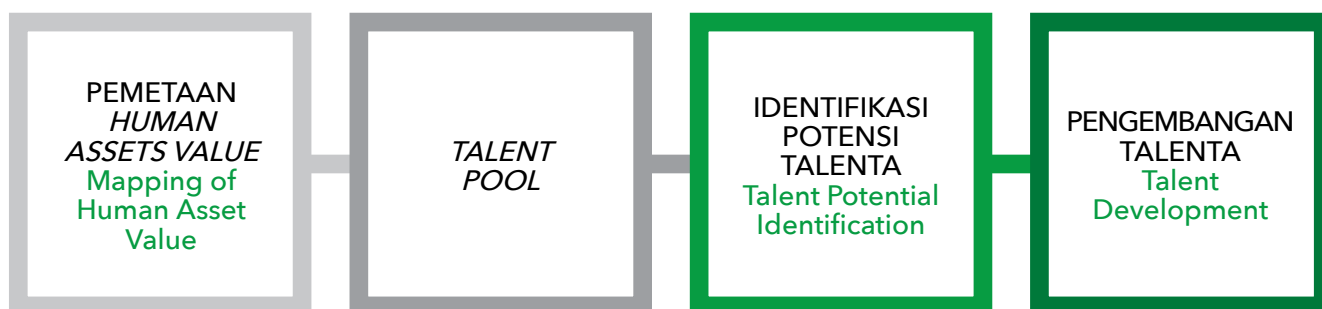
CNAF secara berkala melakukan pemetaan kebutuhan sumber daya manusia guna memastikan ketersediaan talenta yang selaras dengan arah strategis dan perkembangan bisnis. Proses ini, yang digambarkan di bawah ini, tidak hanya berfokus pada pemenuhan kebutuhan jangka pendek, tetapi juga pada kesiapan organisasi dalam menghadapi tantangan di masa depan.

TALENT MANAGEMENT

The Company regularly maps its human resource needs to ensure the availability of talent aligned with its strategic direction and business development. This process, depicted below, focuses not only on meeting short-term needs but also on the organization's readiness to face future challenges.

PEMETAAN HUMAN ASSETS VALUE

MAPPING OF HUMAN ASSET VALUE



Sejalan dengan hal tersebut, Perseroan menyiapkan calon-calon pemimpin masa depan melalui penerapan skema manajemen talenta yang terstruktur dan berkesinambungan. Program manajemen talenta ini mengintegrasikan berbagai aspek penting dalam pengembangan SDM, mulai dari identifikasi potensi individu, penempatan yang sesuai dengan kompetensi dan aspirasi, hingga program pengembangan yang dirancang secara sistematis. Selain itu, dilakukan evaluasi secara berkala untuk memantau kemajuan dan kesiapan para talenta dalam mengemban peran serta tanggung jawab yang lebih besar di kemudian hari.

In line with this, the Company prepares future leaders through the implementation of a structured and sustainable talent management scheme. This talent management program integrates various important aspects of human resource development, from identifying individual potential, placing them according to their competencies and aspirations, to systematically designed development programs. Furthermore, regular evaluations are conducted to monitor the progress and readiness of talent to assume greater roles and responsibilities in the future.

Melalui pendekatan ini, Perseroan memastikan kesinambungan kepemimpinan sekaligus memperkuat daya saing organisasi secara berkelanjutan.

REKRUTMEN

Perseroan melaksanakan proses rekrutmen secara terencana dan strategis, dengan mempertimbangkan kebutuhan CNAF saat ini sekaligus proyeksi pengembangan usaha di masa mendatang. Perencanaan tenaga kerja dilakukan berdasarkan analisis beban kerja, rencana ekspansi bisnis, kebutuhan kompetensi digital, serta penguatan fungsi manajemen risiko dan tata kelola. Dengan pendekatan ini, proses rekrutmen tidak hanya berfungsi untuk mengisi posisi yang kosong, tetapi juga untuk memastikan keberlanjutan organisasi melalui ketersediaan talenta yang relevan dan adaptif terhadap dinamika industri pembiayaan yang terus berkembang.

Seluruh tahapan rekrutmen dijalankan dengan menjunjung tinggi prinsip keterbukaan, kewajaran, dan kesetaraan. Informasi mengenai lowongan pekerjaan disampaikan secara transparan melalui berbagai kanal resmi sehingga memberikan kesempatan yang sama bagi seluruh kandidat yang memenuhi kualifikasi. Proses seleksi dilakukan secara objektif berdasarkan kompetensi, pengalaman, integritas, serta kesesuaian dengan nilai dan budaya Perseroan. Setiap kandidat dievaluasi menggunakan kriteria yang terukur guna memastikan keputusan yang diambil bersifat profesional dan dapat dipertanggungjawabkan.

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan lingkungan kerja yang inklusif dengan memastikan tidak adanya praktik diskriminasi dalam bentuk apa pun. Rekrutmen dilakukan tanpa membedakan ras, suku, agama, gender, usia, latar belakang sosial, maupun kondisi lainnya yang tidak relevan dengan kualifikasi pekerjaan. Prinsip ini menjadi bagian dari upaya Perseroan dalam membangun budaya kerja yang menghargai keberagaman dan mendorong terciptanya kesempatan yang setara bagi setiap individu untuk berkembang.

Selain itu, CNAF juga memastikan bahwa seluruh proses seleksi mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku serta standar etika yang ditetapkan Perseroan. Mekanisme pengawasan internal diterapkan untuk menjaga integritas proses rekrutmen, sehingga terhindar dari praktik yang tidak adil atau benturan kepentingan. Dengan demikian, setiap talenta yang bergabung merupakan hasil dari proses seleksi yang kredibel dan berbasis meritokrasi.

Melalui sistem rekrutmen yang transparan dan inklusif, Perseroan berupaya membangun fondasi sumber daya manusia yang kuat, beragam, dan berkualitas. Hal ini

Through this approach, the Company ensures continuity of leadership while continuously strengthening the organization's competitiveness.

RECRUITMENT

The Company implements a planned and strategic recruitment process, taking into account CNAF's current needs as well as future business development projections. Workforce planning is based on workload analysis, business expansion plans, digital competency needs, and strengthening risk management and governance functions. With this approach, the recruitment process serves not only to fill vacant positions but also to ensure organizational sustainability by providing relevant and adaptive talent to the ever-evolving dynamics of the financing industry.

All recruitment stages are carried out with the principles of openness, fairness, and equality. Information about job openings is communicated transparently through various official channels, providing equal opportunities for all qualified candidates. The selection process is conducted objectively based on competency, experience, integrity, and alignment with the Company's values and culture. Each candidate is evaluated using measurable criteria to ensure professional and accountable decisions are made.

The Company is committed to creating an inclusive work environment by ensuring no discrimination of any kind. Recruitment is conducted without discrimination based on race, ethnicity, religion, gender, age, social background, or other conditions irrelevant to job qualifications. This principle is part of the Company's efforts to build a work culture that values diversity and encourages equal opportunities for every individual to develop.

Furthermore, CNAF ensures that the entire selection process complies with applicable laws and regulations and the Company's established ethical standards. Internal oversight mechanisms are implemented to maintain the integrity of the recruitment process, preventing unfair practices or conflicts of interest. Therefore, every talent recruited is the result of a credible, meritocratic selection process.

Through a transparent and inclusive recruitment system, the Company strives to build a strong, diverse, and qualified human resource foundation. This is a crucial

menjadi salah satu pilar penting dalam mendukung pertumbuhan usaha yang sehat, meningkatkan daya saing, serta memastikan keberlanjutan CNAF dalam jangka panjang. [POJK F.18]

Talenta luar juga dapat memperoleh informasi akan kebutuhan Perseroan pada situs web CNAF.

pillar in supporting healthy business growth, increasing competitiveness, and ensuring CNAF's long-term sustainability.

External talent can also find information about Company needs on the CNAF website.



www.cnaf.co.id/perusahaan/karir

JUMLAH REKRUTMEN MENURUT JENIS KELAMIN	NUMBER OF NEWLY RECRUITS BY GENDER	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Laki-laki	Male	Orang People	295	232	158	-32%
Perempuan	Female	Orang People	59	65	33	-49%
Total		Orang People	267	297	191	-36%

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA

[POJK F.19]

Dalam proses rekrutmen, CNAF memastikan tidak ada tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa.

Tenaga kerja anak, menurut Organisasi Buruh Internasional (ILO), adalah mereka yang berusia kurang dari 15 tahun atau usia pendidikan wajib lainnya, dan mengerjakan bentuk-bentuk pekerjaan terburuk untuk anak, termasuk perbudakan, pekerjaan berbahaya, dan eksploitasi seksual. Peraturan di Indonesia melarang anak untuk dipekerjakan pada pekerjaan yang tidak sesuai usianya. CNAF mewajibkan bahwa usia minimum tenaga kerja CNAF adalah 18 tahun.

Sementara itu, ILO menetapkan bahwa kerja paksa adalah semua pekerjaan atau layanan yang dipaksa dilakukan oleh seseorang di bawah ancaman hukuman, dan orang tersebut tidak melakukannya secara sukarela. CNAF memastikan agar tidak ada kerja paksa di lingkungan kerja Perseroan dengan menetapkan jam kerja dan hak jam lembur, sarana pelaporan dalam hal ancaman dan pelecehan, pemberian hak karyawan tanpa penundaan tanpa alasan dan tanpa

CHILD AND FORCED LABOR

In the recruitment process, CNAF ensures that there is no child labor or forced labor.

Child labor, according to the International Labor Organization (ILO), is defined as anyone under 15 years of age or other compulsory education age who engages in the worst forms of child labor, including slavery, hazardous work, and sexual exploitation. Indonesian regulations prohibit the employment of children in work inappropriate for their age. CNAF requires that the minimum age of CNAF employees be 18 years.

Meanwhile, the ILO defines forced labor as any work or service that a person is forced to perform under threat of punishment, and that person does not perform voluntarily. CNAF ensures that there is no forced labor in the Company's workplace by establishing working hours and overtime entitlements, reporting procedures for threats and harassment, granting employee rights without unwarranted delay and without communication to the employee in

komunikasi kepada karyawan dimaksud, perhatian khusus kepada karyawan yang rentan. CNAF juga memastikan dokumen identitas karyawan tidak ditahan serta mengembangkan kondisi kerja yang kondusif.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN [POJK F.22]

Semua talenta di CNAF memperoleh kesempatan yang setara untuk mengikuti program pelatihan dan pengembangan diri yang dilaksanakan berdasarkan prinsip meritokrasi dan pencapaian kinerja. Kesempatan tersebut diberikan tanpa diskriminasi, sehingga setiap individu yang menunjukkan potensi dan performa unggul memiliki peluang yang sama untuk berkembang dan meningkatkan kompetensinya.

Sebagai bagian dari strategi pengembangan sumber daya manusia, Perseroan menyelenggarakan sejumlah program unggulan, antara lain:

1. Management Development Program (MDP)

Program ini dirancang untuk mengembangkan kandidat eksternal yang memiliki potensi kepemimpinan agar dapat dipersiapkan sebagai pemimpin masa depan CNAF. Melalui kurikulum terstruktur dan pembekalan kompetensi manajerial, peserta dibimbing untuk memahami bisnis perusahaan secara komprehensif serta membangun kapabilitas strategis dan kepemimpinan.

2. Management Trainee Program - Finance, Accounting & Tax

Program ini merupakan jalur percepatan yang bertujuan mencetak karyawan unggul dan siap berkontribusi di bidang *Finance, Accounting & Tax*. Ditujukan bagi lulusan baru, program ini memberikan pembelajaran intensif, rotasi kerja, serta pendampingan untuk mempersiapkan peserta menjadi kader-kader terbaik CNAF di masa mendatang.

3. Sales Academy - Junior Sales Management Program

Program pengembangan ini diperuntukkan bagi Sales Manager baru dari seluruh *channel* yang bergabung. Melalui program ini, peserta dibekali pemahaman mendalam mengenai peran kepemimpinan dalam fungsi penjualan, penguatan strategi bisnis, serta peningkatan motivasi dan kapabilitas dalam mengelola tim secara efektif.

Selain program-program tersebut, sepanjang tahun 2025 CNAF juga memfasilitasi sebanyak 8.263 peserta, dari semua talenta, untuk mengikuti berbagai kegiatan pengembangan kompetensi yang diadakan dengan total lebih dari 292 jam. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam membangun budaya pembelajaran berkelanjutan serta memastikan kesiapan talenta dalam menghadapi dinamika industri yang terus berkembang.

question, and providing special attention to vulnerable employees. CNAF also ensures that employee identity documents are not withheld and fosters conducive working conditions.

TRAINING AND DEVELOPMENT

All talents at CNAF have equal opportunities to participate in training and self-development programs implemented based on the principles of meritocracy and performance achievement. These opportunities are provided without discrimination, so that every individual who demonstrates potential and superior performance has an equal opportunity to develop and enhance their competencies.

As part of its human resource development strategy, the Company organizes several flagship programs, including:

1. Management Development Program (MDP)

This program is designed to develop external candidates with leadership potential to prepare them as future leaders of CNAF. Through a structured curriculum and managerial competency training, participants are guided to understand the company's business comprehensively and develop strategic and leadership capabilities.

2. Management Trainee Program - Finance, Accounting & Tax

This program is a fast-track program aimed at producing superior employees ready to contribute in the fields of Finance, Accounting & Tax. Aimed at recent graduates, this program provides intensive learning, job rotation, and mentoring to prepare participants to become CNAF's best future leaders.

3. Sales Academy - Junior Sales Management Program

This development program is intended for new Sales Managers from all channels. Through this program, participants are equipped with an in-depth understanding of leadership roles in the sales function, strengthened business strategies, and enhanced motivation and capabilities in managing teams effectively.

In addition to these programs, throughout 2025, CNAF also facilitated 8,263 participants, from all talents, to participate in various competency development activities totaling over than 292 hours. This initiative reflects the Company's commitment to building a culture of continuous learning and ensuring talent readiness to face the ever-evolving industry dynamics.

JUMLAH KARYAWAN DAN RATA-RATA JAM PELATIHAN	NUMBER OF EMPLOYEES AND AVERAGE TRAINING HOURS	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Jumlah Karyawan	Total Employees	Orang People	941	923	855	(7%)
Jumlah Jam Pelatihan	Total Training Hours	Jam Hours	6.611	130.691	27.683	(79%)
Rata-rata Jam Pelatihan	Average Training Hours	Orang/Jam People/Hours	7,03	141,60	32,38	(77%)

JUMLAH PESERTA PENDIDIKAN/ PELATIHAN MENURUT JENIS KELAMIN	NUMBER OF EDUCATION/ TRAINING PARTICIPANTS BY GENDER	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Laki-laki	Male	Orang People	12.885	13.158	6.370	(52%)
Perempuan	Female	Orang People	3.932	4.252	1.658	(61%)
Total		Orang People	16.817	17.410	8.028	(54%)

TOTAL JAM PELATIHAN MENURUT JENIS KELAMIN	TOTAL TRAINING HOURS BASED ON GENDER	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Laki-laki	Male	Jam Hours	5.038	100.868	21.349	(79%)
Perempuan	Female	Jam Hours	1.573	29.823	6.333	(79%)
Total		Jam Hours	2.379	130.691	27.683	(79%)

Salah satu program pendidikan yang diadakan oleh CNAF pada tahun 2025 adalah Mandatory Training 2025 via *Learning on the Go* (LoG) yang diikuti oleh 928 karyawan dan berlangsung selama 8 jam.

One of the educational programs held by CNAF in 2025 was 2025 Mandatory Training via Learning on the Go (LoG), attended by 928 employees and lasted for 8 hours.

Berikut adalah rincian program-program pelatihan yang tersedia bagi semua talenta CNAF pada tahun 2025.

Below are details of the training programs available to all CNAF talent by 2025.

NO.	Subyek Pelatihan Training Subjects	Jumlah Partisipan Number of Participants	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
1.	Assessment (2) Collection Manager Development Program	3	8	I
2.	Collection All Bucket Training	629	2	I
3.	Collection All Bucket Training: Collection Litigation	558	2	I
4.	Perjalanan Dinas Sosialisasi dan Training Karyawan Employee Socialization and Training Business Trip	74	2	I
5.	Rapat Koordinasi (Rakor) CNAF CNAF Coordination Meeting (Rakor)	158	16	I
6.	Refinancing Direct Sales Training	148	8	I
7.	Reminder Call Training	20	2	I
8.	Risk & Fraud Awareness Campaign	1.886	2	I
9.	Sales Independent Agency Training	58	6	I
10.	Sales Independent Agency Training Refreshment	73	3	I
11.	Sales Independent Agency Training Refreshment	24	4	I
12.	Sales New Car Meeting & Training 2025	246	6	I
13.	Seminar Nasional "Resilience and Turnaround: Indonesia's Economic Direction" National Seminar on "Resilience and Turnaround: Indonesia's Economic Direction"	5	4	I
14.	Sosialisasi Collection All Bucket Socialization on Collection All Bucket	407	2	I
15.	Sosialisasi MIP Area Pembatasan Booking & Survey Socialization of the MIP Area for Booking & Survey Restrictions	135	2	I
16.	Sosialisasi Penerapan New Job Layer CNAF Socialization of the Implementation of the New CNAF Job Layer	10	2	I
17.	Sosialisasi Penggunaan E-Procurement Socialization of the Use of E-Procurement	37	2	I

NO.	Subyek Pelatihan Training Subjects	Jumlah Partisipan Number of Participants	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
18.	Sosialisasi Penggunaan Sistem <i>Employee Self-Service (ESS) GreatDay</i> Socialization of the Use of the GreatDay Employee Self-Service (ESS) System	274	2	I
19.	Sosialisasi Peraturan Perusahaan 2025-2027 Socialization of Company Regulations 2025-2027	21	2	I
20.	<i>Sosialisasi Policy Awareness</i> Socialization on Policy Awareness	267	2	I
21.	Sosialisasi Sentralisasi <i>Operation Fase 2</i> Socialization of Centralized Operations 2 nd Phase	127	2	I
22.	Sosialisasi Sentralisasi Pelunasan Dipercepat, Reversal, RTC, CDD, & FPD Socialization of Centralized Accelerated Payments, Reversals, RTC, CDD, & FPD	67	2	I
23.	Sosialisasi UU Pelindungan Data Pribadi (UU PDP) Socialization on the Personal Data Protection Law (PDP Law)	27	2	I
24.	<i>Training Product Gold for SBI Cross Sell</i>	6	2	I
25.	<i>Training Sales to Collection</i>	14	4	I
26.	<i>Training Telesales SBI Cross Sell</i>	11	4	I
27.	<i>Corporate Secretary dalam Tata Kelola dan Keberlanjutan Perusahaan (ESG)</i> Corporate Secretary in Corporate Governance and Sustainability (ESG)	1	4	E
28.	<i>Economic Outlook 2026</i>	8	3,2	E
29.	International Seminar " <i>Global, ASEAN and Indonesia Challenges to Indonesia Economy</i> "	1	3,2	E
30.	Konferensi Nasional IIA Indonesia Tahun 2025 IIA Indonesia National Conference 2025	4	17,6	E
31.	<i>Mandatory Training 2025 via Learning on the Go (LoG)</i>	928	8	E
32.	Pelatihan <i>DevOps Engineer</i> DevOps Engineer Training	32	8	E
33.	Pelatihan <i>Programming</i> Training on Programming	45	4	E

NO.	Subyek Pelatihan Training Subjects	Jumlah Partisipan Number of Participants	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
34.	<i>Re-training Data Visualization with Tableau</i>	25	3	E
35.	Seminar Internasional "Strengthening Multifinance Resilience Amidst Economic Slowdown and Regulatory Shifts" International Seminar on "Strengthening Multifinance Resilience Amidst Economic Slowdown and Regulatory Shifts"	1	6	E
36.	Seminar Internasional Risk Beyond 2025 "Risk Odyssey: Engineering Momentum, Building a Resilient Risk DNA" International Seminar of Risk Beyond 2025 "Risk Odyssey: Engineering Momentum, Building a Resilient Risk DNA"	1	2	E
37.	Seminar Nasional The 9th Indonesia Risk Management Outlook (IRMO) 2026 National Seminar of The 9 th Indonesia Risk Management Outlook (IRMO) 2026	1	6	E
38.	Seminar Nasional "Will Trade War Create Financial Turmoil" National Seminar on "Will Trade War Create Financial Turmoil"	2	3,4	E
39.	Seminar Relationship Mastery: Kunci Transformasi SDM di CNAF Relationship Mastery Seminar: The Key to Human Resource Transformation at CNAF	325	4	E
40.	Sertifikasi Dasar Pembiayaan Managerial Basic Certification in Managerial Financing	62	2,5	E
41.	Sertifikasi Profesi Penagihan Collection Professional Certification	116	2	E
42.	Sosialisasi Basic Life Support Socialization on Basic Life Support	28	3	E
43.	Sosialisasi Forward30 Cascading Down Socialization on Forward30 Cascading Down	24	2	E
44.	Sustainable Finance via Learning on the Go (LoG)	853	2	E
45.	Training & Sertifikasi Data Protection Officer Data Protection Officer Training & Certification	1	8	E
46.	Training Communication & Negotiation Skill Advance Level for Reminder Call	56	8	E
47.	Training Communication & Negotiation Skill Basic Level for Reminder Call	64	8	E

NO.	Subyek Pelatihan Training Subjects	Jumlah Partisipan Number of Participants	Durasi (jam) Duration (hours)	Penyelenggara Organizer
48.	Training Communication & Negotiation Skill for Desk Collection	33	8	E
49.	Training Customer Care Excellence	9	8	E
50.	Training Data Visualization with Tableau	25	8	E
51.	Training Executive Sharia Multifinance	1	8	E
52.	Training Lembaga Pembiayaan & Unit Usaha Syariah sesuai peraturan POJK No.10/POJK.05/2019 Training for Islamic Financing Institutions and Business Units in accordance with OJK Regulation No.10/POJK.05/2019	1	7	E
53.	Training Modul LMS Confins R3	176	6,5	E
54.	Training Procurement and Purchasing Management	2	8	E
55.	Training Project Construction Management	1	6	E
56.	Training SQL & Python Basic to Intermediate	150	6	E
57.	Workshop Pra-Ijtima' Sanawi Dewan Pengawas Syariah X Tahun 2025 Pre-Ijtima' Sanawi Workshop of the 10 th Sharia Supervisory Board in 2025	2	24	E

Catatan ■ Note

I : Diadakan oleh internal Perseroan Organized by the Company internally

E : Diadakan oleh pihak ketiga Organized by third party(ies)

PENILAIAN KINERJA

CNAF mengembangkan dan menerapkan *performance-based organization* di dalam seluruh bidang. Penentuan indikator kinerja dan evaluasi yang ketat sangat penting untuk memastikan Perusahaan berkembang ke arah yang diinginkan. Dan karena CNAF adalah organisasi berbasis *human capital*, maka penilaian kinerja bagi para talenta CNAF sangat krusial dan menjadi dasar pengambilan keputusan.

CNAF melakukan penilaian kinerja dengan panduan *Key Performance Indicators* (KPI) setiap semester. Setiap talenta melakukan penilaian kinerja dengan metode *self-assessment*, yang kemudian didiskusikan dengan atasan masing-masing melalui mekanisme *counseling*. Dengan metode ini, karyawan didorong agar mampu menilai

PERFORMANCE EVALUATION

CNAF develops and implements a performance-based organization across all areas. Establishing performance indicators and rigorous evaluation are crucial to ensure the Company's growth. Because CNAF is a human capital-based organization, performance assessments for its talent are crucial and serve as the basis for decision-making.

CNAF conducts performance assessments guided by Key Performance Indicators (KPIs) every semester. Each talent conducts a self-assessment, which is then discussed with their superiors through counseling. This method encourages employees to assess their own needs and better understand their roles, duties, and responsibilities

kebutuhannya sendiri sehingga lebih memahami peran, tugas, dan tanggung jawabnya terhadap pertumbuhan bisnis Perusahaan. Hasil penilaian ini menjadi salah satu faktor pertimbangan dalam pemberian remunerasi berbasis kinerja maupun promosi jabatan kepada karyawan.

Pada tahun 2025, seluruh karyawan telah melaksanakan penilaian kinerja. Berdasarkan rating hasil penilaian KPI, 38 karyawan mendapatkan promosi dengan memperhatikan prinsip-prinsip kesetaraan. Hal tersebut tergambar dalam rincian sebagai berikut:

in the Company's business growth. The results of these assessments are used as considerations in awarding performance-based remuneration and promotions.

In 2025, all employees completed performance assessments. Based on the KPI assessment results, 38 employees received promotions, with regards to principles of equality. It is depicted in the following details:

Jumlah Karyawan yang Mendapat Promosi Number of Employees Who Received Promotions	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025	Persentase Karyawan yang Mendapat Promosi tahun 2025 terhadap Jumlah Karyawan di Akhir Tahun 2025 Percentage of Employees Who Were Promoted in 2025 to the Total Number of Employees at the End of 2025
Laki-laki Male	Orang Employees	40	50	31	(38%)	5%
Perempuan Female	Orang Employees	6	7	7	0%	3%
Total Karyawan yang Mendapat Promosi Number of Employees Who Received Promotions	Orang Employees	46	57	38	(33%)	4%

REMUNERASI [POJK F.20]

Remunerasi karyawan di CNAF dirancang secara komprehensif dan berlandaskan prinsip keadilan, daya saing, serta keberlanjutan bisnis. Penetapan remunerasi mempertimbangkan sejumlah faktor utama, antara lain kompetensi yang dimiliki individu, ruang lingkup tugas dan tanggung jawab jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja yang telah ditunjukkan. Dengan pendekatan ini, Perseroan memastikan bahwa penghargaan yang diberikan selaras dengan kontribusi nyata setiap talenta terhadap pencapaian target organisasi.

REMUNERATION

Employee remuneration at CNAF is designed comprehensively and based on the principles of fairness, competitiveness, and business sustainability. Remuneration determination takes into account several key factors, including individual competencies, the scope of duties and responsibilities of the position, length of service, and demonstrated performance achievements. With this approach, the Company ensures that the rewards provided align with each talent's tangible contribution to achieving organizational targets.

Penilaian kinerja menjadi salah satu dasar utama dalam penentuan remunerasi. Melalui sistem evaluasi berbasis *Key Performance Indicators* (KPI), CNAF dapat mengukur kontribusi individu secara objektif dan terstruktur. Hasil penilaian tersebut menjadi pertimbangan dalam pemberian kenaikan gaji, insentif, maupun bentuk penghargaan lainnya. Selain faktor individual, kondisi dan kinerja finansial Perseroan juga turut menjadi variabel penting dalam pengambilan keputusan remunerasi. Hal ini mencerminkan komitmen CNAF untuk menjaga keseimbangan antara penghargaan terhadap talenta dan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

Untuk memastikan daya saing di pasar tenaga kerja, CNAF secara berkala melakukan evaluasi terhadap struktur kompensasi dan manfaat (*benefit*) yang diberikan kepada karyawan. Proses evaluasi ini dilakukan melalui *benchmarking* dengan perusahaan sejenis di industri pembiayaan dan jasa keuangan, termasuk dengan mengikuti *salary survey* yang kredibel. Dengan demikian, struktur remunerasi CNAF tetap kompetitif dan mampu menarik serta mempertahankan talenta terbaik.

Dalam penerapannya, Perseroan juga berkomitmen untuk memenuhi standar kesejahteraan minimum bagi seluruh karyawan. CNAF menetapkan upah minimum dengan memperhatikan pemenuhan kebutuhan hidup layak bagi karyawan tetap pada golongan terendah atau *entry level*. Penentuan besaran upah mempertimbangkan berbagai faktor, seperti harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, standar kelayakan hidup, serta ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Berdasarkan prinsip tersebut, CNAF memastikan bahwa gaji karyawan tetap pada level terendah sekurang-kurangnya sama dengan atau lebih tinggi dari Upah Minimum Provinsi (UMP) di wilayah operasional masing-masing. Kebijakan ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk memberikan imbalan yang adil, menjaga kesejahteraan karyawan, serta membangun hubungan kerja yang harmonis dan berkelanjutan.

Berikut disajikan gambaran paket remunerasi karyawan baru pada level terendah CNAF dibandingkan dengan UMP setempat.

Performance assessment is one of the primary foundations for determining remuneration. Through a Key Performance Indicators (KPI)-based evaluation system, CNAF can measure individual contributions in an objective and structured manner. The results of these assessments are taken into consideration when awarding salary increases, incentives, and other forms of recognition. In addition to individual factors, the Company's financial condition and performance are also important variables in remuneration decisions. This reflects CNAF's commitment to maintaining a balance between rewarding talent and long-term business sustainability.

To ensure competitiveness in the labor market, CNAF periodically evaluates its compensation structure and employee benefits. This evaluation process is conducted through benchmarking with similar companies in the financing and financial services industry, including participating in credible salary surveys. Thus, CNAF's remuneration structure remains competitive and able to attract and retain the best talent.

In its implementation, the Company is also committed to meeting minimum welfare standards for all employees. CNAF sets minimum wages by considering the fulfillment of decent living needs for permanent employees at the lowest or entry-level level. The wage determination takes into account various factors, such as the price of basic necessities, the inflation rate, living standards, and applicable laws and regulations.

Based on these principles, CNAF ensures that permanent employee salaries are at least equal to or higher than the Provincial Minimum Wage (UMP) in their respective operational areas. This policy reflects the Company's commitment to providing fair rewards, safeguarding employee welfare, and building harmonious and sustainable working relationships.

The following provides an overview of the remuneration package for new employees at CNAF's lowest level compared to the local UMP.

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio	Jumlah Karyawan Entry Level Number of Employees in Entry Level
1.	Kantor Pusat Head Office	5.396.761	5.396.761	100%	327
2.	Cabang Balikpapan Balikpapan Branch	3.701.509	3.701.509	100%	2
3.	Cabang Bandung 1 Bandung 1 Branch	4.482.914	4.482.914	100%	4
4.	Cabang Banjarmasin Banjarmasin Branch	3.599.182	3.599.182	100%	8
5.	Cabang Cirebon Cirebon Branch	2.697.685	2.697.685	100%	1
6.	Cabang Denpasar Denpasar Branch	3.298.117	3.298.117	100%	9
7.	Cabang Depok Depok Branch	5.195.722	5.195.722	100%	8
8.	Cabang Fatmawati Fatmawati Branch	5.396.761	5.396.761	100%	10
9.	Cabang Jambi Jambi Branch	3.607.223	3.607.223	100%	3
10.	Cabang Kalimantan Kalimalang Branch	5.396.761	5.396.761	100%	6
11.	Cabang Karawang Karawang Branch	5.599.593	5.599.593	100%	2
12.	Cabang Kediri Kediri Branch	2.572.361	2.572.361	100%	3
13.	Cabang Kelapa Gading Kelapa Gading Branch	5.396.761	5.396.761	100%	4
14.	Cabang Kendari Kendari Branch	3.314.389	3.314.389	100%	3
15.	Cabang Kudus Kudus Branch	2.680.486	2.680.486	100%	3
16.	Cabang Lampung Lampung Branch	3.305.367	3.305.367	100%	2
17.	Cabang Makassar Makassar Branch	3.880.137	3.880.137	100%	20
18.	Cabang Malang Malang Branch	3.507.693	3.507.693	100%	5
19.	Cabang Manado Manado Branch	3.824.264	3.824.264	100%	2
20.	Cabang Medan 1 Medan 1 Branch	4.014.072	4.014.072	100%	10

No.	Wilayah Operasional Operation Area	Gaji Pegawai Entry Level (Rp) Salary of Entry Level Employee	Upah Minimum Provinsi (Rp) Provincial Minimum Wage	Rasio Ratio	Jumlah Karyawan Entry Level Number of Employees in Entry Level
21.	Cabang Palembang Palembang Branch	3.916.635	3.916.635	100%	6
22.	Cabang Pekanbaru Pekanbaru Branch	3.675.938	3.675.938	100%	11
23.	Cabang Pontianak Pontianak Branch	3.024.820	3.024.820	100%	5
24.	Cabang Purwokerto Purwokerto Branch	2.338.410	2.338.410	100%	1
25.	Cabang Samarinda Samarinda Branch	3.724.437	3.724.437	100%	3
26.	Cabang Semarang Semarang Branch	3.454.827	3.454.827	100%	4
27.	Cabang Solo Solo Branch	2.416.560	2.416.560	100%	3
28.	Cabang Sukabumi Sukabumi Branch	3.018.635	3.018.635	100%	3
29.	Cabang Surabaya 1 Surabaya 1 Branch	4.961.753	4.961.753	100%	11
30.	Cabang Tangerang Tangerang Branch	4.974.392	4.974.392	100%	15
31.	Cabang Tegal Tegal Branch	2.376.684	2.376.684	100%	3
32.	Cabang Yogyakarta Yogyakarta Branch	2.655.041	2.655.041	100%	2

FASILITAS DAN TUNJANGAN KARYAWAN

Selain remunerasi bulanan, CNAF juga memastikan hak-hak bagi karyawan terpenuhi. Setiap karyawan CNAF telah didaftarkan pada BPJS Kesehatan dan BPJS Ketenagakerjaan, di mana Perseroan membayarkan sebagian dari premi, sesuai ketentuan yang berlaku.

Setiap karyawan juga berhak atas cuti tahunan 12 hari kerja setelah karyawan bekerja selama 12 bulan berturut-turut.

Sesuai dengan fungsi dan jabatannya, beberapa karyawan berhak untuk mendapat tunjangan-tunjangan fungsional, seperti tunjangan komunikasi dan perjalanan dinas.

EMPLOYEE BENEFITS AND FACILITIES

In addition to monthly remuneration, CNAF also ensures that employee rights are met. Every CNAF employee is registered with BPJS Kesehatan (Healthcare) and BPJS Ketenagakerjaan (Employment), for which the Company pays a portion of the premiums, in accordance with applicable regulations.

Each employee is also entitled to 12 days of annual leave after 12 consecutive months of service.

Depending on their function and position, some employees are entitled to functional allowances, such as communication and travel allowances.

FASILITAS DAN TUNJANGAN KARYAWAN PEREMPUAN

Selain pemberian remunerasi yang memadai dan kompetitif, CNAF juga memastikan pemenuhan hak-hak normatif karyawan sebagaimana diatur dalam peraturan perundang-undangan di Indonesia. Salah satu bentuk komitmen tersebut adalah pemberian hak cuti melahirkan bagi karyawan perempuan selama 3 (tiga) bulan.

Ketentuan ini sejalan dengan Undang-Undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan sebagaimana telah diubah melalui Undang-Undang No.6 Tahun 2023 tentang Cipta Kerja, yang mengatur bahwa pekerja/buruh perempuan berhak memperoleh istirahat sebelum dan sesudah melahirkan masing-masing selama 1,5 (satu setengah) bulan atau sesuai dengan rekomendasi dokter/bidan. Selama menjalani masa cuti tersebut, pekerja tetap berhak memperoleh upah secara penuh. Dengan demikian, hak atas cuti melahirkan bukanlah bentuk fasilitas tambahan semata, melainkan bagian dari perlindungan normatif yang wajib dipenuhi oleh pemberi kerja.

Selain hak atas cuti dan upah, peraturan ketenagakerjaan juga menegaskan prinsip perlindungan terhadap pekerja perempuan dari tindakan diskriminatif. Sejalan dengan prinsip tersebut, CNAF memberikan keleluasaan kepada karyawan perempuan yang telah menyelesaikan masa cuti melahirkan untuk kembali bekerja dan menempati posisi kerja sebelumnya atau posisi yang setara tanpa penurunan jabatan, perubahan tanggung jawab secara tidak adil, maupun pengurangan remunerasi. Cuti melahirkan tidak mempengaruhi status hubungan kerja, jenjang karier, maupun hak atas penilaian kinerja dan pengembangan profesional.

Kebijakan ini juga sejalan dengan semangat Undang-Undang No.7 Tahun 1984 tentang Pengesahan Konvensi CEDAW (*Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women*) yang menegaskan komitmen Indonesia terhadap penghapusan diskriminasi terhadap perempuan di dunia kerja, termasuk perlindungan fungsi reproduksi.

Dengan memastikan pemenuhan hak cuti melahirkan secara utuh, CNAF tidak hanya mematuhi ketentuan hukum yang berlaku, tetapi juga mendukung terciptanya lingkungan kerja yang inklusif, ramah keluarga, serta mendorong keberlanjutan karier perempuan di dalam organisasi. Kebijakan ini merupakan bagian dari komitmen Perusahaan dalam menghormati hak asasi pekerja sekaligus membangun budaya kerja yang adil dan berkesetaraan.

Berikut adalah rincian karyawan yang mengambil cuti melahirkan. Sebagian besar sudah kembali bekerja pada akhir tahun, kecuali 1 (satu) orang yang belum mencapai akhir periode cuti yang diambilnya.

FACILITIES AND BENEFITS FOR FEMALE EMPLOYEES

In addition to providing adequate and competitive remuneration, CNAF also ensures the fulfillment of employee normative rights as stipulated in Indonesian laws and regulations. One form of this commitment is the provision of three months of maternity leave for female employees.

This provision aligns with Law No.13 of 2003 concerning Manpower, as amended by Law No.6 of 2023 concerning Job Creation, which stipulates that female workers are entitled to 1.5 months of pre- and post-natal rest, each of which is determined by a doctor or midwife. During this period of leave, workers are entitled to receive their full wages. Therefore, the right to maternity leave is not merely an additional benefit, but rather part of the normative protections that employers must fulfill.

In addition to the right to leave and wages, employment regulations also emphasize the principle of protecting female workers from discriminatory acts. In line with these principles, CNAF provides female employees who have completed maternity leave with the flexibility to return to their previous positions or equivalent positions without demotion, unfair changes in responsibilities, or reductions in remuneration. Maternity leave does not affect employment status, career progression, or the right to performance appraisals and professional development.

This policy also aligns with the spirit of Law No.7 of 1984 concerning the Ratification of the Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women (CEDAW), which affirms Indonesia's commitment to eliminating discrimination against women in the workplace, including the protection of reproductive health.

By ensuring the full fulfillment of maternity leave rights, CNAF not only complies with applicable laws but also supports the creation of an inclusive, family-friendly workplace and encourages the continued careers of women within the organization. This policy is part of the Company's commitment to respecting workers' human rights while building a fair and equitable work culture.

The following details the employees who took maternity leave. Most returned to work by the end of the year, except for one employee who had not yet reached the end of her maternity leave period.

JUMLAH KARYAWAN YANG CUTI MELAHIRKAN DAN KEMBALI PADA AKHIR TAHUN	NUMBER OF EMPLOYEES ON MATERNITY LEAVE WHO RETURNED BY THE END OF THE YEAR	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Mengajukan Izin Cuti Melahirkan	Applied for Maternity Leave	Orang Employees	12	5	6	20%
Sudah Kembali Bekerja pada Akhir Tahun	Returned to Work by the End of the Year	Orang Employees	12	5	5	0%
Persentase yang Kembali Bekerja	Percentage Who Returned to Work	%	100%	100%	83%	(17%)

PROGRAM PENSIUN DAN PERSIAPAN PENSIUN

CNAF berkomitmen untuk memberikan perlindungan jangka panjang kepada karyawan sebagai bagian dari strategi pengelolaan sumber daya manusia yang berkelanjutan. Salah satu bentuk komitmen tersebut diwujudkan melalui penyelenggaraan program pensiun bagi Karyawan Tetap yang berminat untuk berpartisipasi. Program ini dikelola melalui dana pensiun lembaga keuangan (DPLK) yang ditunjuk oleh Perusahaan, sehingga pengelolaan dana dilakukan secara profesional, transparan, dan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Melalui program pensiun tersebut, karyawan memiliki kesempatan untuk mempersiapkan kesejahteraan finansial setelah memasuki masa purna bakti. Skema ini memberikan manfaat berupa akumulasi iuran yang diinvestasikan selama masa kerja, yang kemudian dapat diterima sesuai dengan ketentuan program pada saat mencapai usia pensiun. Dengan adanya fasilitas ini, CNAF mendorong budaya perencanaan keuangan jangka panjang sekaligus memperkuat rasa aman dan loyalitas karyawan terhadap Perusahaan.

Selain program pensiun sukarela melalui DPLK, CNAF juga memastikan pemenuhan kewajiban normatif dengan mengikutsertakan seluruh karyawan dalam Program Jaminan Sosial Ketenagakerjaan yang diselenggarakan oleh BPJS Ketenagakerjaan. Program ini mencakup perlindungan atas berbagai risiko kerja dan sosial, antara lain:

- Jaminan Kecelakaan Kerja (JKK), yang memberikan perlindungan atas risiko kecelakaan yang terjadi dalam hubungan kerja;

PENSION AND RETIREMENT PREPARATION PROGRAM

CNAF is committed to providing long-term protection to its employees as part of its sustainable human resource management strategy. One manifestation of this commitment is the implementation of a pension program for permanent employees who are interested in participating. This program is managed through a financial institution pension fund (DPLK) appointed by the Company, ensuring that fund management is carried out professionally, transparently, and in accordance with applicable laws and regulations.

Through this pension program, employees have the opportunity to prepare for their financial well-being after retirement. This scheme provides benefits in the form of accumulated contributions invested during employment, which are then received according to the program's provisions upon reaching retirement age. With this facility, CNAF encourages a culture of long-term financial planning while strengthening employees' sense of security and loyalty to the Company.

In addition to the voluntary pension program through DPLK, CNAF also ensures the fulfillment of normative obligations by enrolling all employees in the Employment Social Security Program administered by BPJS Ketenagakerjaan. This program includes protection against various occupational and social risks, including:

- Work Accident Insurance (JKK), which provides protection against the risk of accidents occurring in the workplace;

- Jaminan Hari Tua (JHT), berupa akumulasi iuran yang dapat dicairkan pada saat mencapai usia tertentu atau kondisi yang dipersyaratkan;
- Jaminan Pensiun (JP), yang memberikan manfaat pendapatan berkala setelah memasuki usia pensiun;
- Jaminan Kematian (JKM), yang memberikan santunan kepada ahli waris apabila peserta meninggal dunia; serta
- Jaminan Kehilangan Pekerjaan (JKP), sesuai ketentuan yang berlaku.

Kontribusi iuran BPJS Ketenagakerjaan dibayarkan secara bersama oleh CNAF dan karyawan sesuai dengan persentase yang telah ditetapkan dalam regulasi. Skema pembiayaan bersama ini mencerminkan prinsip gotong royong dan tanggung jawab kolektif dalam sistem jaminan sosial nasional.

Melalui kombinasi program pensiun dan kepesertaan BPJS Ketenagakerjaan, CNAF memastikan bahwa karyawan memperoleh perlindungan menyeluruh, baik selama masa aktif bekerja maupun setelah memasuki masa pensiun. Inisiatif ini sekaligus mempertegas komitmen Perusahaan dalam memenuhi hak-hak normatif karyawan serta membangun kesejahteraan yang berkelanjutan bagi seluruh insan CNAF.

PERPUTARAN KARYAWAN

Perputaran karyawan menjadi salah satu indikator penting manajemen sumber daya manusia (SDM) CNAF yang mencerminkan dinamika organisasi. Perputaran karyawan tidak semata-mata dipandang sebagai angka keluar-masuk karyawan, melainkan sebagai parameter strategis yang berkaitan dengan stabilitas Perseroan, keberlanjutan bisnis, budaya kerja, serta daya saing di pasar tenaga kerja.

Perputaran karyawan ditelaah melalui dua kategori utama, yaitu *voluntary turnover* (pengunduran diri atas inisiatif karyawan) dan *involuntary turnover* (berakhirnya hubungan kerja karena keputusan perusahaan, seperti kontrak selesai, restrukturisasi, atau alasan kinerja). Pengelolaan kedua jenis perputaran ini memerlukan pendekatan yang berbeda. Perputaran sukarela sering kali berkaitan dengan faktor kepuasan kerja, peluang karier, kompensasi, keseimbangan kerja-kehidupan, maupun budaya organisasi. Sementara itu, perputaran tidak sukarela umumnya berkaitan dengan kebutuhan organisasi dalam menjaga produktivitas, efisiensi, dan keselarasan kompetensi.

Perseroan melakukan pemantauan tingkat *turnover* secara berkala untuk mengidentifikasi tren dan akar penyebabnya. Tingkat perputaran yang terlalu tinggi dapat menimbulkan berbagai dampak, seperti meningkatnya biaya rekrutmen dan pelatihan, hilangnya pengetahuan institusional,

- Old Age Security (JHT), consisting of accumulated contributions that can be withdrawn upon reaching a certain age or under certain conditions;
- Pension Security (JP), which provides periodic income benefits after retirement;
- Death Security (JKM), which provides compensation to heirs upon the participant's death; and
- Job Loss Security (JKP), in accordance with applicable regulations.

Contributions to the Social Security Agency (BPJS Ketenagakerjaan) are paid jointly by CNAF and employees according to the percentages stipulated in the regulations. This joint financing scheme reflects the principles of mutual cooperation and collective responsibility within the national social security system.

Through the combination of pension programs and BPJS Ketenagakerjaan membership, CNAF ensures that employees receive comprehensive protection, both during their active working years and after retirement. This initiative also reinforces the Company's commitment to fulfilling employee rights and building sustainable prosperity for all CNAF employees.

EMPLOYEE TURNOVER

Employee turnover is a key indicator of CNAF's human resources (HR) management, reflecting organizational dynamics. Employee turnover is not merely viewed as a turnover rate, but rather as a strategic parameter related to the Company's stability, business sustainability, work culture, and competitiveness in the labor market.

Employee turnover is analyzed through two main categories: voluntary turnover (employee-initiated resignation) and involuntary turnover (termination of employment due to company decisions, such as contract expiration, restructuring, or performance reasons). Managing these two types of turnover requires different approaches. Voluntary turnover is often related to job satisfaction, career opportunities, compensation, work-life balance, and organizational culture. Meanwhile, involuntary turnover is generally related to the organization's need to maintain productivity, efficiency, and competency alignment.

The Company regularly monitors turnover rates to identify trends and root causes. An excessively high turnover rate can have various impacts, such as increased recruitment and training costs, loss of institutional knowledge, impaired team productivity, and the risk of declining employee

terganggunya produktivitas tim, serta risiko menurunnya moral karyawan yang bertahan. Sebaliknya, tingkat *turnover* yang terlalu rendah juga dapat mengindikasikan stagnasi organisasi dan kurangnya regenerasi talenta.

Pengelolaan perputaran karyawan diintegrasikan dengan strategi manajemen talenta, yang mencakup perencanaan kebutuhan SDM, pengembangan kompetensi, sistem remunerasi berbasis kinerja, serta perencanaan suksesi. Perseroan menerapkan pendekatan proaktif akan melakukan *exit interview* untuk memahami alasan pengunduran diri, menganalisis data retensi berdasarkan unit kerja atau level jabatan, serta menyusun program retensi yang relevan, seperti pengembangan karier yang lebih jelas, peningkatan *engagement*, atau penyesuaian struktur kompensasi.

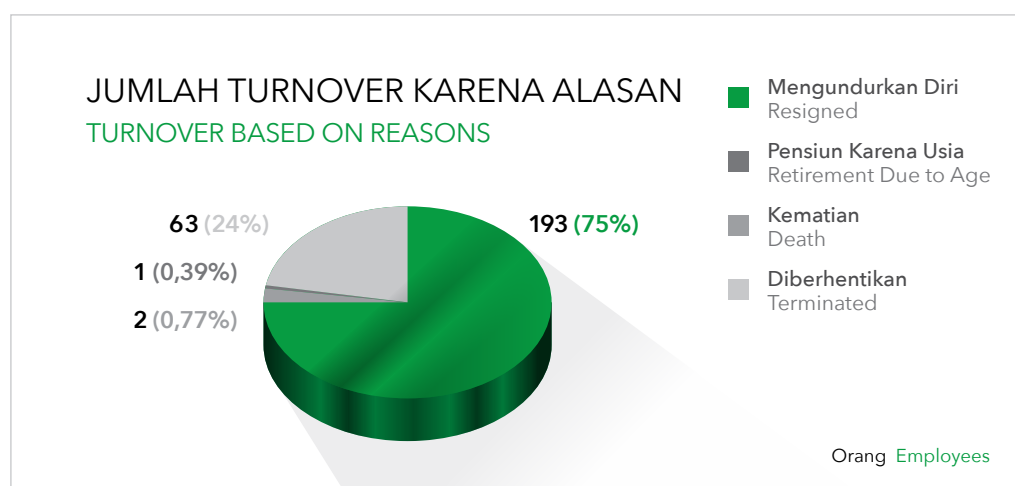
Pada tahun 2025, CNAF memandang bahwa tingkat perputaran karyawan tetap terjaga, dengan rasio perputaran karyawan 30,29% dengan sebagian besar disebabkan oleh *voluntary turnover*.

morale. Conversely, an excessively low turnover rate can also indicate organizational stagnation and a lack of talent regeneration.

Employee turnover management is integrated with a talent management strategy, which includes human resource needs planning, competency development, a performance-based remuneration system, and succession planning. The Company adopts a proactive approach will conduct exit interviews to understand reasons for resignations, analyze retention data by work unit or job level, and develop relevant retention programs, such as clearer career development, increased engagement, or adjusted compensation structures.

By 2025, CNAF saw that the employee turnover rate to remain manageable, with a turnover ratio of 30.29%, largely driven by voluntary turnover.

PERPUTARAN KARYAWAN	EMPLOYEE TURNOVER	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Karyawan Masuk	New Recruits	Orang Employees	354	297	191	(36%)
Karyawan Keluar	Resigned	Orang Employees	207	315	259	(18%)
Jumlah Karyawan Akhir	Year-end Headcount	Orang Employees	941	923	855	(7%)
Rasio Perputaran Karyawan	Employees Turnover	%	22,00%	34,13%	30,29%	(11%)



MEMBANGUN KEBERSAMAAN

CNAF secara konsisten menyelenggarakan berbagai kegiatan kebersamaan yang melibatkan seluruh karyawan CNAF, baik di Kantor Pusat maupun di Kantor Cabang. Kegiatan tersebut dilaksanakan dalam berbagai momentum, seperti lomba dalam rangka perayaan hari besar, peringatan hari ulang tahun CNAF, serta agenda kebersamaan lainnya yang dirancang untuk mempererat hubungan antarindividu dan antarunit kerja.

Lebih dari sekadar kegiatan seremonial, inisiatif ini merupakan bagian dari strategi *team building* yang terintegrasi dalam pengelolaan sumber daya manusia. Melalui aktivitas bersama di luar rutinitas pekerjaan, karyawan memiliki kesempatan untuk membangun komunikasi yang lebih terbuka, memperkuat rasa saling percaya, serta meningkatkan kolaborasi lintas fungsi. Interaksi yang terjalin dalam suasana informal membantu mengurangi sekat hierarki dan memperkuat semangat kebersamaan sebagai satu tim yang memiliki tujuan yang sama.

Penguatan kohesi tim memiliki korelasi langsung dengan peningkatan produktivitas. Tim yang solid cenderung memiliki koordinasi yang lebih efektif, mampu menyelesaikan permasalahan secara kolektif, serta menunjukkan tingkat keterlibatan (*employee engagement*) yang lebih tinggi. Selain itu, lingkungan kerja yang suportif dan harmonis turut berkontribusi pada peningkatan motivasi, kreativitas, dan loyalitas karyawan terhadap Perseroan.

Dengan demikian, kegiatan kebersamaan yang diselenggarakan CNAF tidak hanya bertujuan membangun suasana kerja yang menyenangkan, tetapi juga menjadi investasi jangka panjang dalam menciptakan budaya kolaboratif dan kinerja tim yang optimal. Melalui *team building* yang berkesinambungan, Perusahaan memperkuat fondasi produktivitas sekaligus menjaga keberlanjutan pertumbuhan organisasi.

Dalam tahun 2025, CNAF melakukan beberapa kegiatan untuk membangun kebersamaan, termasuk CIMB Niaga Finance *Outing* pada tanggal 10 Januari, *Employee Volunteer Program* (EVP) pada 4 Oktober, dan seremonial ulang tahun ke-15 CNAF yang diadakan secara *hybrid*.

HUBUNGAN INDUSTRIAL

Dalam rangka menciptakan hubungan kerja yang selaras, harmonis, dan berkeadilan, Perseroan secara konsisten mengembangkan praktik hubungan industrial yang konstruktif antara manajemen dan seluruh karyawan. Pendekatan ini dilandasi oleh prinsip kemitraan, keterbukaan komunikasi, serta penghormatan terhadap

BUILDING TOGETHERNESS

CNAF consistently organizes various bonding activities involving all CNAF employees, both at the Head Office and in branch offices. These activities are held at various times, such as competitions in celebration of major holidays, the commemoration of CNAF's anniversary, and other collaborative events designed to strengthen relationships between individuals and work units.

More than just ceremonial activities, these initiatives are part of a team-building strategy integrated into human resource management. Through joint activities outside of routine work, employees have the opportunity to build more open communication, strengthen mutual trust, and enhance cross-functional collaboration. These informal interactions help reduce hierarchical barriers and foster a sense of togetherness as a team with a common goal.

Strengthening team cohesion is directly correlated with increased productivity. Solid teams tend to coordinate more effectively, are able to solve problems collectively, and demonstrate higher levels of employee engagement. Furthermore, a supportive and harmonious work environment contributes to increased employee motivation, creativity, and loyalty to the Company.

Thus, the community activities organized by CNAF not only aim to foster a pleasant work environment but also serve as a long-term investment in fostering a collaborative culture and optimal team performance. Through continuous team building, the Company strengthens the foundation of productivity while maintaining sustainable organizational growth.

In 2025, CNAF conducted several activities to foster togetherness, including the CIMB Niaga Finance *Outing* on January 10, the Employee Volunteer Program (EVP) on October 4, and a hybrid CNAF 15th Anniversary Ceremony.

INDUSTRIAL RELATIONS

To create harmonious, equitable, and equitable working relationships, the Company consistently develops constructive industrial relations practices between management and all employees. This approach is based on the principles of partnership, open communication, and respect for the rights and obligations of each party, thus

hak dan kewajiban masing-masing pihak, sehingga tercipta lingkungan kerja yang kondusif dan produktif.

Sebagai wujud kepatuhan terhadap ketentuan peraturan perundang-undangan, khususnya Peraturan Menteri Tenaga Kerja dan Transmigrasi Nomor 32/MEN/XII/2008 tentang Tata Cara Pembentukan dan Susunan Keanggotaan LKS Bipartit, Perseroan telah membentuk Lembaga Kerja Sama (LKS) Bipartit yang telah terdaftar pada Dinas Tenaga Kerja Kota Tangerang Selatan. Pembentukan LKS Bipartit ini merupakan bentuk komitmen Perseroan dalam menyediakan wadah formal bagi dialog sosial di lingkungan kerja.

LKS Bipartit berfungsi sebagai forum komunikasi, konsultasi, dan musyawarah antara Perseroan dan pekerja atau wakil pekerja dalam membahas berbagai aspek ketenagakerjaan, termasuk kondisi kerja, kesejahteraan, produktivitas, serta penyelesaian potensi permasalahan hubungan industrial. Melalui forum ini, aspirasi karyawan dapat disampaikan secara terstruktur, sementara manajemen dapat memberikan penjelasan atau kebijakan secara transparan, sehingga tercipta pemahaman bersama dan solusi yang berimbang.

Selain membangun komunikasi internal, Perseroan juga menjalin hubungan industrial yang baik dengan instansi pemerintah terkait ketenagakerjaan, termasuk Dinas Tenaga Kerja dan Kementerian Ketenagakerjaan. Sinergi ini dilakukan sebagai bagian dari komitmen untuk memastikan bahwa seluruh kebijakan dan praktik ketenagakerjaan di lingkungan Perseroan telah sesuai dengan regulasi yang berlaku. Melalui kerja sama yang berkelanjutan dengan otoritas terkait, Perseroan berupaya menjaga kepatuhan hukum sekaligus memperkuat tata kelola ketenagakerjaan yang profesional dan berintegritas.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3) [POJK F.21]

Dalam konteks industri pembiayaan, aspek kesehatan dan keselamatan kerja (K3) umumnya tidak dikategorikan sebagai topik yang sangat material karena karakteristik risikonya relatif rendah dibandingkan sektor dengan aktivitas operasional berisiko tinggi. Meskipun demikian, Perseroan tetap menempatkan isu keselamatan kerja sebagai bagian penting dari tanggung jawab pengelolaan sumber daya manusia dan manajemen risiko operasional.

Perhatian khusus diberikan terhadap potensi risiko kecelakaan lalu lintas yang dapat dihadapi oleh tenaga pemasaran dan penagihan saat menjalankan tugas di lapangan. Aktivitas mobilitas yang tinggi dalam mendukung kegiatan bisnis memerlukan pengendalian risiko yang memadai agar keselamatan karyawan tetap terjaga.

creating a conducive and productive work environment.

As a manifestation of compliance with statutory provisions, specifically Minister of Manpower and Transmigration Regulation No.32/MEN/XII/2008 concerning the Procedures for the Establishment and Membership of the Bipartite Cooperation Institution (LKS), the Company has established a Bipartite Cooperation Institution (LKS) registered with the South Tangerang City Manpower Office. The establishment of this LKS Bipartite demonstrates the Company's commitment to providing a formal forum for social dialogue in the workplace.

The LKS Bipartite serves as a forum for communication, consultation, and deliberation between the Company and workers or workers' representatives to discuss various aspects of employment, including working conditions, welfare, productivity, and the resolution of potential industrial relations issues. Through this forum, employee aspirations can be expressed in a structured manner, while management can provide transparent explanations or policies, thereby fostering shared understanding and balanced solutions.

In addition to building internal communication, the Company also maintains good industrial relations with government agencies related to employment, including the Department of Manpower and the Ministry of Manpower. This synergy is part of its commitment to ensuring that all employment policies and practices within the Company comply with applicable regulations. Through ongoing collaboration with relevant authorities, the Company strives to maintain legal compliance while strengthening professional and integrity-based employment governance.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

In the context of the financing industry, occupational health and safety (OHS) is generally not categorized as a highly material topic due to its relatively low risk characteristics compared to sectors with high-risk operational activities. Nevertheless, the Company still prioritizes occupational safety issues as a key component of its human resource management and operational risk management responsibilities.

Special attention is paid to the potential risk of traffic accidents faced by marketing and collection personnel while performing their duties in the field. The high mobility required to support business activities requires adequate risk management to ensure employee safety.

Sebagai langkah mitigasi, Perseroan mewajibkan seluruh karyawan yang menjalankan tugas lapangan untuk senantiasa mematuhi peraturan lalu lintas dan mengedepankan prinsip kehati-hatian dalam berkendara. Selain itu, kendaraan operasional yang digunakan dilengkapi dengan perangkat pendeteksi kecepatan sebagai sarana pengawasan dan pengendalian perilaku berkendara. Kebijakan ini bertujuan untuk meminimalkan potensi kecelakaan sekaligus membangun budaya keselamatan yang disiplin dan bertanggung jawab.

Di samping langkah preventif, Perseroan juga memberikan perlindungan finansial melalui kepesertaan karyawan dalam skema asuransi yang relevan. Perlindungan tersebut mencakup program BPJS Ketenagakerjaan serta kerja sama dengan perusahaan asuransi lainnya untuk memastikan risiko yang mungkin timbul dapat tertangani secara memadai.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat kejadian kecelakaan kerja yang menimpa karyawan CNAF. Capaian ini mencerminkan efektivitas langkah mitigasi yang diterapkan sekaligus komitmen Perseroan dalam menjaga keselamatan dan kesejahteraan seluruh karyawan.

As a mitigation measure, the Company requires all employees performing field duties to consistently comply with traffic regulations and prioritize the principle of careful driving. Furthermore, operational vehicles are equipped with speed detection devices to monitor and control driving behavior. This policy aims to minimize the potential for accidents while fostering a disciplined and responsible safety culture.

In addition to preventive measures, the Company also provides financial protection through employee participation in relevant insurance schemes. This protection includes the BPJS Ketenagakerjaan program and collaborations with other insurance companies to ensure that potential risks are adequately addressed.

Throughout 2025, there were no workplace accidents involving CNAF employees. This achievement reflects the effectiveness of the mitigation measures implemented and the Company's commitment to ensuring the safety and well-being of all employees.



KINERJA LINGKUNGAN HIDUP

[POJK F.23]

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

DAMPAK OPERASI TERHADAP LINGKUNGAN

Kegiatan operasional CNAF sebagai perusahaan pembiayaan kendaraan pada dasarnya tidak menghasilkan dampak lingkungan secara langsung dalam skala besar. Namun demikian, secara tidak langsung kegiatan pembiayaan yang mendorong kepemilikan kendaraan bermotor tetap memiliki implikasi terhadap lingkungan. Peningkatan jumlah kendaraan pribadi berpotensi meningkatkan konsumsi bahan bakar fosil, memperbesar intensitas penggunaan energi per kilometer dibandingkan transportasi publik, serta berkontribusi terhadap peningkatan emisi karbon dioksida (CO₂) dan polutan lainnya.

Sementara itu, dampak langsung dari aktivitas operasional Perseroan relatif tidak material dan umumnya terbatas pada penggunaan listrik, air, kertas, serta bahan bakar untuk mobilitas pegawai dalam mendukung kegiatan usaha sehari-hari. Meski skalanya terbatas, CNAF tetap berupaya mengelola konsumsi sumber daya tersebut secara efisien melalui berbagai inisiatif penghematan energi, digitalisasi dokumen, dan pengurangan penggunaan kertas.

CNAF menyadari bahwa sebagai perusahaan pembiayaan kendaraan, Perusahaan memiliki peran strategis dalam memengaruhi arah transisi menuju mobilitas yang lebih berkelanjutan. Oleh karena itu, salah satu fokus utama dalam strategi keberlanjutan adalah meningkatkan porsi portofolio pembiayaan kendaraan ramah lingkungan, khususnya kendaraan listrik berbasis baterai (*battery electric vehicle/BEV*) dan kendaraan *hybrid*.

IMPACT OF OPERATION TO THE ENVIRONMENT

CNAF's operational activities as an auto financing company do not generate a large-scale direct environmental impact. However, financing activities that encourage motor vehicle ownership still indirectly have environmental implications. The increase in the number of private vehicles has the potential to increase fossil fuel consumption, increase energy consumption per kilometer compared to public transportation, and contribute to increased emissions of carbon dioxide (CO₂) and other pollutants.

Meanwhile, the direct impact of the Company's operational activities is relatively immaterial and is generally limited to the use of electricity, water, paper, and fuel for employee mobility in supporting daily business activities. Despite its limited scale, CNAF continues to strive to efficiently manage this resource consumption through various energy-saving initiatives, document digitization, and paper reduction.

CNAF recognizes that as a auto financing company, the Company has a strategic role in influencing the direction of the transition to more sustainable mobility. Therefore, one of the main focuses of its sustainability strategy is increasing the portion of its financing portfolio for environmentally friendly auto vehicles, particularly battery electric vehicles (BEVs) and hybrid vehicles.

Peningkatan portofolio pembiayaan kendaraan ramah lingkungan bukan hanya merupakan respons terhadap tren industri dan kebijakan pemerintah dalam mendorong ekosistem kendaraan listrik, tetapi juga bentuk komitmen CNAF dalam mendukung pengurangan emisi gas rumah kaca. Dengan menyediakan akses pembiayaan yang lebih mudah, kompetitif, dan terjangkau untuk kendaraan BEV dan *hybrid*, Perseroan berupaya mempercepat adopsi kendaraan rendah emisi di masyarakat.

Melalui strategi ini, CNAF berharap dapat berkontribusi pada transformasi pola konsumsi transportasi yang lebih bertanggung jawab. Semakin besar akses pembiayaan terhadap kendaraan ramah lingkungan, semakin terbuka peluang bagi masyarakat untuk beralih dari kendaraan berbahan bakar konvensional ke teknologi yang lebih bersih dan efisien. Dengan demikian, portofolio pembiayaan yang lebih hijau tidak hanya mendukung pertumbuhan bisnis, tetapi juga menjadi bagian dari kontribusi nyata Perseroan dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan dan pengurangan dampak perubahan iklim.

PENDEKATAN BERKELANJUTAN

Berdasarkan hasil dialog dan diskusi yang dilakukan bersama para pemangku kepentingan, Perseroan menetapkan tiga pendekatan utama sebagai kerangka kerja dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan pada aspek lingkungan. Pendekatan ini dirancang secara terintegrasi agar selaras dengan karakteristik bisnis Perseroan sekaligus memberikan kontribusi nyata terhadap upaya pelestarian lingkungan.

Pertama, Perseroan mendorong penguatan portofolio pembiayaan ramah lingkungan sebagai kontribusi strategis terhadap transisi menuju ekonomi rendah karbon. Melalui kebijakan pembiayaan yang lebih selektif dan berorientasi pada kendaraan rendah emisi, Perseroan berupaya memperluas akses masyarakat terhadap solusi mobilitas yang lebih berkelanjutan.

Kedua, Perseroan mengimplementasikan program kantor ramah lingkungan sebagai bentuk tanggung jawab operasional. Inisiatif ini mencakup pengelolaan konsumsi energi dan air secara efisien, pengurangan penggunaan kertas melalui digitalisasi proses bisnis, serta penerapan praktik kerja yang mendukung pengurangan jejak karbon di lingkungan kerja.

Ketiga, Perseroan berpartisipasi dalam berbagai kegiatan pelestarian lingkungan, baik secara mandiri maupun melalui kolaborasi dengan pemangku kepentingan lainnya. Partisipasi ini menjadi bagian dari upaya membangun

The expansion of its eco-friendly auto financing portfolio is not only a response to industry trends and government policies promoting the electric vehicle ecosystem, but also a reflection of CNAF's commitment to supporting greenhouse gas emission reduction. By providing easier, more competitive, and more affordable financing for BEVs and hybrid vehicles, the Company strives to accelerate the adoption of low-emission vehicles in the community.

Through this strategy, CNAF hopes to contribute to the transformation of more responsible transportation consumption patterns. Greater access to financing for eco-friendly vehicles increases the opportunity for people to switch from conventional fuel vehicles to cleaner and more efficient technologies. Thus, a greener financing portfolio not only supports business growth but also represents the Company's tangible contribution to achieving sustainable development and mitigating the impact of climate change.

SUSTAINABILITY APPROACH

Based on the results of dialogues and discussions with stakeholders, the Company has established three main approaches as a framework to support the achievement of environmental sustainability goals. These approaches are designed in an integrated manner to align with the Company's business characteristics while simultaneously making a tangible contribution to environmental conservation efforts.

First, the Company is strengthening its green financing portfolio as a strategic contribution to the transition to a low-carbon economy. Through a more selective financing policy focused on low-emission vehicles, the Company seeks to expand public access to more sustainable mobility solutions.

Second, the Company is implementing a green office program as a form of operational responsibility. This initiative includes efficient management of energy and water consumption, paper reduction through the digitization of business processes, and the implementation of work practices that support a reduced carbon footprint in the workplace.

Third, the Company participates in various environmental conservation activities, both independently and in collaboration with other stakeholders. This participation is part of an effort to build collective awareness and

kesadaran kolektif serta memperkuat budaya peduli lingkungan di kalangan karyawan dan masyarakat.

Penjelasan lebih lanjut mengenai strategi dan capaian pembiayaan ramah lingkungan disajikan pada bab Kinerja Ekonomi dalam laporan ini.

RUANG KERJA RAMAH LINGKUNGAN

Dalam upaya meminimalkan dampak negatif kegiatan operasional terhadap lingkungan sekaligus mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan, CNAF menerapkan berbagai inisiatif *green office* atau kantor ramah lingkungan. Pendekatan ini menegaskan bahwa Perusahaan tidak hanya berorientasi pada pencapaian kinerja ekonomi, tetapi juga berkomitmen untuk menjalankan kegiatan usaha yang selaras dengan prinsip perlindungan dan pengelolaan lingkungan hidup.

Dalam merancang dan mengimplementasikan program kantor ramah lingkungan, CNAF mengacu pada ketentuan peraturan perundang-undangan yang relevan, antara lain:

- Undang-Undang No.32 Tahun 2009 tentang Perlindungan dan Pengelolaan Lingkungan Hidup;
- Instruksi Presiden No.13 Tahun 2011 tentang Penghematan Energi dan Air;
- Peraturan Menteri ESDM No.13 Tahun 2012 tentang Penghematan Pemakaian Tenaga Listrik; serta
- Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik.

Berlandaskan regulasi tersebut, inisiatif kantor ramah lingkungan CNAF diarahkan untuk mencapai tiga tujuan utama. Pertama, meningkatkan efisiensi penggunaan energi dan menekan emisi yang dihasilkan dari aktivitas operasional, antara lain melalui pengendalian konsumsi listrik, optimalisasi penggunaan peralatan hemat energi, serta penerapan kebijakan penghematan energi di lingkungan kantor.

Kedua, meningkatkan efisiensi penggunaan air melalui pengawasan konsumsi, pemeliharaan fasilitas sanitasi, serta kampanye internal untuk membangun kesadaran karyawan mengenai pentingnya konservasi air.

Ketiga, mengurangi timbulan limbah serta mendorong pemanfaatan kembali material yang masih dapat digunakan, termasuk melalui digitalisasi dokumen untuk mengurangi penggunaan kertas dan penerapan praktik pengelolaan sampah yang lebih bertanggung jawab.

strengthen a culture of environmental awareness among employees and the community.

Further details regarding the green financing strategy and achievements are presented in the Economic Performance chapter of this report.

ENVIRONMENTALLY FRIENDLY WORKSPACE

In an effort to minimize the negative impact of its operational activities on the environment while supporting the achievement of sustainability goals, CNAF implements various green office initiatives. This approach emphasizes that the Company is not only focused on achieving economic performance but also committed to conducting business activities in accordance with the principles of environmental protection and management.

In designing and implementing its green office program, CNAF refers to relevant laws and regulations, including:

- Law No.32 of 2009 concerning Environmental Protection and Management;
- Presidential Instruction No.13 of 2011 concerning Energy and Water Conservation;
- Minister of Energy and Mineral Resources Regulation No.13 of 2012 concerning Electricity Consumption Conservation; and
- OJK Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies.

Based on these regulations, CNAF's green office initiatives are aimed at achieving three main objectives. First, increasing energy efficiency and reducing emissions from operational activities, including by controlling electricity consumption, optimizing the use of energy-efficient equipment, and implementing energy-saving policies in the office environment.

Second, increasing water efficiency through consumption monitoring, maintaining sanitation facilities, and internal campaigns to raise employee awareness of the importance of water conservation.

Third, reducing waste generation and encouraging the reuse of usable materials, including through document digitization to reduce paper use and implementing more responsible waste management practices.

Melalui implementasi inisiatif ini, CNAF berupaya mengintegrasikan prinsip keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional sehari-hari, sehingga tercipta keseimbangan antara pertumbuhan bisnis dan tanggung jawab terhadap lingkungan.

EFISIENSI PENGGUNAAN ENERGI DAN PENGURANGAN EMISI [POJK F.6] [POJK F.7] [POJK F.11] [POJK F.12]

Dalam menjalankan kegiatan operasionalnya, CNAF memanfaatkan energi dari dua sumber utama, yaitu listrik untuk mendukung aktivitas perkantoran dan bahan bakar minyak (BBM) untuk kebutuhan transportasi. Listrik digunakan untuk menunjang berbagai sarana dan prasarana kantor, seperti sistem pendingin ruangan (AC), perangkat teknologi informasi, mesin fotokopi, pencahayaan, serta peralatan pendukung operasional lainnya. Sementara itu, BBM digunakan untuk mendukung mobilitas karyawan, khususnya dalam aktivitas operasional dan layanan kepada nasabah.

Sejalan dengan komitmen terhadap prinsip keberlanjutan, Perusahaan terus berupaya menekan konsumsi listrik dan BBM melalui kombinasi kebijakan internal serta internalisasi budaya hemat energi kepada seluruh insan CNAF. Upaya ini tidak hanya bertujuan meningkatkan efisiensi biaya operasional, tetapi juga mengurangi jejak karbon dari kegiatan usaha.

Beberapa inisiatif penghematan energi yang telah diterapkan antara lain:

- Melakukan pemadaman peralatan listrik yang tidak digunakan di luar jam kerja, seperti lampu, AC, dan komputer, guna mencegah pemborosan energi.
- Mengganti lampu penerangan konvensional dengan lampu LED yang lebih hemat energi dan memiliki usia pakai lebih panjang.
- Mengganti freon AC dengan media pendingin yang lebih ramah lingkungan serta menerapkan pembatasan temperatur AC untuk menjaga efisiensi konsumsi listrik.
- Mengaktifkan fitur hemat energi pada perangkat komputer, seperti penggunaan *screen saver* dan pengaturan *power saving mode*.
- Mengoptimalkan pemanfaatan fasilitas *teleconference* atau *video conference* untuk rapat dengan peserta dari lokasi berbeda, sehingga dapat mengurangi kebutuhan perjalanan dinas dan konsumsi BBM.
- Menggunakan kendaraan operasional yang lebih hemat bahan bakar, disertai pelaksanaan perawatan berkala dan pembatasan usia pakai kendaraan guna menjaga efisiensi serta performa mesin.

Untuk memastikan efektivitas implementasi kebijakan tersebut, CNAF telah menunjuk penanggung jawab khusus

Through the implementation of these initiatives, CNAF strives to integrate sustainability principles into daily operations, thus creating a balance between business growth and environmental responsibility.

EFFICIENCY IN ENERGY CONSUMPTION AND EMISSION REDUCTION

In carrying out its operations, CNAF utilizes energy from two main sources: electricity to support office activities and fuel for transportation. Electricity is used to power various office facilities and infrastructure, such as air conditioning (AC) systems, information technology devices, photocopiers, lighting, and other operational support equipment. Meanwhile, fuel is used to support employee mobility, particularly in operational activities and customer service.

In line with its commitment to sustainability principles, the Company continuously strives to reduce electricity and fuel consumption through a combination of internal policies and the instillation of an energy-saving culture within all CNAF employees. These efforts not only aim to improve operational cost efficiency but also reduce the carbon footprint of business activities.

Some energy-saving initiatives that have been implemented include:

- Turning off unused electrical equipment outside of working hours, such as lights, air conditioners, and computers, to prevent energy waste.
- Replacing conventional lighting with LED lamps, which are more energy-efficient and have a longer lifespan.
- Replacing AC freon with a more environmentally friendly coolant and implementing AC temperature limits to maintain efficient electricity consumption.
- Activating energy-saving features on computer devices, such as using screen savers and setting power saving mode.
- Optimizing the use of teleconference or video conference facilities for meetings with participants from different locations, thereby reducing the need for business travel and fuel consumption.
- Using more fuel-efficient operational vehicles, along with implementing regular maintenance and limiting vehicle lifespans to maintain efficiency and engine performance.

To ensure the effective implementation of this policy, CNAF has appointed a special person responsible for

yang bertugas memantau dan mengawasi pelaksanaan penghematan energi di lingkungan kerja. Selain itu, Perseroan mulai menerapkan sistem pemantauan berbasis data untuk mengukur kualitas dan konsistensi pelaksanaan kebijakan penghematan. Saat ini, pemantauan masih difokuskan pada kantor pusat. Ke depan, CNAF berencana memperluas cakupan pencatatan dan pengukuran hingga ke seluruh kantor operasional, baik pusat maupun cabang, seiring dengan peningkatan dukungan sistem dan ketersediaan sumber daya pendukung.

Sebagai bentuk transparansi dan evaluasi berkelanjutan, berikut disajikan data penggunaan energi CNAF selama tiga tahun terakhir di kantor pusat.

monitoring and supervising the implementation of energy savings in the workplace. Furthermore, the Company has begun implementing a data-based monitoring system to measure the quality and consistency of energy savings policy implementation. Currently, monitoring is focused on the head office. Going forward, CNAF plans to expand the scope of recording and measurement to all operational offices, both head office and branch offices, in line with improved system support and the availability of supporting resources.

As a form of transparency and ongoing evaluation, the following presents CNAF's energy usage data for the past three years in the head office.

KONSUMSI ENERGI	ENERGY CONSUMPTION	Satuan Unit	2023 *	2024 *	2025	2024-2025
Konsumsi Listrik	Electricity Consumption	kWh	454.887	663.813	664.202	0%
		G Joule	1.638	2.390	2.391	0%
Konsumsi BBM	Fuel Consumption	Liter	13.920	2.390	1.312	(45%)
		G Joule	499	86	47	(45%)
Total Konsumsi Energi	Total Energy Consumption	G Joule	2.114	2.476	2.438	(2%)
Luas Ruang Kantor Pusat	Head Office Area	m ²	1.365	1.365	1.365	0%
Intensitas Konsumsi Energi Listrik	Intensity of Electrical Energy consumption	G Joule/m ²	1,55	1,81	1,79	(2%)

*) Disajikan ulang untuk mencerminkan angka konversi yang sama, yaitu 1kWh = 0,0036 G Joule, dan 1 liter BBM = 0,0358 G Joule
 Restated to reflect the same conversion figures, namely 1kWh = 0.0036 G Joule, and 1 liter of fuel = 0.0358 G Joule

EMISI DIHASILKAN	EMISSION GENERATED	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Emisi Tak Langsung dari Listrik	Indirect Emissions from Electricity	Ton CO ₂ eq	405	591	590	(0%)
Emisi Langsung dari BBM	Direct Emissions from Fuel	Ton CO ₂ eq	36	36	3	(91%)
Jumlah Emisi Tak Langsung	Total Indirect Emissions	Ton CO ₂ eq	441	628	594	(5%)
Intensitas Emisi	Emissions Intensity	Ton CO ₂ eq/m ²	0,32	0,46	0,44	(5%)

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [POJK F.8]

Penggunaan air di CNAF terutama diperuntukkan bagi kebutuhan domestik karyawan, seperti air minum, kebersihan diri, serta kebersihan dan perawatan area kerja. Dengan demikian, konsumsi air Perseroan berkaitan langsung dengan aktivitas operasional sehari-hari di lingkungan perkantoran.

Seluruh pasokan air yang digunakan CNAF, baik di kantor pusat, kantor layanan, maupun kantor cabang, berasal dari PDAM. Meskipun Perseroan memiliki fasilitas sumur artesis, fasilitas tersebut saat ini sudah tidak lagi dimanfaatkan. Keputusan ini diambil sebagai bentuk dukungan terhadap upaya pemerintah dalam mengurangi risiko kerusakan lingkungan akibat eksploitasi air tanah secara berlebihan, serta sebagai wujud komitmen Perseroan terhadap praktik operasional yang lebih berkelanjutan.

Dalam rangka meningkatkan akuntabilitas dan pengelolaan sumber daya air secara lebih terukur, saat ini pemantauan penggunaan air baru dilakukan di kantor pusat. Ke depan, Perseroan akan mewajibkan seluruh kantor operasional, baik pusat maupun cabang, untuk melakukan pencatatan dan pemantauan penggunaan air secara berkala. Langkah ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai pola konsumsi air serta menjadi dasar dalam perumusan kebijakan efisiensi yang lebih efektif.

Selain melalui penguatan sistem pemantauan, CNAF juga mengedepankan pendekatan perubahan perilaku melalui kampanye penghematan air. Kampanye ini dilakukan dengan penyebaran *e-mail blast* kepada seluruh karyawan di area operasional, baik di kantor pusat maupun cabang, guna meningkatkan kesadaran akan pentingnya menjaga dan melestarikan ketersediaan sumber daya air. Melalui kombinasi kebijakan, pengukuran, dan edukasi internal, Perseroan berupaya memastikan bahwa pengelolaan air dilakukan secara bertanggung jawab dan berkelanjutan.

Berikut adalah data penggunaan air selama 3 tahun terakhir.

EFFICIENCY IN WATER USE

Water use at CNAF is primarily for employee domestic needs, such as drinking water, personal hygiene, and the cleanliness and maintenance of work areas. Therefore, the Company's water consumption is directly related to daily operational activities within the office environment.

All water supplies used by CNAF, both at the head office, service offices, and branch offices, come from the Regional Water Company (PDAM). Although the Company has an artesian well facility, it is currently no longer in use. This decision was made in support of government efforts to reduce the risk of environmental damage due to overexploitation of groundwater, and as a manifestation of the Company's commitment to more sustainable operational practices.

To improve accountability and more measurable management of water resources, water usage monitoring is currently only conducted at the head office. Going forward, the Company will require all operational offices, both head office and branch offices, to record and monitor water usage regularly. This step is expected to provide a more comprehensive picture of water consumption patterns and serve as a basis for formulating more effective efficiency policies.

In addition to strengthening the monitoring system, CNAF also prioritizes a behavior change approach through water conservation campaigns. This campaign involved distributing email blasts to all employees in operational areas, both at the head office and branches, to raise awareness of the importance of protecting and preserving water resources. Through a combination of internal policies, measurements, and education, the Company strives to ensure responsible and sustainable water management.

The following is water usage data for the last 3 years.

PENGGUNAAN AIR	WATER CONSUMPTION	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Volume Air dari PDAM	Volume of water from local water utility company	m ³	18.890	2.510	3.839	53%
Fasilitas Sumur Artesis Kantor	Office Artesian Well Facilities	m ³	-	-	-	-
Total Konsumsi Air	Total Water Consumption	m ³	18.890	2.510	3.839	53%

PENGUNAAN AIR	WATER CONSUMPTION	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Intensitas Konsumsi Air	Water Intensity	m ³ /m ²	13,84	1,84	2,81	53%

PENGURANGAN DAN PEMANFAATAN KEMBALI LIMBAH [POJK F.5] [POJK F.13] [POJK F.14] [POJK F.15]

Material utama yang digunakan CNAF dalam mendukung kegiatan operasional adalah kertas. Penggunaan kertas terutama berkaitan dengan aktivitas surat-menyurat, penyimpanan dokumen, administrasi pembiayaan, serta penyusunan laporan internal maupun eksternal. Sebagai perusahaan jasa pembiayaan, kebutuhan dokumentasi yang akurat dan terdokumentasi dengan baik menjadikan kertas sebagai salah satu material yang masih memiliki peran penting dalam proses bisnis.

Namun demikian, sejalan dengan komitmen Perseroan terhadap efisiensi operasional dan praktik keberlanjutan, CNAF terus berupaya mengurangi ketergantungan terhadap penggunaan kertas melalui berbagai inisiatif, antara lain:

1. Optimalisasi penggunaan *e-mail* dan *website* perusahaan sebagai sarana komunikasi dan distribusi informasi, baik kepada karyawan maupun pemangku kepentingan lainnya.
2. Pemanfaatan kembali kertas bekas yang masih layak pakai untuk kebutuhan cetak internal non-formal.
3. Percepatan digitalisasi dalam komunikasi internal, penyampaian materi rapat, notulensi, hingga penyimpanan dokumen melalui sistem elektronik.

Terkait dengan tren penggunaan kertas, kenaikan konsumsi umumnya terjadi seiring dengan peningkatan volume transaksi pembiayaan, pembukaan kantor baru, atau adanya kebutuhan dokumentasi tambahan akibat perubahan regulasi. Sebaliknya, penurunan penggunaan kertas biasanya dipengaruhi oleh semakin optimalnya penerapan sistem digital, penggunaan tanda tangan elektronik, serta peningkatan kesadaran karyawan dalam menerapkan prinsip *paperless office*.

Perseroan secara bertahap mendorong transformasi menuju proses bisnis yang lebih terdigitalisasi, tanpa mengabaikan aspek kepatuhan dan keamanan dokumen. Dengan kombinasi kebijakan internal, pemanfaatan teknologi, dan perubahan budaya kerja, CNAF menargetkan penurunan intensitas penggunaan kertas secara berkelanjutan di masa mendatang.

WASTE REDUCTION AND REUSE

The primary material used by CNAF to support its operational activities is paper. Paper use is primarily related to correspondence, document storage, financing administration, and the preparation of internal and external reports. As a financing services company, the need for accurate and well-documented documentation makes paper a material that still plays a crucial role in business processes.

However, in line with the Company's commitment to operational efficiency and sustainability practices, CNAF continues to strive to reduce its reliance on paper through various initiatives, including:

1. Optimizing the use of email and the company website as communication and information distribution tools for both employees and other stakeholders.
2. Reusing used paper that is still usable for informal internal printing needs.
3. Accelerating digitalization in internal communications, delivering meeting materials, taking minutes, and storing documents through electronic systems.

Regarding paper usage trends, increases in consumption generally occur in line with increases in financing transaction volume, the opening of new offices, or the need for additional documentation due to regulatory changes. Conversely, the decline in paper use is typically driven by the increasingly optimal implementation of digital systems, the use of electronic signatures, and increased employee awareness of paperless office principles.

The Company are gradually driving the transformation towards more digitalized business processes, while maintaining compliance and document security. Through a combination of internal policies, technology utilization, and changes in work culture, CNAF aims to sustainably reduce paper usage in the future.

Dampak utama dari penggunaan kertas dalam kegiatan operasional CNAF adalah timbulnya limbah kertas. Untuk memastikan pengelolaannya dilakukan secara bertanggung jawab, Perseroan menyerahkan seluruh limbah kertas kepada pihak ketiga yang memiliki kompetensi dalam pengelolaan dan pemanfaatan kembali material tersebut.

Khusus untuk dokumen yang mengandung informasi rahasia atau bersifat sensitif, Perseroan terlebih dahulu melakukan penghancuran menggunakan mesin penghancur kertas guna menjaga keamanan dan kerahasiaan data. Setelah melalui proses tersebut, limbah kertas kemudian diserahkan kepada pihak ketiga untuk didaur ulang atau dimanfaatkan kembali sesuai ketentuan yang berlaku. Sepanjang tahun 2025, seluruh limbah kertas yang dihasilkan dari aktivitas operasional telah dikelola melalui mekanisme ini.

The primary impact of paper use in CNAF's operational activities is the generation of paper waste. To ensure responsible management, the Company hands over all paper waste to a third party competent in the management and reuse of such materials.

For documents containing confidential or sensitive information, the Company first shreds them using a paper shredder to maintain data security and confidentiality. After this process, the paper waste is then handed over to a third party for recycling or reuse in accordance with applicable regulations. Throughout 2025, all paper waste generated from operational activities will be managed through this mechanism.

PENGUNAAN KERTAS	PAPER CONSUMPTION	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Nilai Belanja Kertas	Total Value of Paper Purchase	Rp juta Rp million	74	97	125	28%
Volume Konsumsi Kertas	Volume of Paper Consumption	Rim Ream	148	177	195	10%

Selain limbah kertas, CNAF juga menghasilkan limbah plastik dan limbah domestik dari aktivitas perkantoran sehari-hari. Untuk menekan timbulan limbah plastik, Perseroan secara aktif mendorong karyawan agar tidak menggunakan gelas dan botol minum sekali pakai, serta membiasakan penggunaan wadah minum yang dapat digunakan kembali. Komitmen ini diperkuat melalui kebijakan yang diberlakukan sejak tahun 2022, yaitu larangan pembelian minuman dalam kemasan sekali pakai untuk kebutuhan karyawan di lingkungan kerja.

Adapun limbah rumah tangga, seperti sisa makanan dan minuman, dikelola oleh pihak ketiga bekerja sama dengan dinas kebersihan pemerintah setempat sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saat ini, Perseroan belum melakukan pencatatan kuantitatif atas limbah domestik tersebut, namun tetap memastikan bahwa pengelolaannya dilakukan melalui mekanisme yang resmi dan bertanggung jawab.

Mengingat karakteristik kegiatan usaha CNAF yang bergerak di bidang jasa pembiayaan, tidak terdapat proses operasional yang berpotensi menimbulkan risiko tumpahan bahan berbahaya. Oleh karena itu, tidak terdapat insiden tumpahan yang perlu dilaporkan dalam periode pelaporan.

In addition to paper waste, CNAF also generates plastic and domestic waste from daily office activities. To reduce plastic waste generation, the Company actively encourages employees to avoid using disposable cups and drinking bottles and to promote the use of reusable drinking containers. This commitment is reinforced through a policy implemented in 2022, prohibiting the purchase of single-use beverage containers for employee needs in the workplace.

Household waste, such as leftover food and beverages, is managed by a third party in collaboration with the local government sanitation department in accordance with applicable regulations. Currently, the Company does not maintain quantitative records of this domestic waste but continues to ensure that its management is carried out through official and responsible mechanisms.

Given the nature of CNAF's business activities, which are in the financing services sector, there are no operational processes that could potentially pose a risk of hazardous material spills. Therefore, there were no spill incidents to report during the reporting period.

PARTISIPASI PADA KEGIATAN PELESTARIAN LINGKUNGAN [POJK F.9] [POJK F.10]

Sebagai bentuk tanggung jawab atas emisi yang timbul dari kegiatan operasional, baik secara langsung maupun tidak langsung, CNAF berupaya melakukan langkah-langkah kompensasi melalui partisipasi aktif dalam kegiatan pelestarian lingkungan. Inisiatif tersebut antara lain diwujudkan melalui program penghijauan di kawasan rentan serta di area taman kota, sebagai kontribusi nyata dalam mendukung penyerapan emisi dan peningkatan kualitas lingkungan.

Seluruh wilayah operasional CNAF tidak berada di dalam maupun berdekatan dengan kawasan konservasi atau wilayah dengan tingkat keanekaragaman hayati yang dilindungi. Dengan demikian, aktivitas usaha Perseroan tidak bersinggungan langsung dengan area yang memiliki sensitivitas ekologis tinggi.

Selain itu, Perseroan juga melakukan perawatan dan pemeliharaan gedung secara berkala guna memastikan penggunaan energi dan air tetap optimal. Langkah ini mencakup pemeriksaan sistem kelistrikan, pendingin ruangan, serta instalasi air, sehingga potensi pemborosan dapat diminimalkan dan efisiensi operasional tetap terjaga sejalan dengan komitmen keberlanjutan Perseroan.

BIAYA PENGELOLAAN LINGKUNGAN HIDUP [POJK F.4]

Pada tahun 2025, CNAF merealisasikan pengeluaran sebesar Rp919,70 juta sebagai bentuk komitmen dalam mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan, khususnya pada aspek lingkungan hidup. Alokasi anggaran tersebut digunakan untuk berbagai inisiatif yang berkontribusi terhadap efisiensi sumber daya dan pengelolaan dampak lingkungan dari kegiatan operasional Perseroan.

Dari total belanja tersebut, porsi yang paling material dialokasikan untuk biaya perawatan dan pemeliharaan gedung. Pengeluaran ini mencerminkan upaya Perseroan dalam menjaga kinerja fasilitas operasional agar tetap efisien dalam penggunaan energi dan air, serta mendukung terciptanya lingkungan kerja yang lebih ramah lingkungan. Rincian pengeluaran dimaksud disajikan pada tabel berikut.

PARTICIPATION IN ENVIRONMENTAL CONSERVATION ACTIVITIES

As a form of responsibility for emissions arising from its operational activities, both directly and indirectly, CNAF strives to implement compensatory measures through active participation in environmental conservation activities. These initiatives include reforestation programs in vulnerable areas and city parks, as a tangible contribution to supporting emission absorption and improving environmental quality.

All CNAF operational areas are not located within or adjacent to conservation areas or areas with protected biodiversity. Therefore, the Company's business activities do not directly impact areas of high ecological sensitivity.

Furthermore, the Company performs regular building maintenance and upkeep to ensure optimal energy and water use. This includes inspections of electrical systems, air conditioning systems, and water installations, to minimize potential waste and maintain operational efficiency in line with the Company's sustainability commitment.

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT EXPENDITURE

In 2025, CNAF allocated Rp919.70 million in expenditures as a commitment to supporting the achievement of sustainability goals, particularly in environmental aspects. This budget allocation was used for various initiatives that contribute to resource efficiency and manage the environmental impact of the Company's operational activities.

Of this total expenditure, the largest portion was allocated to building maintenance and upkeep. This expenditure reflects the Company's efforts to maintain the performance of operational facilities, ensuring efficient energy and water use, and supporting a more environmentally friendly work environment. Details of these expenditures are presented in the following table.

BIAYA LINGKUNGAN	ENVIRONMENTAL COSTS	Satuan Unit	2023	2024	2025	2024-2025
Biaya Perawatan Gedung	Building Maintenance Needs	Rp juta Rp million	627	790	919,70	16,4%

PENGADUAN LINGKUNGAN HIDUP [POJK F.16]

Sebagai bagian dari komitmen terhadap tata kelola lingkungan yang transparan dan akuntabel, CNAF membuka ruang komunikasi bagi masyarakat untuk menyampaikan umpan balik, saran, maupun rekomendasi terkait pengelolaan lingkungan hidup. Saluran komunikasi ini menjadi elemen penting dalam memastikan bahwa praktik operasional Perseroan tetap selaras dengan ekspektasi pemangku kepentingan serta prinsip keberlanjutan.

Komunikasi yang terbuka memungkinkan Perseroan untuk mengidentifikasi potensi risiko lingkungan secara lebih dini, mengevaluasi efektivitas kebijakan yang telah diterapkan, serta melakukan perbaikan berkelanjutan. Selain itu, keterlibatan masyarakat juga memperkuat kepercayaan publik dan mendorong terciptanya hubungan yang konstruktif antara Perseroan dan lingkungan sekitarnya.

Sepanjang tahun 2025, tidak terdapat pengaduan maupun laporan yang masuk terkait aspek lingkungan hidup. Hal ini menunjukkan bahwa hingga periode pelaporan, pengelolaan lingkungan CNAF telah berjalan dengan baik dan tidak menimbulkan dampak yang memicu keluhan dari masyarakat. Meski demikian, Perseroan tetap berkomitmen untuk menjaga keterbukaan komunikasi dan terus meningkatkan kualitas pengelolaan lingkungannya secara berkelanjutan.

COMPLAINTS RELATED TO ENVIRONMENT

As part of its commitment to transparent and accountable environmental governance, CNAF provides a communication channel for the public to provide feedback, suggestions, and recommendations regarding environmental management. This communication channel is crucial in ensuring that the Company's operational practices remain aligned with stakeholder expectations and sustainability principles.

Open communication enables the Company to identify potential environmental risks early, evaluate the effectiveness of implemented policies, and make continuous improvements. Furthermore, community involvement strengthens public trust and encourages a constructive relationship between the Company and its surrounding community.

Throughout 2025, there were no complaints or reports received related to environmental aspects. This indicates that, up to the reporting period, CNAF's environmental management has been running well and has not generated any impacts that could trigger complaints from the public. Nevertheless, the Company remains committed to maintaining open communication and continuously improving the quality of its environmental management.

HALAMAN INI SENGAJA DIKOSONGKAN
This Page is Intentionally Left Blank

Tempat kerja yang sehat menyediakan lingkungan yang kolaboratif di mana setiap karyawan merasa aman, didukung, dan dihargai. Keseimbangan kerja dan hidup, termasuk komunikasi yang terbuka dan peluang untuk bertumbuh.

BALANCE



TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN LAYANAN

PRODUCT & SERVICE RESPONSIBILITY

Bagi CNAF, nasabah merupakan salah satu pemangku kepentingan yang strategis dalam mendukung keberlanjutan bisnis. Perseroan memandang nasabah tidak hanya sebagai penerima produk dan layanan, tetapi juga sebagai mitra utama dalam menciptakan pertumbuhan jangka panjang, menjaga reputasi Perseroan, dan mendukung keberlanjutan industri secara keseluruhan. Pendekatan ini sejalan dengan prinsip perlindungan nasabah yang diatur dalam POJK No.22/2023 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan, serta amanat POJK No.51/2017 yang menempatkan aspek sosial, termasuk perlindungan dan pemberdayaan nasabah, sebagai elemen penting dalam Keuangan Berkelanjutan.

Sebagai Perusahaan yang menyediakan akses pembiayaan, CNAF berkomitmen untuk memastikan bahwa layanan yang diberikan diwujudkan melalui inovasi produk pembiayaan yang bertanggung jawab, adil, transparan, dan berkelanjutan. Nasabah berkontribusi langsung terhadap keberlangsungan operasional antara lain melalui kontribusi terhadap pendapatan, tingkat loyalitas, kualitas portofolio, dan stabilitas risiko. Oleh karena itu, pengelolaan hubungan dengan nasabah dilakukan secara holistik, mencakup aspek kualitas layanan, edukasi, serta perlindungan konsumen.

Dalam perspektif keberlanjutan, nasabah juga menjadi indikator penting dalam mengevaluasi dampak sosial perusahaan. Akses terhadap produk pembiayaan yang berkualitas dan bertanggung jawab berkontribusi pada peningkatan mobilitas, inklusi keuangan, dan aktivitas ekonomi masyarakat. Dengan demikian, setiap penyaluran produk pembiayaan yang diberikan membawa implikasi sosial yang signifikan—baik berupa peluang pengembangan maupun potensi risiko yang perlu dikelola secara *prudent*, seperti *overleveraging* dan kerentanan finansial.

Sejalan dengan praktik terbaik di sektor pembiayaan internasional, CNAF menyadari dan berkomitmen untuk memenuhi kewajiban dalam:

1. Menjaga integritas layanan, melalui penyediaan informasi produk yang akurat, jelas, dan dapat dipertanggungjawabkan.
2. Melindungi data pribadi konsumen, sesuai prinsip keamanan informasi dan ketentuan privasi data.
3. Mengembangkan produk yang sesuai kebutuhan, termasuk penilaian kemampuan bayar, keadilan syarat pembiayaan, serta penyusunan skema yang tidak mendorong praktik konsumtif.
4. Menyediakan mekanisme pengaduan yang efektif, sebagaimana diatur dalam POJK perlindungan konsumen.
5. Meningkatkan literasi keuangan, terutama untuk memastikan bahwa nasabah memahami manfaat, risiko, dan kewajiban dari pembiayaan yang diterima.

For CNAF, customers are one of the most strategic stakeholders in ensuring business sustainability. The Company views customers not only as recipients of products and services, but also as key partners in creating long-term growth, maintaining the Company's reputation, and supporting the sustainability of the industry as a whole. This approach aligns with the customer protection principles stipulated in POJK No.22/2023 concerning Consumer Protection in the Financial Services Sector, as well as the mandate of POJK No.51/2017, which places social aspects, including customer protection and empowerment, as a critical element of Sustainable Finance.

CNAF as an entity that provides access to financing to customers is obliged to ensure that the services provided are in the form of innovative financing products that are responsible, fair, transparent, and sustainable. Customers contribute directly to operational sustainability, including through contributions to revenue, loyalty levels, portfolio quality, and risk stability. Therefore, customer relationships must be managed with a holistic approach, encompassing service, education, and protection.

From a sustainability perspective, customers are also a crucial indicator in evaluating a company's social impact. Access to quality and responsible financing products contributes to increased mobility, financial inclusion, and economic activity. Therefore, every financing product disbursed carries significant social implications—both in the form of development opportunities and potential risks that require prudent management, such as *over-leveraging* and financial vulnerability.

In line with best practices in the international financing sector, CNAF understands and committed to meet its obligations in:

1. Maintain service integrity by providing accurate, clear, and accountable product information.
2. Protect consumer personal data, in accordance with information security principles and data privacy regulations.
3. Develop products tailored to needs, including assessing repayment capacity, ensuring fair financing terms, and developing schemes that do not encourage consumptive practices.
4. Provide an effective complaint mechanism, as stipulated in the Financial Services Authority Regulation (POJK) concerning consumer protection.
5. Improve financial literacy, particularly to ensure that customers understand the benefits, risks, and obligations of the financing they receive.

Melalui pendekatan ini, nasabah diperlakukan tidak hanya sebagai penerima layanan, tetapi juga sebagai pemangku kepentingan sekaligus mitra strategis Perseroan. Penguatan hubungan dengan nasabah menjadi salah satu strategi kunci dalam membangun kepercayaan, mengelola risiko secara efektif, meningkatkan kualitas portofolio, serta menciptakan nilai jangka panjang bagi seluruh pemangku kepentingan.

Through this approach, customers are treated not merely as service recipients, but as stakeholders and strategic partners of the Company. Strengthening relationships with consumers is a key strategy for building trust, managing risk effectively, improving portfolio quality, and creating long-term value for all stakeholders.



DASAR HUKUM DAN KEBIJAKAN

POLICY AND LEGAL FRAMEWORK

Dasar hukum penyusunan kebijakan Perusahaan dalam menerapkan Tanggung Jawab Produk dan Layanan adalah:

- Undang-undang No.8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 22 tahun 2023 tentang Perlindungan Konsumen dan Masyarakat di Sektor Jasa Keuangan.
- POJK 18/POJK.07/2018 tentang Layanan Pengaduan Konsumen di Sektor Jasa Keuangan.

CNAF merumuskan dan menerapkan Kebijakan A-01.11 tentang Proteksi Konsumen, yang secara terus-menerus dievaluasi dan ditingkatkan berdasarkan dinamika situasi bisnis. Kebijakan ini didasarkan atas undang-undang dan peraturan di atas.

The legal framework for the preparation of the Company's policy in implementing Product and Service Responsibility is:

- Law No.8 Year 1999 on Consumer Protection.
- Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 22 of 2013 on Consumer and Public Protection in the Financial Services Sector.
- POJK 18/POJK.07/2018 concerning Consumer Complaints Services in the Financial Services Sector.

CNAF creates and implements Policy A-01.11 on Consumer Protection, which is continuously evaluated and enhanced based on the dynamics of business situations. This policy is based on these laws and regulations.

DAMPAK PRODUK DAN LAYANAN

[POJK F.23]
[POJK F.28]

IMPACTS OF PRODUCTS AND SERVICES

CNAF memahami bahwa peran Perseroan tidak hanya terbatas pada penyediaan akses keuangan, tetapi juga berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan. Posisi strategis CNAF dalam ekosistem sektor jasa keuangan memberikan kemampuan untuk mengarahkan aliran modal ke aktivitas yang menciptakan manfaat bagi masyarakat, sekaligus tetap memastikan pencapaian tujuan usaha secara berkelanjutan.

Produk dan layanan pembiayaan yang disediakan Perseroan memberikan dampak yang perlu dikelola secara bertanggung jawab. Dari sisi manfaat, fasilitas pembiayaan berkontribusi pada peningkatan mobilitas masyarakat, perluasan akses terhadap peluang ekonomi, serta penguatan konektivitas sosial yang mendukung pertumbuhan komunitas. Peningkatan mobilitas juga berpotensi mendorong produktivitas dan menciptakan nilai tambah yang berkelanjutan bagi perekonomian nasional.

Di sisi lain, Perseroan menyadari adanya potensi dampak lingkungan dan sosial yang muncul secara tidak langsung dari aktivitas pembiayaan kendaraan. Peningkatan kepemilikan kendaraan dapat berdampak pada kenaikan konsumsi energi dan emisi gas rumah kaca, yang mempengaruhi kualitas lingkungan hidup. Selain itu, ketersediaan pembiayaan yang semakin cepat dan terjangkau perlu dikelola dengan prinsip kehati-hatian agar tidak mendorong pola konsumsi yang berlebihan di masyarakat.

Sejalan dengan praktik terbaik industri pembiayaan dan standar keberlanjutan regional, CNAF berkomitmen untuk mengelola dampak tersebut melalui pengembangan kebijakan, evaluasi risiko keberlanjutan, serta inovasi produk yang lebih bertanggung jawab. CNAF terus memperkuat tata kelola keberlanjutan dan meningkatkan kapasitas internal agar layanan pembiayaan yang diberikan mampu menciptakan nilai jangka panjang bagi nasabah, pemangku kepentingan, dan lingkungan.

CNAF understands that the Company's role extends beyond providing financial access to contributions to economic, social, and environmental development. CNAF's strategic position within the financial services ecosystem affords it the ability to direct capital flows to activities that benefit society, while ensuring the sustainable achievement of business objectives.

The Company's financing products and services make impacts that must be managed responsibly. In terms of benefits, financing facilities contribute to increased community mobility, expanded access to economic opportunities, and strengthened social connectivity, supporting community growth. Increased mobility also has the potential to boost productivity and create sustainable added value for the national economy.

Furthermore, the Company recognizes the potential indirect environmental and social impacts of auto financing activities. Increased auto ownership can contribute to increased energy consumption and greenhouse gas emissions, ultimately impacting the environmental quality. Furthermore, the availability of increasingly rapid and affordable financing must be managed prudently to avoid encouraging excessive consumption patterns in society.

In line with financing industry best practices and regional sustainability standards, CNAF is committed to managing these impacts through policy development, sustainability risk assessment, and more responsible product innovation. CNAF continues to strengthen sustainability governance and enhance internal capacity to ensure its financing services create long-term value for customers, stakeholders, and the environment.

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ^[POJK F.17]

COMMITMENT TO PROVIDE EQUIVALENT SERVICES

CNAF berkomitmen untuk menyediakan layanan yang setara, adil, dan transparan bagi seluruh nasabah tanpa diskriminasi. Komitmen ini sejalan dengan ketentuan yang mengatur industri pembiayaan di Indonesia terkait perlindungan konsumen, penyelenggaraan usaha perusahaan pembiayaan, serta tata kelola yang baik dalam industri jasa keuangan. Perseroan memastikan bahwa setiap nasabah memperoleh akses yang sama terhadap informasi, pilihan produk, proses pengajuan, serta kualitas layanan, sesuai prinsip keadilan yang diatur dalam POJK Perlindungan Konsumen dan Pedoman Perilaku Pelaku Usaha Jasa Keuangan.

Perseroan menerapkan standar pelayanan yang konsisten di seluruh titik layanan melalui penerapan *Service Level Agreement* (SLA), mekanisme pengawasan, serta kebijakan operasional yang memastikan layanan dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat, termasuk kelompok rentan dan nasabah dengan kebutuhan khusus. Setiap proses layanan dijalankan dengan prinsip transparansi, akurasi informasi, dan non-diskriminasi, sesuai dengan ketentuan POJK No.22/2023 tentang Perlindungan Konsumen Sektor Jasa Keuangan, SEOJK mengenai pelayanan konsumen, POJK 35/POJK.05/2018 tentang Penyelenggaraan Usaha Perusahaan Pembiayaan, serta POJK No.46/2024 tentang Pengembangan dan Penguatan Perusahaan Pembiayaan, Perusahaan Pembiayaan Infrastruktur, dan Perusahaan Modal Ventura.

Untuk memastikan kesetaraan dan kualitas layanan Perseroan, menyediakan kanal umpan balik dan pengaduan yang mudah diakses oleh seluruh nasabah, termasuk melalui kanal digital, pusat layanan pelanggan, dan media komunikasi lainnya. Setiap pengaduan ditangani secara objektif, terukur, dan sesuai ketentuan Otoritas Jasa Keuangan yang berlaku mengenai layanan pengaduan konsumen.

Berdasarkan kebijakan tersebut, Perseroan berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas layanan melalui penguatan kompetensi SDM, pemutakhiran teknologi, dan evaluasi berkala atas kebijakan pelayanan nasabah. Seluruh inisiatif ini dijalankan untuk memastikan layanan yang setara, aman, dan bertanggung jawab, sekaligus memperkuat kepercayaan nasabah dan keberlanjutan usaha dalam jangka panjang.

CNAF is committed to providing equal, fair, and transparent services to all customers without discrimination. This commitment aligns with the various regulations governing the Indonesian financing industry regarding consumer protection, the conduct of financing company business, and good governance in the financial services industry. The Company ensures that every customer has equal access to information, product choices, the application process, and service quality, in accordance with the principles of fair treatment stipulated in the Financial Services Authority Regulation (POJK) on Consumer Protection and the Code of Conduct for Financial Services Business Actors.

The Company implements consistent service standards across all service points through the implementation of Service Level Agreements (SLAs), monitoring mechanisms, and operational policies that ensure services are accessible to all levels of society, including vulnerable groups and customers with special needs. Every service process is carried out with the principles of transparency, information accuracy, and non-discrimination, in accordance with the provisions of POJK No. 22/2023 concerning Consumer Protection in the Financial Services Sector, SEOJK on consumer services, POJK 35/POJK.05/2018 concerning the Implementation of Financing Company Businesses, and POJK No.46/2024 concerning the Development and Strengthening of Financing Companies, Infrastructure Financing Companies, and Venture Capitals.

To ensure its equal and quality services, the Company provides feedback and complaint channels that are easily accessible to all customers, including through digital channels, customer service centers, and other communication media. Each complaint is handled objectively, measurably, and in accordance with the Financial Services Authority regulations on consumer services and complaint management.

Based on this policy, the Company is committed to continuously improving service quality by strengthening human resource competencies, upgrading technology, and periodically evaluating customer service policies. All of these initiatives are implemented to ensure equitable, safe, and responsible service, as well as to strengthen customer trust and long-term business sustainability.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

[POJK F.26]

INNOVATION AND DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND SERVICES

Seiring dengan transformasi digital dan dinamika pasar jasa keuangan, CNAF menyadari pentingnya pengembangan produk dan layanan yang responsif terhadap kebutuhan nasabah sekaligus adaptif terhadap perubahan perilaku konsumen. Perubahan gaya hidup masyarakat, terutama generasi milenial dan populasi urban yang menuntut proses layanan yang cepat, mudah, serta berbasis teknologi, menempatkan digitalisasi sebagai pilar strategis dalam memperkuat daya saing Perseroan. Dalam konteks ini, digitalisasi tidak hanya dimaknai sebagai adopsi alat digital semata, tetapi juga sebagai mekanisme untuk meningkatkan kapabilitas operasional dan kualitas pengalaman nasabah yang berkelanjutan.

Untuk menjawab tuntutan tersebut, tahun 2025 ini CNAF mengusung nilai *Simpler, Better* dan *Faster* khususnya dalam implementasi teknologi untuk mendukung kecepatan layanan, akurasi proses, serta pengelolaan risiko yang lebih efektif, yang semuanya merupakan elemen penting dalam tata kelola perusahaan yang baik. Upaya digital ini sejalan dengan inisiatif internal untuk menyederhanakan proses pengajuan dan persetujuan pembiayaan, mengurangi ketergantungan pada proses manual, serta meningkatkan visibilitas yang lebih tinggi terhadap status layanan nasabah.

Selain pengembangan teknologi layanan berbasis digital, dalam tahun pelaporan ini, CNAF juga melakukan diversifikasi produk pembiayaan sebagai respons terhadap perubahan kondisi pasar dan kebutuhan segmen konsumen yang lebih luas. Diversifikasi ini mencakup pengembangan pembiayaan motor, pembiayaan properti, serta pembiayaan emas. Strategi ini diambil sebagai bagian dari mitigasi risiko terhadap tekanan pasar otomotif dan ketidakpastian ekonomi, sekaligus memperluas

With the acceleration of digital transformation and the dynamics of the financial services market, CNAF recognizes the need to develop products and services that are responsive to customer needs and adapt to changing consumer behavior. Changing lifestyles, particularly among millennials and urban populations, who demand fast, easy, and technology-based service processes, have positioned digitalization as a strategic pillar in strengthening the Company's competitiveness. In this context, digitalization is not only defined as the adoption of digital tools, but also as a mechanism to improve operational capabilities and the quality of the sustainable customer experience.

To address these demands, CNAF continues to strengthen its digital infrastructure that supports financing disbursement through digital applications, enhanced data processing platforms, and internal process automation systems. This technology implementation aims to support service speed, process accuracy, and more effective risk management, all of which are essential elements of good corporate governance. These digital efforts align with internal initiatives to simplify the financing application and approval process, reduce reliance on manual processes, and provide greater visibility into customer service status.

In addition to developing digital-based service technology, in this reporting year, CNAF also diversified its financing products in response to changing market conditions and the needs of a broader consumer segment. This diversification includes the development of motorcycle financing, property refinancing, and the launch of gold financing. This strategy was implemented as part of risk mitigation against automotive market pressures and economic uncertainty, while simultaneously expanding

basis pendapatan perusahaan di luar lini pembiayaan kendaraan bermotor tradisional. CNAF mencatat bahwa meskipun pembiayaan otomotif tetap menjadi kontributor utama, perusahaan melihat peluang pertumbuhan pada segmen lain dengan menyesuaikan produk sesuai dengan kebutuhan nasabah dan karakteristik aset yang dijaminkan.

Dalam pengembangan produk berbasis pembiayaan motor, CNAF meningkatkan penyediaan opsi skema angsuran yang kompetitif dan menyederhanakan persyaratan administrasi melalui kanal digital, sehingga proses dapat berlangsung lebih cepat dan transparan bagi nasabah untuk pengajuan aplikasi pembiayaan. Untuk produk pembiayaan properti, Perseroan mengevaluasi struktur risiko dari agunan residensial atau komersial sebagai basis pembiayaan produktif, sambil memastikan penerapan sistem penilaian nilai agunan yang sesuai prinsip kehati-hatian. Sementara itu, untuk pembiayaan emas menunjukkan komitmen Perseroan terhadap diversifikasi portofolio di segmen yang memiliki permintaan stabil, terutama dalam kondisi ekonomi yang menantang. Persiapan ini mencerminkan pendekatan CNAF dalam merespons kebutuhan nasabah yang memerlukan fleksibilitas pembiayaan dengan basis aset yang mudah diakses dan dikelola.

Penerapan teknologi digital dan diversifikasi produk ini dijalankan dalam kerangka penguatan tata kelola risiko dan sistem pengendalian internal, sehingga setiap pengembangan produk senantiasa memperhatikan aspek perlindungan konsumen, keamanan data, serta kepatuhan terhadap ketentuan peraturan yang berlaku. Pendekatan ini memastikan bahwa inovasi produk tidak hanya meningkatkan pertumbuhan bisnis, tetapi juga memperkuat kepercayaan nasabah dan pemangku kepentingan lainnya dalam jangka panjang.

CNAF MOBILE SEBAGAI PENUNJANG DALAM PENGEMBANGAN PRODUK DAN LAYANAN KEUANGAN BERKELANJUTAN

Kami telah mengembangkan CNAF Mobile sejak April 2020 yang berfokus untuk mengakomodir seluruh proses pengajuan dan persetujuan dilakukan dan diinformasikan secara digital. Untuk itu CNAF Mobile telah memiliki fitur-fitur yang mendukung, antara lain pengenalan karakter optik (OCR), rekognisi wajah, tanda tangan digital, *update* harga mobil, kalkulator pembiayaan, penandaan geografis, dan *update* informasi.

Berikut adalah fitur-fitur CNAF Mobile secara lengkap:

the company's revenue base beyond auto financing. CNAF noted that while automotive financing remains a key contributor, the company sees growth opportunities in other segments by tailoring products to customer needs and the characteristics of the collateralized assets.

In developing motorcycle financing products, CNAF increased the availability of competitive installment scheme options and simplified administrative requirements through digital channels, enabling a faster and more transparent process for customers to apply for financing. For property refinancing products, the Company evaluated the risk structure of residential or commercial collateral as the basis for productive financing, while ensuring the implementation of a prudent collateral valuation system. Meanwhile, the Company's readiness to launch gold financing demonstrates its commitment to portfolio diversification in segments with stable demand, particularly during challenging economic conditions. This preparation reflects CNAF's approach to responding to customer needs for flexible financing with an easily accessible and manageable asset base.

The implementation of digital technology and product diversification are carried out within a framework of strengthened risk governance and internal control systems, ensuring that every product development consistently addresses consumer protection, data security, and compliance with applicable regulations. This approach ensures that product innovation not only drives business growth but also strengthens the trust of customers and other stakeholders in the long term.

CNAF MOBILE AS A LEVER IN THE DEVELOPMENT OF SUSTAINABLE FINANCIAL PRODUCTS AND SERVICES

We have been developing CNAF Mobile since April 2020, focusing on accommodating the entire application and approval process, ensuring it's conducted and communicated digitally. To that end, CNAF Mobile includes supporting features, including optical character recognition (OCR), facial recognition, digital signatures, car price updates, a financing calculator, geotagging, and information updates.

The following are the complete features of CNAF Mobile:

PRODUK DAN DIGITALISASI CNAF

CNAF Product and Digitalization

GOLD FINANCING

Diluncurkan pada 2025 yang dapat diakses melalui aplikasi CNAF Mobile untuk tujuan diversifikasi produk yang dapat menjadi pilihan bagi konsumen.

Launched in 2025 and accessible through the CNAF Mobile application to diversify products and provide options for consumers.

HAJJ PORTION FINANCING

Sejak tahun 2021, Perusahaan telah meluncurkan produk pembiayaan porsi haji yang dapat diakses dalam *platform* digital CNAF Mobile, sehingga calon nasabah yang ingin mengajukan pengurusan porsi haji dapat melalui aplikasi CNAF Mobile.

Since 2021, the Company launched Hajj portion financing products that can be accessed on the CNAF Mobile digital platform, allowing prospective customers to apply for Hajj through the CNAF Mobile application.

AUTO FINANCING

CNAF menawarkan produk pembiayaan mobil berbagai merek dengan persyaratan kredit yang mudah, tenor yang disesuaikan, melalui jaringan pelayanan di 31 cabang di Indonesia serta sistem penyimpanan BPKB yang aman.

CNAF offers car financing products for various brands with easy credit requirements, customized tenors, through a service network of 31 branches in Indonesia and a secure BPKB storage system.

PROPERTY FINANCING

Diluncurkan 2025 di aplikasi CNAF Mobile yang dapat diakses bagi calon nasabah yang membutuhkan pembiayaan multiguna dengan jaminan properti.

Launched in 2025 on the CNAF Mobile application and accessible to prospective customers requiring multi-purpose financing secured by property.

SHOWROOM FINANCING

Sejak tahun 2023, Perusahaan telah memberikan fasilitas pembiayaan kepada *showroom* rekanan dengan tenor pendek untuk pembelian kendaraan bermotor roda empat dengan tujuan produktif (menambah stok unit mobil) yang dapat diajukan melalui aplikasi CNAF Mobile.

Since 2023, the Company has offered short-term financing to partner showrooms on the purchase of four-wheeled vehicles for productive purposes (to increase car inventory), which can be applied for through the CNAF Mobile application.

AUTO REFINANCING

Auto Refinancing adalah solusi pembiayaan dengan menjaminkan BPKB kendaraan yang sudah dimiliki untuk mendapatkan dana tunai yang dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan.

Auto Refinancing is a financing solution by pledging the BPKB of a vehicle you already own to obtain cash that can be used for various needs.

UPDATED CAR PRICE

Konsumen langsung mengetahui harga mobil yang ingin mereka beli.

The consumers can be immediately informed on the price of the car that they want to purchase.

SAHABAT CNAF

Konsumen langsung mengetahui harga mobil yang ingin mereka beli.

The consumers can be immediately informed on the price of the car that they want to purchase.

DIGITAL SIGNATURE

Platform yang digunakan untuk menandatangani perjanjian kredit secara digital menggunakan teknologi Privy ID sehingga calon nasabah tidak perlu melakukan interaksi secara langsung dengan petugas lapangan.

A digital platform that allows prospective customers to digitally sign credit agreements using Privy ID technology without having to meet in person with the Company's field officers.

FACE RECOGNITION

Fitur yang memungkinkan untuk mengenali wajah untuk proses persetujuan maupun proses masuk ke aplikasi.

A feature that allows face recognition for the approval process and the process of entering the application.

OPTICAL CHARACTER RECOGNITION (OCR)

Sebuah fitur yang mengubah gambar teks yang diketik atau ditulis tangan menjadi teks yang dikodekan mesin. Fitur ini memungkinkan konsumen mengisi formulir tanpa harus mengetiknya.

A feature that converts images of typed or handwritten texts into machine-encoded text. It allows the consumers to fill the form without having to type it.

FINANCING CALCULATOR

Fitur ini memungkinkan konsumen untuk menghitung pembayaran yang harus mereka lakukan setiap bulan dan menyesuaikannya dengan kemampuan mereka. Fitur ini memungkinkan pengambilan keputusan pembiayaan yang lebih baik, sehingga menurunkan tingkat risiko gagal bayar.

It allows the consumers to calculate the payment that they have to make each month and adjust it to their capabilities. It allows for better decision in financing, and decreases default risks.

STP

Straight Through Processing (STP) menawarkan pemrosesan aplikasi pembiayaan yang sepenuhnya digital dari awal hingga akhir, memungkinkan persetujuan dalam waktu kurang dari satu jam.

Straight Through Processing (STP) offers fully digitalized, end-to-end processing of financing applications, allowing it to be approved in less than an hour.

GEOTAGGING

Platform yang dapat digunakan untuk survei calon debitur dengan mengaktifkan GPS pada ponsel untuk memverifikasi tempat tinggal dan kantor tempat bekerja calon nasabah sehingga tidak diperlukan survei manual.

A platform that can be used to survey prospective debtors by activating GPS on the cellphone to verify the residence and office of prospective customers so no manual survey is required.

LATEST INFO

Fitur ini memungkinkan konsumen memperbarui semua informasi terakhir tentang Perseroan dan produk-produknya.

It allows the consumers to update all the latest information of the Company and its products.

DIGITAL CUSTOMER SERVICE (DIGITAL CS)

Memudahkan melayani pertanyaan nasabah tanpa tatap muka.

Makes answering queries from customers without face-to-face interaction easier.

PRODUK DAN LAYANAN YANG SUDAH DIEVALUASI KEAMANANNYA BAGI NASABAH

[POJK F.27]

PRODUCTS AND SERVICES THAT HAVE BEEN APPROVED FOR CUSTOMER SAFETY

Sejalan dengan arah strategis induk usaha, CNAF berkomitmen untuk menghadirkan pengalaman layanan yang bernilai tinggi bagi nasabah melalui penerapan prinsip *Simpler, Better dan Faster*. Dalam implementasinya, Perseroan memastikan bahwa setiap inisiatif peningkatan kualitas layanan senantiasa selaras dengan kewajiban menjaga keamanan dan kerahasiaan data pribadi nasabah. Untuk itu, standar keterbukaan, integritas, dan etika diterapkan secara konsisten dan ketat di seluruh lini organisasi.

Sebagai wujud kepatuhan terhadap Undang-Undang No.27 Tahun 2022 tentang Perlindungan Data Pribadi (UU PDP), Perseroan telah melaksanakan Penilaian Dampak Perlindungan Data Pribadi. Penilaian ini menjadi dasar dalam memperkuat pengelolaan data pribadi melalui peningkatan kapasitas internal serta adopsi teknologi yang lebih andal. Perseroan juga telah menyelenggarakan pelatihan kepada seluruh karyawan yang relevan terkait kewajiban perlindungan data pribadi serta standar penanganan informasi sensitif.

Selain itu, Perseroan secara berkelanjutan mengembangkan dan memperbarui sarana serta prasarana teknologi informasi guna memastikan tingkat keamanan data yang semakin optimal. Langkah ini mencakup pemanfaatan sistem keamanan digital yang lebih canggih, pemantauan risiko secara berkelanjutan, serta penerapan kontrol internal berbasis teknologi sesuai praktik terbaik industri. Upaya tersebut dilakukan untuk memastikan bahwa CNAF tidak hanya memenuhi ketentuan perundang-undangan, tetapi juga secara proaktif memperkuat kepercayaan nasabah melalui pengelolaan data pribadi yang aman, transparan, dan bertanggung jawab.

Rincian mengenai perkembangan teknologi informasi termasuk aspek keamanan data pribadi dapat dilihat pada bagian Tinjauan Operasional pada Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan dari laporan ini.

In line with the parent company's strategic direction, CNAF is committed to providing a high-value service experience to customers through the *Simpler, Better and Faster* principle. In implementing this principle, the Company ensures that every effort to improve service quality is aligned with the obligation to maintain the security and confidentiality of customer personal data. Therefore, standards of openness, integrity, and ethics are strictly enforced throughout the organization.

As a form of compliance with Law No.27 of 2022 concerning Personal Data Protection (PDP Law), the Company has conducted a Data Protection Impact Assessment. This assessment serves as the foundation for strengthening personal data management through internal capacity building and the adoption of more reliable technology. The Company has conducted training for all relevant employees on personal data protection obligations and standards for handling sensitive information.

Furthermore, the Company continues to develop and update its information technology facilities and infrastructure to ensure a higher level of data security. These measures include the utilization of more sophisticated digital security systems, continuous risk monitoring, and the implementation of technology-based internal controls in accordance with industry best practices. These efforts are undertaken to ensure that CNAF not only complies with legal requirements but also proactively strengthens customer trust through secure, transparent, and responsible personal data management.

Details regarding information technology developments, including those related to personal data security, can be found in the Operational Review section of the Annual Report, which is an integral part of this report.

JUMLAH PRODUK DAN LAYANAN DITARIK KEMBALI

NUMBER OF RECALLED PRODUCTS AND SERVICES [POJK F.29]

Pada tahun ini tidak ada produk dan layanan Perseroan yang ditarik kembali, baik dengan alasan ketidaksesuaian terhadap regulasi, risiko nasabah yang tinggi, kelemahan desain produk, pelanggaran etika, maupun keluhan pelanggan.

This year, none of the Company's products or services were recalled, either due to regulatory non-compliance, high consumer risk, product design flaws, ethical violations, or customer complaints.

STRATEGI MENJAGA DAN MENINGKATKAN KEPUASAN NASABAH

[POJK F.30]

STRATEGIES TO MAINTAIN AND IMPROVE CUSTOMER SATISFACTION

CNAF menerapkan sejumlah upaya strategis untuk menjaga dan meningkatkan kepuasan nasabah serta memelihara relasi yang kokoh dengan mereka. Upaya-upaya tersebut mencakup:

CNAF implements a number of strategic efforts to uphold and enhance customer satisfaction in order to foster a solid relationship with them. These initiatives include:

1. Peningkatan dan Pemenuhan *Service Level Agreement* (SLA)

Perseroan senantiasa memperkuat penerapan SLA sebagai tolok ukur kualitas layanan. SLA ditetapkan secara jelas bagi seluruh unit kerja agar standar waktu dan kualitas layanan dapat dipenuhi secara konsisten. Kepatuhan terhadap SLA menjadi bagian dari indikator penilaian kinerja dan dievaluasi secara berkala untuk memastikan kesesuaiannya dengan dinamika usaha serta kebutuhan nasabah. Pembaruan SLA dilakukan secara teratur guna menjaga relevansi dan efektivitasnya sebagai instrumen pelayanan prima.

1. *Service Level Agreement (SLA) Improvement and Fulfillment*

The Company consistently strengthens the implementation of SLAs as a benchmark for service quality. SLAs are clearly defined for all work units to ensure consistent service quality and time standards are met. Compliance with SLAs is part of the performance assessment indicators and is periodically evaluated to ensure they align with business dynamics and customer needs. SLAs are regularly updated to maintain their relevance and effectiveness as a tool for excellent service.

2. Kejelasan Informasi Produk dan Keamanan Data Nasabah

CNAF menjunjung tinggi prinsip kejelasan informasi produk dan keamanan data pribadi nasabah. Perseroan memastikan seluruh informasi mengenai produk dan

2. *Clarity of Product Information and Customer Data Security*

CNAF upholds the principles of clarity of product information and the security of customer personal data. The company ensures that all information regarding

layanan disampaikan secara akurat, mudah dipahami, serta dapat dipertanggungjawabkan. Melalui prosedur dan standar operasional yang ketat, CNAF berupaya menyediakan produk pembiayaan yang berkualitas dan memberikan nilai optimal bagi nasabah.

Di sisi lain, perlindungan data pribadi menjadi prioritas utama. Seluruh data nasabah dikelola melalui infrastruktur yang aman dan hanya dapat diakses oleh pihak berwenang dengan otorisasi khusus. Komitmen ini diperkuat dengan pencapaian sertifikasi ISO/IEC 27001, standar internasional untuk sistem manajemen keamanan informasi, yang memastikan bahwa CNAF menerapkan praktik terbaik dalam menjaga kerahasiaan, integritas, dan ketersediaan data sensitif.

3. Penyediaan Sarana Pengaduan

CNAF menyediakan beragam sarana pengaduan untuk memastikan terpenuhinya hak nasabah sebagai pemangku kepentingan utama. Kanal-kanal komunikasi ini memudahkan nasabah dalam memperoleh informasi, menyampaikan keluhan, maupun mengajukan pengaduan terkait layanan yang diterima. Dengan adanya sarana tersebut, Perseroan dapat menindaklanjuti masukan secara cepat dan terukur, sekaligus memastikan bahwa setiap interaksi dengan nasabah berlangsung secara transparan dan responsif.

Di bawah ini adalah sarana layanan yang dapat diakses oleh nasabah secara langsung dan mudah

products and services is presented accurately, easily understood, and accountably. Through strict operational procedures and standards, CNAF strives to provide quality financing products and optimal value for customers.

Furthermore, personal data protection is a top priority. All customer data is managed through a secure infrastructure and is only accessible by authorized parties with specific authorization. This commitment is reinforced by achieving ISO/IEC 27001 certification, the international standard for information security management systems, which ensures that CNAF implements best practices in maintaining the confidentiality, integrity, and availability of sensitive data.

3. Provision of Complaint Facilities

CNAF provides various complaint channels to ensure that the rights of customers as key stakeholders are met. These communication channels facilitate customers in obtaining information, submitting complaints, and filing grievances regarding the services they receive. These channels enable the Company to respond to feedback quickly and measurably, while ensuring that every interaction with customers is transparent and responsive.

Below are some of the service media that customers can directly and easily access:



0804 - 1 - 090909



www.cnaf.co.id



info@cnaf.co.id

Melalui rangkaian inisiatif tersebut, CNAF menegaskan komitmennya untuk memberikan layanan yang unggul, aman, dan sesuai dengan standar terbaik industri jasa keuangan.

Through this series of initiatives, CNAF affirms its commitment to providing superior, secure services that meet the best standards in the financial services industry.



SURVEI KEPUASAN PELANGGAN

[POJK F.30]

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY

Bagi CNAF, survei kepuasan pelanggan merupakan instrumen strategis yang berperan penting dalam memastikan kualitas layanan tetap relevan, kompetitif, dan selaras dengan kebutuhan nasabah yang terus berkembang. Industri pembiayaan memiliki karakteristik layanan yang sangat bergantung pada kepercayaan, kenyamanan, dan kecepatan proses. Oleh karena itu, pemahaman mendalam terhadap pengalaman dan persepsi pelanggan menjadi dasar pengambilan keputusan yang lebih akurat dan berorientasi pada perbaikan berkelanjutan.

Survei kepuasan pelanggan menjadi landasan bagi CNAF untuk mengidentifikasi aspek layanan yang paling berpengaruh terhadap loyalitas, seperti ketepatan waktu pencairan pembiayaan, kemudahan proses aplikasi, transparansi informasi, kompetensi petugas, serta kualitas layanan purna jual. Dengan memperoleh umpan balik yang objektif dan terukur, CNAF dapat merancang tindakan perbaikan yang spesifik, memperbaiki proses internal, dan meningkatkan standar pelayanan agar sesuai dengan ekspektasi nasabah.

Hasil survei kepuasan pelanggan debitur selama 3 tahun terakhir menunjukkan tingkat kepuasan 100% seperti yang ditunjukkan dengan tabel di bawah ini.

For CNAF, customer satisfaction surveys are a strategic tool that plays a crucial role in ensuring service quality remains relevant, competitive, and aligned with evolving customer needs. The financing industry is characterized by services that rely heavily on trust, convenience, and speed. Therefore, a deep understanding of customer experiences and perceptions forms the basis for more accurate decision-making and is oriented towards continuous improvement.

Customer satisfaction surveys help CNAF identify the service aspects that most influence loyalty, such as timely financing disbursement, ease of application process, transparency of information, staff competence, and quality of after-sales service. By obtaining objective and measurable feedback, CNAF can design specific corrective actions, improve internal processes, and raise service standards to meet customer expectations.

The results of customer satisfaction surveys for debtors over the past three years indicate a 100% satisfaction rate, as shown in the table below.

Uraian	Description	2023	2024	2025
Kepuasan Debitur (%)	Debtor Satisfaction (%)	100	100	100

Jangan lupa mengambil waktu sejenak untuk rehat. Liburan bisa menurunkan tingkat stres yang berakibat akan mendorong produktivitas, kreativitas, motivasi, sehingga meningkatkan kinerja kerja.

REFRESH



LAMPIRAN

APPENDIX

GLOSARIUM

GLOSSARY

BAHASA INDONESIA Indonesian	SINGKATAN Abbreviation	BAHASA INGGRIS English
Anti Pencucian Uang	APU	Anti Money Laundering
Bursa Efek Indonesia	BEI	Indonesia Stock Exchange
PT CIMB Niaga Auto Finance	CNAF	PT CIMB Niaga Auto Finance
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	CSR	Corporate Social Responsibility
Lingkungan, Sosial, Tata Kelola	ESG	Environmental, Social, Governance
Tata Kelola Perusahaan yang Baik	GCG	Good Corporate Governance
Rapat Umum Pemegang Saham	GMS	General Meeting of Shareholders
Otoritas Jasa Keuangan	OJK	Financial Services Authority
Pencegahan Pendanaan Terorisme	PPT	Counter Terrorism Financing
Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan	RAKB	Sustainable Finance Action Plan
Rapat Umum Pemegang Saham	RUPS	General Meeting of Shareholders
Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	SDGs	Sustainable Development Goals
Tanggung Jawab Sosial Lingkungan	TJSL	Environmental Social Responsibility
Tujuan Pembangunan Berkelanjutan	TPB	Sustainable Development Goals
Sistem Pelaporan Pelanggaran	WBS	Whistleblowing System





TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

ABOUT THE SUSTAINABILITY REPORT

Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) pada tahun 2025 menyajikan komitmen, strategi, kebijakan, aktivitas dan kinerja terkait keberlanjutan yang telah disusun dan dilaksanakan selama tahun 2025. Laporan ini telah mengikuti ketentuan yang tercantum dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) POJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan lampiran II.

Laporan Keberlanjutan ini adalah laporan kelima yang disusun oleh Perusahaan, dan tidak mengandung informasi yang sifatnya harus dinyatakan ulang dari Laporan Keberlanjutan tahun sebelumnya. Laporan Keberlanjutan akan diterbitkan satu tahun sekali selambat-lambatnya akhir bulan April atau bersamaan dengan penerbitan Laporan Tahunan yang merupakan bagian tak terpisahkan.

Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance (CNAF) for 2025 presents the commitment, strategy, policies, activities and performance related to sustainability that has been formulated and implemented throughout 2025. The report adheres to Regulation of Financial Services Authorities (POJK) POJK No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies and SEOJK No.16/SEOJK.04/2021 concerning Form and Content of Annual Reports, the second addendum.

This Sustainability Report is the fifth report made by the Company. It does not contain restated information of the previous report. The Sustainability Report will be published once a year, at the end of April at the latest or together with the issuance of Annual Report as one integrated report.

RUANG LINGKUP PELAPORAN

SCOPE OF THE REPORT

Laporan ini secara spesifik mengungkapkan informasi terkait penerapan praktik keberlanjutan Perusahaan, termasuk kegiatan Tanggung Jawab Sosial (CSR) sebagaimana diatur pada Undang-Undang Republik Indonesia No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas serta Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No.47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.

Selain kegiatan CSR, Laporan ini menguraikan upaya yang dijalankan Perusahaan dalam berkontribusi mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB). Lingkup pelaporan data dan informasi yang disajikan pada Laporan ini adalah data realisasi program dan data kuantitatif maupun kualitatif lain yang berasal dari Kantor Pusat CNAF dan kegiatan operasional Perusahaan di seluruh Indonesia. Adapun data keuangan hanya berasal dari laporan keuangan CNAF yang telah diaudit. Tidak ada data konsolidasi dari kegiatan entitas anak maupun entitas asosiasi, karena CNAF tidak memiliki keduanya.

This report specifically discloses information about the Company's sustainability practices, including programs of Corporate Social Responsibility (CSR) as stipulated in the Law of the Republic of Indonesia No.40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and Government Regulation of the Republic of Indonesia No.47 of 2012 concerning Social and Environmental Responsibility of Limited Liability Companies.

In addition to CSR programs, this report also elaborates on the Company's efforts to contribute to the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs). The scope of data reporting and information presented in this Report covers our realized programs and other both quantitative and qualitative data of CNAF's Head Office and the Company's operational activities throughout Indonesia. The financial data only come from CNAF's audited financial statements. There is no consolidated data from the activities of subsidiaries or associates, considering that CNAF has neither.

ISI, ASSURANCE, DAN KUALITAS LAPORAN

CONTENT, ASSURANCE, AND REPORT QUALITY

Laporan ini mencakup data dan informasi yang berkaitan dengan periode 1 Januari hingga 31 Desember 2025.

Penyusunan Laporan Keberlanjutan mengacu pada prinsip-prinsip pelaporan, yaitu keterlibatan pemangku kepentingan, konteks keberlanjutan, materialitas, dan kelengkapan.

CNAF belum menugaskan pihak independen dari eksternal untuk melakukan jasa *assurance* atas Laporan Keberlanjutan ini. Namun demikian, untuk memastikan kualitas pelaporan, penyusunan laporan ini telah melalui tahapan validasi internal, dan disajikan dengan memerhatikan prinsip keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan. [POJK G.1]

Sekalipun diterbitkan secara terpisah, Laporan ini merupakan satu kesatuan dengan Laporan Tahunan Perusahaan, oleh karenanya terdapat sejumlah informasi yang dapat dijumpai secara lebih lengkap dalam Laporan Tahunan, seperti uraian Kinerja Keuangan dan Tata Kelola Perusahaan.

This report covers data and information pertaining to the period January 1 to December 31, 2025.

The preparation of the Sustainability Report refers to the reporting principles, namely stakeholder engagement, sustainability context, materiality and completeness.

CNAF has not appointed an external independent party to provide assurance service for this Sustainability Report. However, to assure reporting quality, the reporting process had gone through internal validation phases, and presented with due regard to the principles of balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity and reliability.

Although published separately, this Report is an integral part of the Company's Annual Report, hence some of the information enclosed herein is presented in more details in the Annual Report, such as a description of Financial Performance and Corporate Governance.

ISTILAH DAN PENULISAN

TERMS AND WRITING

Laporan Keberlanjutan ini memuat kata "CNAF" dan "Perseroan" yang didefinisikan sebagai PT CIMB Niaga Auto Finance.

Laporan ini ditulis dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris, yang mana terjemahan teks Bahasa Indonesia ke dalam Bahasa Inggris merupakan terjemahan tidak resmi. Dalam hal terdapat ketidaksesuaian antara teks Bahasa Inggris dan Bahasa Indonesia, mohon pembaca dapat mengacu ke teks Bahasa Indonesia.

Sedangkan untuk penulisan angka-angka pada seluruh tabel dan grafik menggunakan notasi bahasa Indonesia, kecuali dinyatakan lain. Beberapa angka telah dibulatkan demi penyajian yang lebih sederhana, sehingga memiliki kemungkinan perbedaan dari sisi pembulatan.

This Sustainability Report contains the words "CNAF" and "Company", which is defined as PT CIMB Niaga Auto Finance.

This Report is written in Indonesian and English, which the translation of Indonesian into English is an unofficial translation. In the event of a discrepancy between the English and Indonesian texts, readers may refer to the Indonesian texts.

Numbers stated in all tables and graphs use Indonesian notation, unless stated otherwise. Some numbers have been rounded for simpler presentation, so there may be differences in terms of rounding.

SANGGAHAN DAN BATASAN TANGGUNG JAWAB

DISCLAIMER AND LIMITATION OF LIABILITIES

Laporan Keberlanjutan ini memuat pernyataan kondisi keuangan, hasil operasi, proyeksi, rencana, strategi, kebijakan, serta tujuan PT CIMB Niaga Auto Finance, yang digolongkan sebagai pernyataan ke depan dalam pelaksanaan perundang-undangan yang berlaku, kecuali hal-hal yang bersifat historis. Pernyataan-pernyataan tersebut memiliki prospek risiko, ketidakpastian, serta dapat mengakibatkan perkembangan aktual secara material berbeda dari yang dilaporkan.

Pernyataan-pernyataan prospektif dalam Laporan Keberlanjutan ini dibuat berdasarkan berbagai asumsi mengenai kondisi terkini dan kondisi mendatang PT CIMB Niaga Auto Finance serta lingkungan bisnis di mana PT CIMB Niaga Auto Finance menjalankan kegiatan usaha. PT CIMB Niaga Auto Finance tidak menjamin bahwa dokumen-dokumen yang telah dipastikan keabsahannya akan membawa hasil tertentu sesuai harapan.

Untuk pertanyaan dan informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

This Sustainability Report contains statements of financial condition, results of business operations, projections, plans, strategies, policies, and objectives of PT CIMB Niaga Auto Finance, classified as forward-looking statements in accordance with applicable laws, except historical matters. These statements carry prospects of risk and uncertainty which could account for actual developments may materially differ from what is stated.

The forward-looking statements in this Sustainability Report are designed with the basis of assumptions regarding the current and future business conditions of PT CIMB Niaga Auto Finance and the conditions where PT CIMB Niaga Auto Finance conducts its business operations. PT CIMB Niaga Auto Finance does not guarantee that these assumptions will provide certain outcomes as expected.

For questions and further information, please contact:

Corporate Secretary
PT CIMB Niaga
Auto Finance

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I, Bintaro Jaya
Sektor IX, No.15, Pd. Pucung, Kec. Pd. Aren
Kota Tangerang Selatan, Banten 15229

 corsec.cnaf@cnaf.co.id
 +62 21 2788 1800
 www.cnaf.co.id

REFERENSI PERATURAN OJK NO.51 TAHUN 2017 [POJK G.4]

REFERENCE OF OJK REGULATION NO.51 YEAR 2017

Berikut adalah referensi terhadap Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, sebagaimana ditetapkan dan diberi indeks oleh Surat Edaran OJK No.16/SEOJK.04/2021 tentang bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The following is a reference to OJK Regulation No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as stipulated and indexed by OJK Circular Letter No.16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of Annual Reports of Issuers or Public Companies.

No.	Pengungkapan ▪ Disclosure	Halaman Pages
A.	Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	34 - 41
A.1.	Penjelasan Strategi Keberlanjutan Elaboration on Sustainability Strategy	34 - 41
B.	Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Summary of Sustainability Aspect Performance	8 - 9
B.1.	Aspek Ekonomi Economy Aspects	8
a.	Kuantitas produksi atau jasa yang dijual Quantity of products or services offered	8
b.	Pendapatan atau penjualan Revenues or sales	
c.	Laba atau rugi bersih Net profit or loss	
d.	Produk ramah lingkungan Environmental -friendly products	
e.	Pelibatan pihak lokal yang berkaitan dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan Engagement of local stakeholders concerning the Sustainable Finance business process	
B.2.	Aspek Lingkungan Environmental Aspects	9
a.	Konsumsi energi Energy consumption	9
b.	Pengurangan emisi yang dihasilkan Total emission reductions	
c.	Pengurangan limbah dan efluen yang dihasilkan Reduction of waste and effluents	
d.	Pelestarian keanekaragaman hayati Biodiversity conservation	
B.3.	Aspek Sosial Social Aspects	9

No.	Pengungkapan ■ Disclosure	Halaman Pages
C.	Profil Singkat Perusahaan Brief Company Profile	
C.1.	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Vision, Mission and Sustainability Values	64 - 65
C.2.	Nama, alamat, nomor telepon, nomor faksimili, alamat surat elektronik (<i>e-mail</i>) dan situs/web, serta kantor cabang dan/atau kantor perwakilan Name, address, telephone number, fax number, e-mail address and website/web, as well as branch and/or representative offices	54
C.3.	Skala Usaha Enterprise Scale	
a.	Total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban (dalam juta Rupiah) Total assets or asset capitalization and total liabilities (in millions of Rupiah)	55, 66 - 67, 68 - 69, 96 - 98
b.	Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan dan status ketenagakerjaan The number of employees by gender, position, age, education and employment status	
c.	Persentase kepemilikan saham (publik dan pemerintah) Shareholding percentage (public and government)	
d.	Wilayah operasional Operational area	
C.4.	Penjelasan singkat mengenai produk, layanan dan kegiatan usaha yang dijalankan Short description on products, services and business activities	55
C.5.	Keanggotaan pada asosiasi Membership in association	63
C.6.	Perubahan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan cabang dan struktur kepemilikan Significant changes, such as those relating to branch office closure or opening and ownership structure	99
D.	Penjelasan Direksi Report of the Directors	42 - 46
D.1.	Kebijakan untuk merespons tantangan dalam pemenuhan strategi keberlanjutan. Policy to respond to challenges in meeting the sustainability strategy.	43 - 44
D.2.	Penerapan Keuangan Berkelanjutan Application of Sustainable Finance	44 - 46
D.3.	Strategi Pencapaian Target Target Achievement Strategy	44 - 46
E.	Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance	
E.1.	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan Person in Charge in the Implementation of Sustainable Finance	104 - 108
E.2.	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan Competencies Development related to Sustainable Finance	110 - 111

No.	Pengungkapan ▪ Disclosure	Halaman Pages
E.3.	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance	112 - 121
E.4.	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan Stakeholders Relations	123 - 125
E.5.	Permasalahan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan Issues in the Implementation of Sustainable Finance	40
F.	Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	
F.1.	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan Activities in Building Sustainable Culture	108
F.2.	Perbandingan target dan kinerja produksi, portofolio, target pembiayaan atau investasi, pendapatan dan laba rugi Comparison of targets to performance of production, portfolio, financing targets or investments, revenue as well as profit and loss	131
F.3.	Perbandingan target dan kinerja portofolio, target pembiayaan atau investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan Keuangan Berkelanjutan Comparison of target to performance of portfolio, financing target or investments in financial instruments or projects in line with the implementation of Sustainable Finance	131
F.4.	Biaya Lingkungan Hidup Environmental Costs	179
F.5.	Penggunaan material yang ramah lingkungan The use of environmentally friendly materials	177
F.6.	Jumlah dan intensitas energi yang digunakan Amount and intensity of energy utilized	174 - 175
F.7.	Upaya dan pencapaian efisiensi energi dan penggunaan sumber energi terbarukan Efforts and achievement made for energy efficiency and the use of renewable energy sources	174 - 175
F.8.	Penggunaan Air Water Usage	176 - 177
F.9.	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati Impact from the Operational Area that Located in the Vicinity of or at Conservation or with Biodiversity	179
F.10.	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati Conservation Efforts for Biodiversity	179
F.11.	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya Amount and intensity of emission produced by type	174 - 175
F.12.	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan Efforts and achievements of emission reductions carried out	174 - 175
F.13.	Jumlah limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan jenis Amount of waste and effluent produced by type	177 - 178
F.14.	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen Waste and effluent management mechanisms	177 - 178
F.15.	Tumpahan yang terjadi (jika ada) Spillage (if any)	177 - 178

No.	Pengungkapan ■ Disclosure	Halaman Pages
F.16.	Jumlah dan materi pengaduan lingkungan hidup yang diterima dan diselesaikan Number and material of environmental complaints received and resolved	180
F.17.	Komitmen Perusahaan untuk memberikan layanan atas produk dan/atau jasa yang setara kepada konsumen The Company's commitment to provide services for equal products and/or services to consumers	187
F.18.	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equality of Employment Opportunities	152 - 153
F.19.	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	153 - 154
F.20.	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wage	160 - 165
F.21.	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and safe work environment	169 - 170
F.22.	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Employee Trainings and Capability Development	154 - 159
F.23.	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar Operational Impact to the Surrounding Communities	171, 186
F.24.	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	121 - 122
F.25.	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Corporate Social and Environmental Responsibility Activities (TJSL)	136 - 145
F.26.	Inovasi dan pengembangan produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Innovation and development of Sustainable Finance product and/or service	188 - 191
F.27.	Produk dan jasa yang sudah dievaluasi keamanannya bagi pelanggan Products and services having been tested for safety for customers	192
F.28.	Dampak Produk/Jasa Impact of Products/Services	186
F.29.	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Recalled	193
F.30.	Survei kepuasan pelanggan terhadap produk dan/atau jasa Keuangan Berkelanjutan Customer satisfaction survey of Sustainable Financial products and/or services	193 - 195
G. Lain-lain Others		
G.1.	Verifikasi tertulis dari pihak independen (jika ada) Written verification from independent parties (if any)	200
G.2.	Umpan Balik Feedback	206
G.3.	Tanggapan terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya Response to Feedback to the Sustainability Reports in the Previous Year	125
G.4.	Daftar Pengungkapan Sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik List of Disclosure in Accordance with Regulation of Financial Services Authority No.51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance to Financial Services Organizations, Issuers, and Public Companies	202 - 205

Catatan ■ Note N/A Tidak Ada None N/R Tidak Relevan Not Relevant

LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM

[POJK G.2]

Terima kasih atas perhatian dan apresiasi Bapak/Ibu terhadap Laporan Keberlanjutan PT CIMB Niaga Auto Finance Tahun 2025.

Untuk meningkatkan pelayanan kami dalam mengembangkan laporan yang akan datang, maka kami mohon Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner berikut dan dapat mengirimkannya kembali kepada kami. Kami sangat mengharapkan pemikiran, saran, dan kritik dari Bapak/Ibu.

Thank you for your attention and appreciation on the 2025 Sustainability Report of PT CIMB Niaga Auto Finance.

To help improve our next report, please let us know what you think about the report by filling the questionnaire below and kindly send this feedback form back to us. Your opinions, suggested and critics are very much appreciated.

Nama **Name** _____

Usia **Age** _____ **Tahun** **Year-old**

Gender ☐ **Laki-laki** **Male** ☐ **Perempuan** **Female**

Nama Institusi/Perusahaan (Opsional) **Institution/Company Name (Optional)** _____

Jenis Institusi/Perusahaan **Type of Institution/Company**

☐ **Pemerintah** **Government**
☐ **Media**
☐ **Lembaga Pendidikan** **Academics**

☐ **Industri** **Industry**
☐ **Masyarakat** **Public**
☐ **Perusahaan** **Corporate**

☐ **Lain-lain (mohon sebutkan)** **Others (please state)** _____

Mohon pilih jawaban yang paling sesuai Please tick the most suitable answer	1	2	3	4	5
	Sangat tidak setuju Strongly disagree	Tidak setuju Disagree	Ragu-ragu Somewhat agree	Setuju Agree	Sangat setuju Strongly agree
PARAMETER LAPORAN	Report Parameter				
Berisi informasi bermanfaat mengenai komitmen Perseroan dan kebijakannya akan keberlanjutan					
Lengkap					
Transparan/terbuka					
Jelas dan mudah dimengerti					
Mudah mencari informasi tertentu					
Memberikan gambaran yang baik tentang kinerja Perseroan					
Layak dan dapat dipertanggungjawabkan					
Secara keseluruhan laporan ini					

Mohon pilih jawaban
yang paling sesuai
Please tick the most
suitable answer

1
Tidak berguna
Not useful

2
Berguna
Useful

3
Sangat berguna
Very useful

ISI LAPORAN	Report Content	1	2	3
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan	Sustainability Highlights			
Sambutan Direktur Utama	Remarks of the President Director			
Tentang Laporan Keberlanjutan	About the Sustainability Report			
Profil Perusahaan	Company Profile			
Strategi Keberlanjutan	Sustainability Strategy			
Tata Kelola Keberlanjutan	Sustainability Governance			
Kinerja Ekonomi	Economic Performance			
Kinerja Lingkungan Hidup	Environmental Performance			
Kinerja Pemberdayaan Masyarakat	Community Development Performance			
Kinerja Pengembangan Sumber Daya Manusia	Human Resources Development Performance			

Informasi yang menarik adalah
Most interested information is (are)

Informasi yang kurang menarik adalah
Least interested information is (are)

Saran dan/atau kritik mengenai isi, desain, layout, dan lain-lain
Comments on content, design, layout, etc

Terima kasih atas kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu dalam mengisi lembar umpan balik ini.

Thank you for your time provided to fill in this feedback form.

Mohon agar formulir ini dapat dikirim ke:

Please kindly send this form back to us at:

**PT CIMB Niaga
Auto Finance**

Jl. Bintaro Utama 9 Blok B9/I, Bintaro Jaya
Sektor IX, No.15, Pd. Pucung, Kec. Pd. Aren
Kota Tangerang Selatan, Banten 15229



0804 1 090909
info@cnafe.co.id
www.cnafe.co.id

